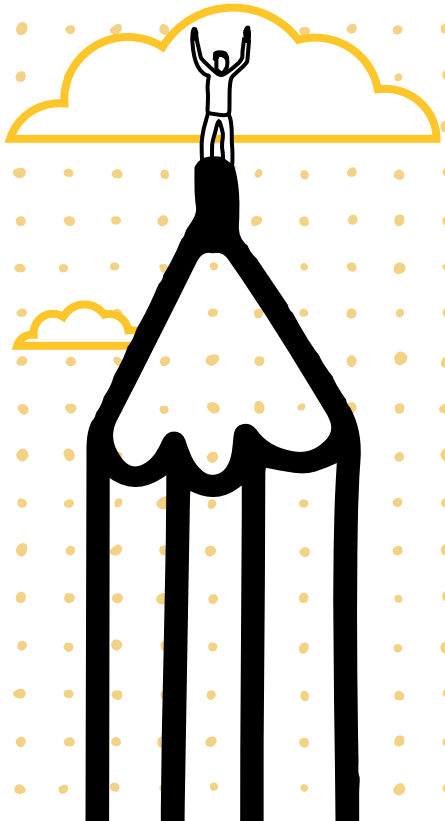
Adel Kalemcilik
Yatırımcı Sunumu
Ocak-Eylül 2026



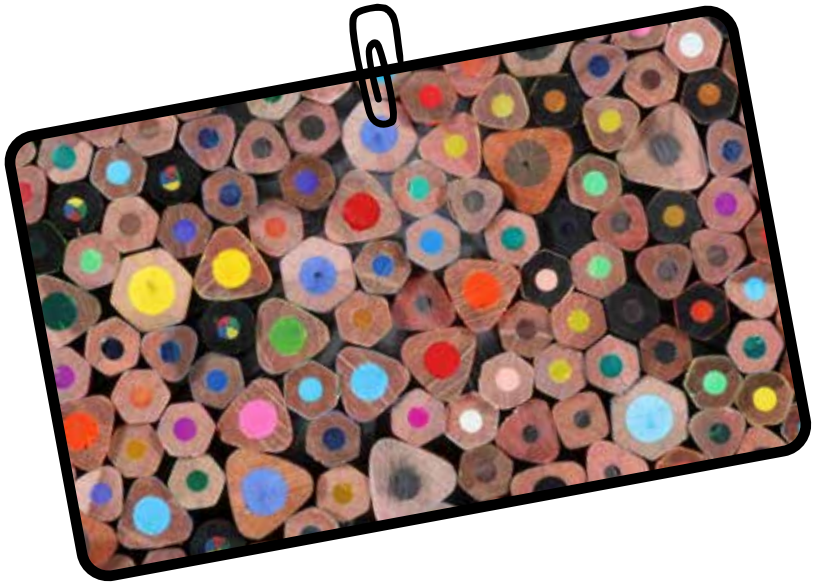
ADEL

İçindekiler

2 Şirkete Genel Bakış
- 3 Adel Hakkında
- 4 Ortaklık Yapısı
- 5 Fabrika ve Ar-Ge Merkezi
- 6 Ürün Güvenliği
- 7 Sürdürülebilirlik
- 8 Sosyal Sorumluluk

9 Kırtasiye Pazarı ve Adel Kalemcilik
- 10 Türkiye Kırtasiye Pazarı
- 11 Satış Kanalları
- 12 Satış ve Pazarlama Aktiviteleri / 2026 Fuar
- 13 İş Döngüsü

14 Finansal Sonuçlar
- 15 Temel Finansal Göstergeler – Ocak-Eylül 2026



Şirkete Genel Bakış



Adel Hakkında

- Kuruluş yılı: 1969
- Türkiye'nin en büyük ve modern kırtasiye ürünleri üreticisi
- Anadolu Grubu ve Faber-Castell ortaklığı (1995)
- 1996 yılından beri Borsa İstanbul'da (BIST)
- 2015 yılında Şekerpınar'da yeni fabrika ve 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi
- Ulusal ve uluslararası ticari organizasyonlara üyelik

+30 ÜLKEYE İHRACAT

~3.000 SKUs

3 MARKA

300+ ÇALIŞAN

Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 55 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrışmaktadır.



Ortaklık Yapısı

ANADOLU GRUBU

- 1950 kuruluş
- 8 farklı sektörde faaliyet
- 20 ülkede operasyon
- 100'e yakın üretim tesisi
- 6 Ar-Ge merkezi
- 100.000+ çalışan
- Borsada işlem gören 6 şirket
- 707 milyar TL ciro (2025)

Global markalarla kurduğu ortaklıklarla güçlenen çok uluslu ve girişimci bir grup



FABER-CASTELL

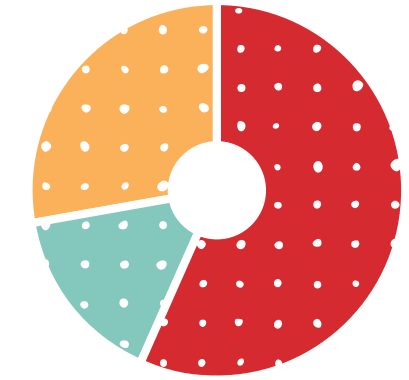
- 1761 kuruluş
- 6.500 çalışan
- 10 ülkede üretim tesisi
- 17 ülkede satış ofisi
- 120 ülkede distribütör

Kaleme bugünkü formunu veren ve dünyanın en eski sanayi firmalarından biri



BORSA İSTANBUL

- Hisselerimizin %27,71'i halka açık payı temsil etmektedir



- **%56,89** Anadolu Grubu
- **%15,40** Faber Castell
- **%27,71** Halka Arz

Fabrika ve Ar-Ge Merkezi

- Aynı çatı altında çeşitli ürün gruplarının üretilmesi

  Ürettiğimiz temel ürün grupları:
  - Ağaç Cidarlı Kalemler
  - Boyama Ürünleri
  - Yazım ve Çizim Gereçleri

- Sürdürebilir kalkınma için küresel hedefler doğrultusunda ürün geliştirme, maliyet iyileştirme ve yerlileştirme



~1.000
SKUs

36.000 m²
ÜRETİM ALANI

Ürün Güvenliği

Kendi çocuklarımıza kullandırmayacağımız hiçbir ürünü piyasaya sürmeme prensibiyle hareket ediyoruz.

40.000 ADET
ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE KALİTE TESTİ



Ulusal ve uluslararası sertifikalarımız:

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- FSC® Sertifikası (FSC® - C130058)
- Sıfır Atık Belgesi
- TSE Uygunluk Belgesi

Sürdürülebilirlik

Yatırımcı ilişkileri, risk yönetimi, sermaye tahsisi, yönetişim sistematiği; çevresel, sosyal, kurumsal performans ve stratejik hedeflerimizle entegre bir çerçevede hazırladığımız 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzun hazırlıklarını tamamlarken, ikinci TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporumuzu, 2026 ağustos ayında paydaşlarımızla buluşturduk.

Hedeflerimiz...

Adel Kalemcilik olarak,

- 2050'ye kadar atık miktarını %50 azaltmak ve %50 geri dönüşüm oranı elde etmek.
- Karbon nötr emisyon hedefi doğrultusunda ilerlemek.
- Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin satış payını artırmaya odaklanmak
- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (Women's Empowerment Principles – WEPs) imzacısı olmak.



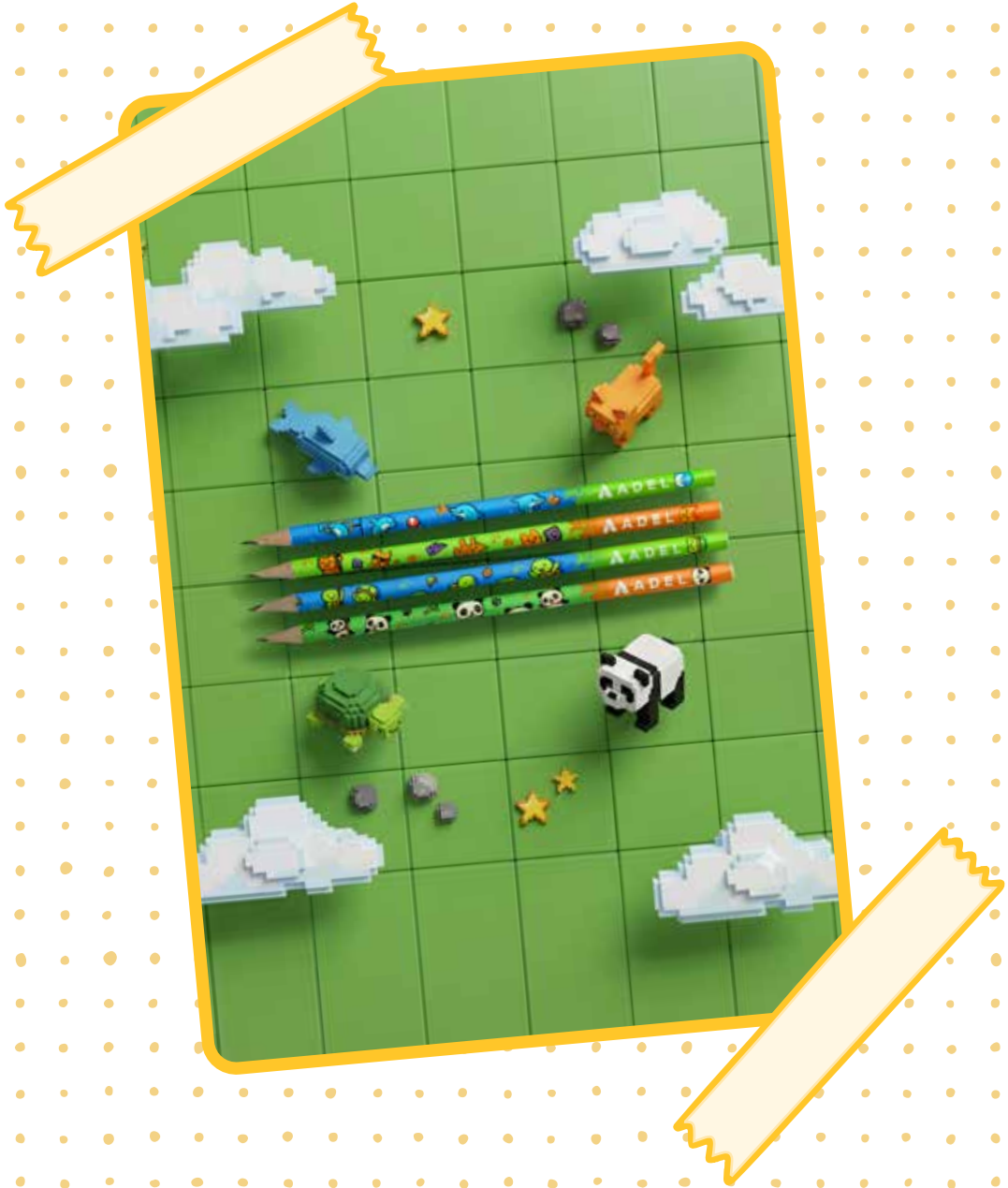


Sosyal Sorumluluk

- Özümüzde barındırdığımız "iyilik" değerimiz ve hayallerini şekillendirip renklendirerek iz bırakmak isteyen herkesin hayatında olma vizyonumuz ile toplumsal etki yaratacak birçok başarılı proje yürütüyor ve aynı zamanda var olan toplumsal projelere de destek veriyoruz.
- Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda Nitelikli Eğitim ve İklim Eylemi başlıklarında önceliklendirdiğimiz ve topluma fayda sağlayan projelerimizi İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatımız altında gerçekleştiriyoruz.
- Nitelikli Eğitim alanındaki projelerimizi, başta ihtiyaç sahibi ve mahrumiyet bölgelerindeki çocuklarımız olmak üzere, ülkemizdeki tüm çocukların daha kaliteli ve eşit şartlarda eğitime ulaşabilmesi hedefiyle geliştiriyoruz.
- İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatımız altında 2016 yılından beri kâr amacı gütmeyen çeşitli kuruluşlarla iş birliklerimiz doğrultusunda ihtiyaç sahibi çocuklara kırtasiye malzemesi yardımı sağlıyoruz. Pek çok sivil toplum kuruluşu ve kamu kurumu ile birlikte topluma fayda sağlayacak, değer yaratacak çalışmalarımızı sürdürerek İyilik Ağacımızı büyütmeye devam ediyoruz.



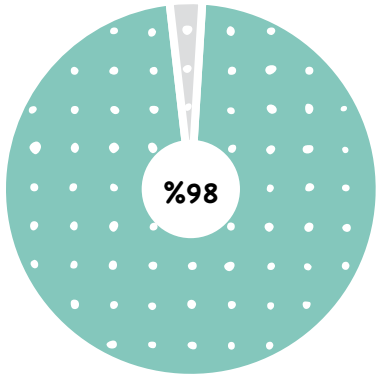
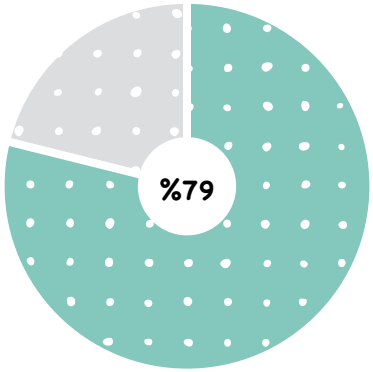
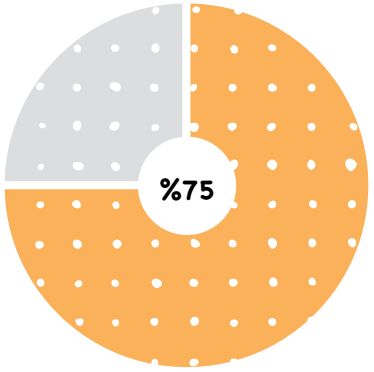
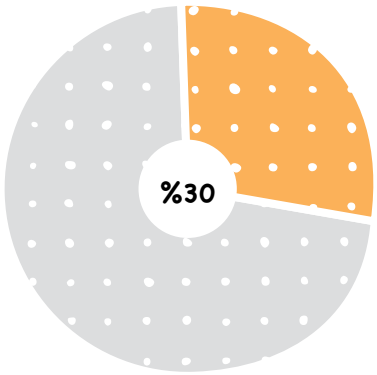
Kırtasiye Pazarı ve Adel Kalemcilik



Türkiye Kırtasiye Pazarı

Adel Kalemcilik
Pazar Payı

~ %25 - %30

	MARKA BİLİNİRLİĞİ	MARKA KULLANIMI*
FABER-CASTELL		
ADEL		

Kaynak: Euromonitor International, Adel Kalemcilik Saha Araştırması, IPSOS Brand Health Tracking, Ekim 24.
*Marka kullanımı ölçümlemesinde web tabanlı mülakat yöntemi (CAWI) kullanılmıştır. (Önceki dönemlerde yüz yüze mülakat yöntemi (CAPI) kullanılmıştır.
*Bu sayfadaki bilgiler TMS29 hariç Temel Finansal Göstergeler ile birlikte değerlendirilmelidir.

Satış Kanalları

Geleneksel Kanal
(Kırtasiye / Diğer Perakendeler)

Münhasır Bayilik Sistemi Aracılığıyla Satış

Modern Kanal
Doğrudan müşteri yönetimi ve satış

İhracat
+30 Ülke

Okul / İhale
Doğrudan / Dolaylı Satışlar

Online
İnternet perakendelerine satış

Türkiye'nin en büyük e-ticaret platformlarından birinde yetkili mağaza

Adel, kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye markaları ile birlikte 3.000'den fazla ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.



Satış ve Pazarlama Aktiviteleri / 2026 Fuar

- Toplamda 15 ilde 16 fuar düzenlenmiştir.
- Gerçekleştirilen bu fuarlar sayesinde 4.001 perakende noktasına ulaşılmıştır.

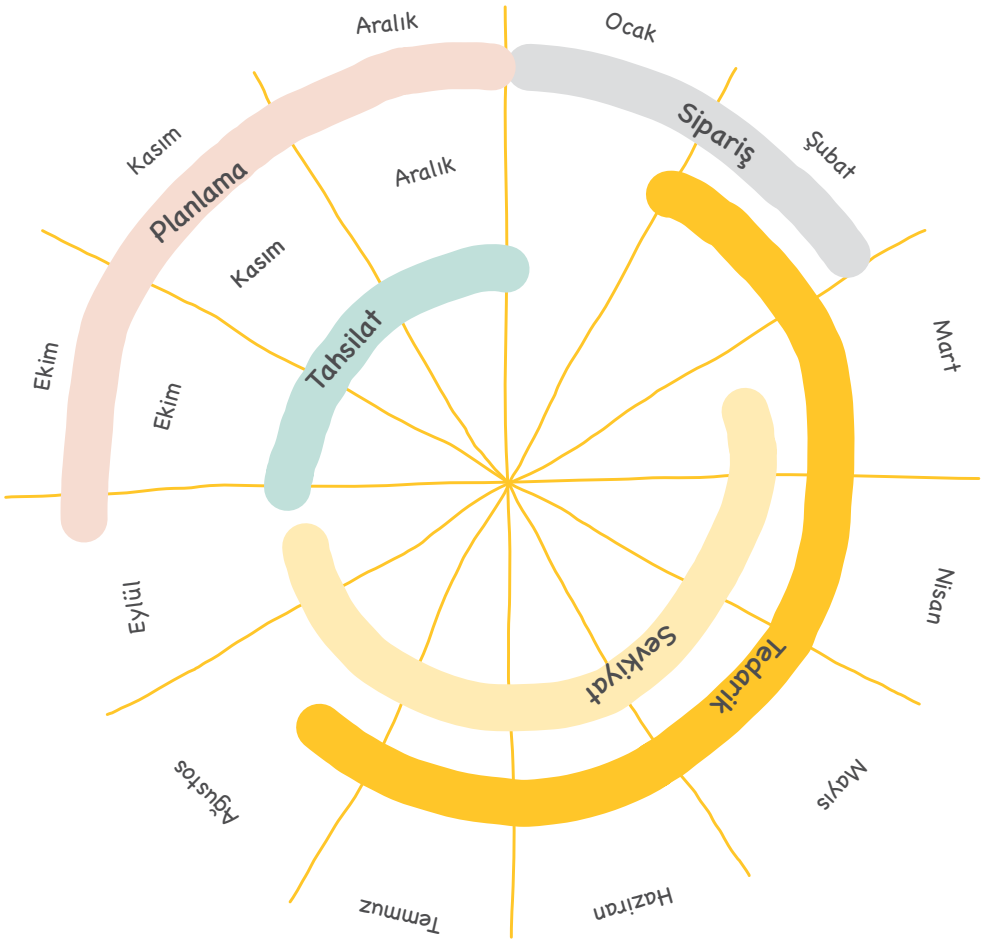




İş Döngüsü

- Her yılın 4. çeyreğinde bir sonraki yılın iş planları hazırlanır.
- İlgili yılın ilk 2 ayında gerçekleştirilen fuarlarda siparişler alınır.
- Fuara ilişkin siparişlerin alımını tedarik, sevkiyat ve tahsilat döngümüz aşağıdaki takvim çerçevesinde takip eder.
- Temel amaç okul öncesi dönemde (BtS) tüm sevkiyatların tamamlanmasıdır.
- Fuar siparişlerine ilişkin tahsilatlarımız ağırlıklı olarak yılın son çeyreğinde gerçekleşmektedir.



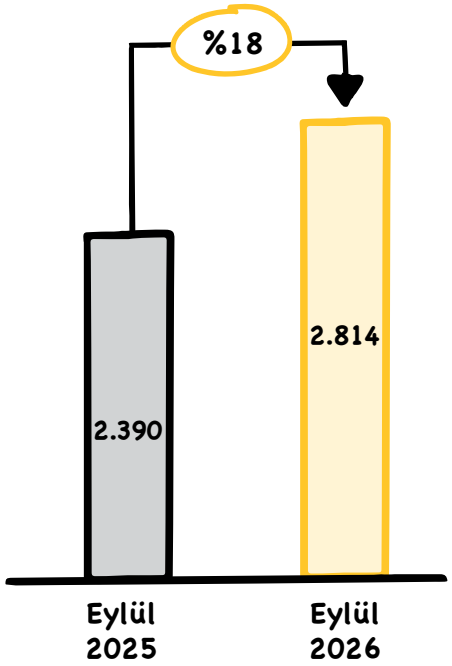


Finansal Sonuçlar

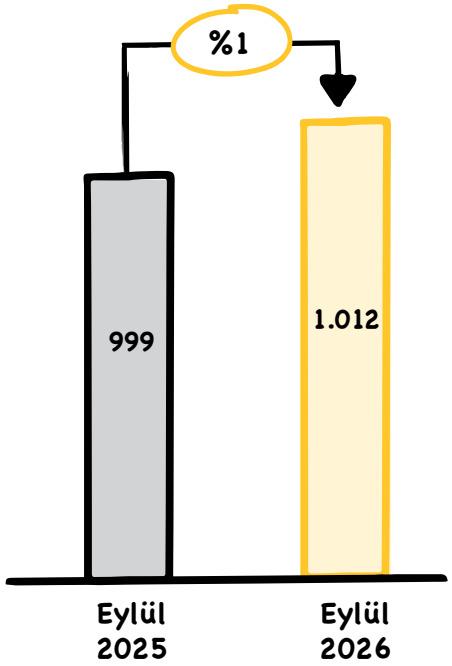


Temel Finansal Göstergeler – Ocak-Eylül 2026

Net Satışlar (milyon TL)



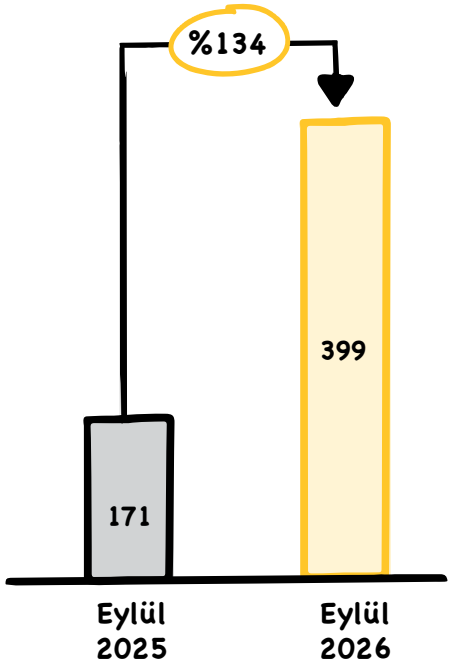
Brüt Kâr (milyon TL)



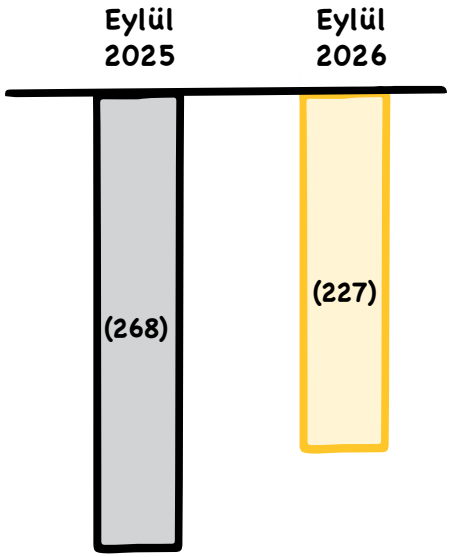


Brüt Kâr Marjı, %

FAVÖK (BMKÖ)* (milyon TL)



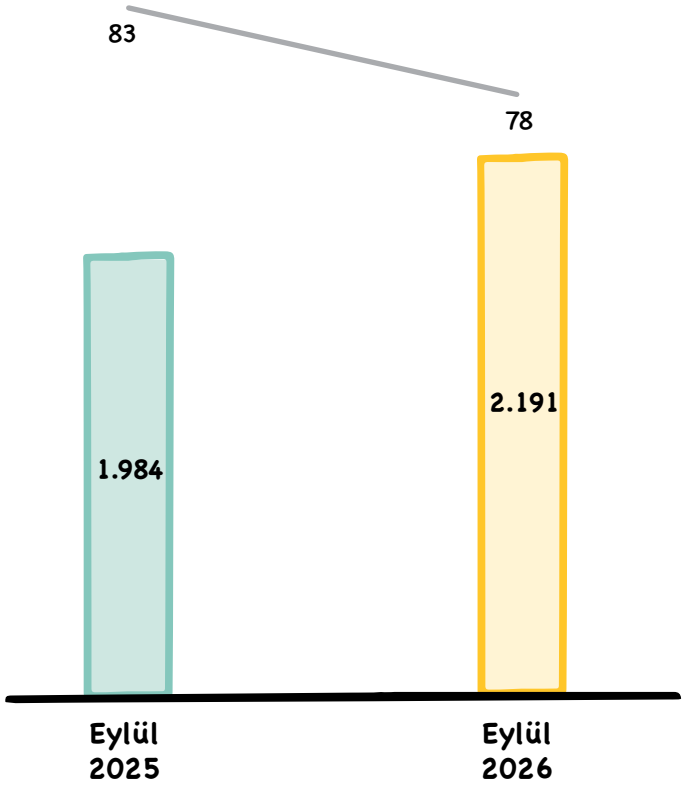
Net Kâr/(Zarar) (milyon TL)



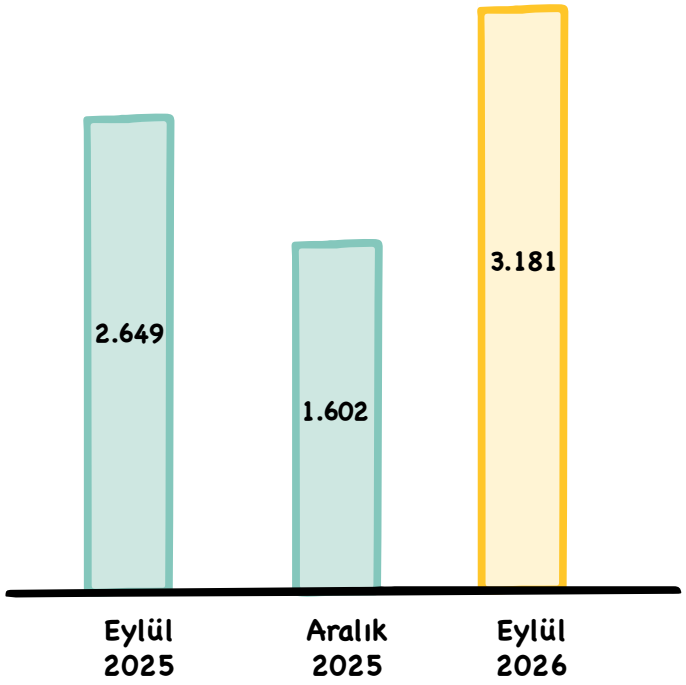
*BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

Temel Finansal Göstergeler – Ocak-Eylül 2026

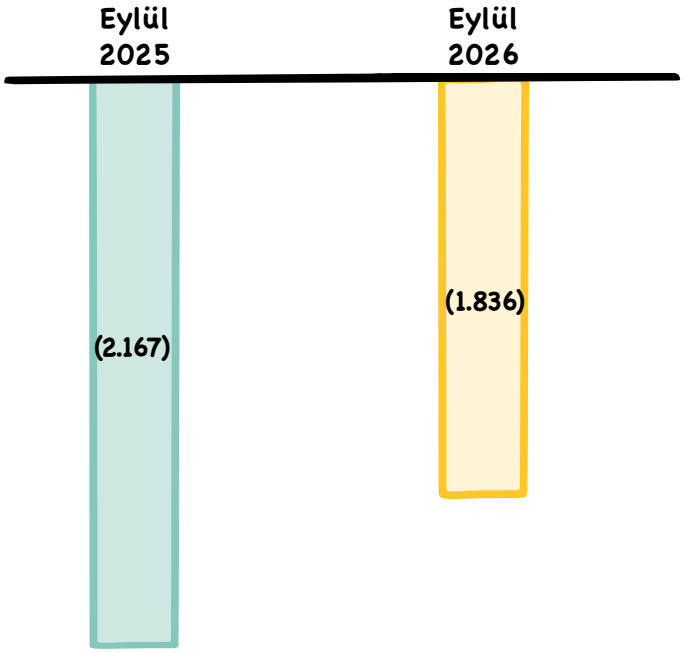
Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



Net Finansal Borç (milyon TL)



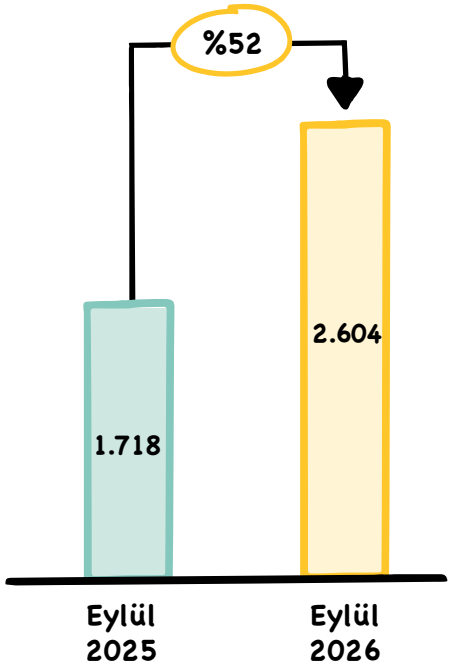
Serbest Nakit Akım (milyon TL)



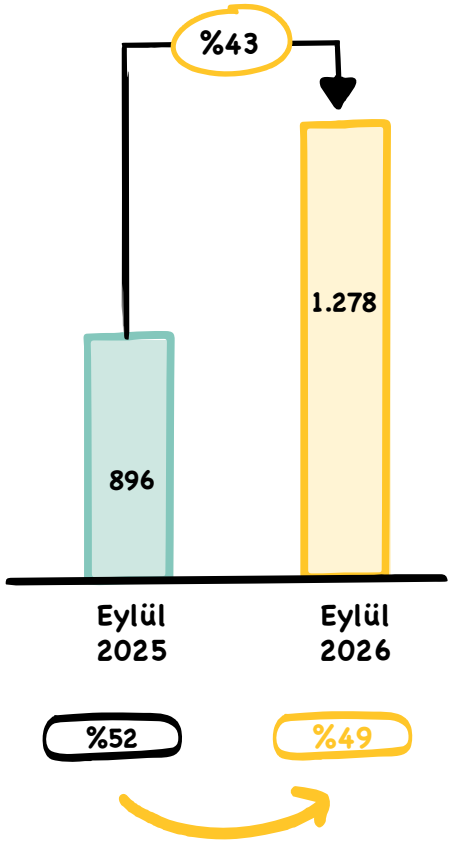
*Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar oranı geriye dönük 12 aylık Net Satış üzerinden hesaplanmıştır.

Temel Finansal Göstergeler (TMS 29 Hariç) - Ocak-Eylül 2026

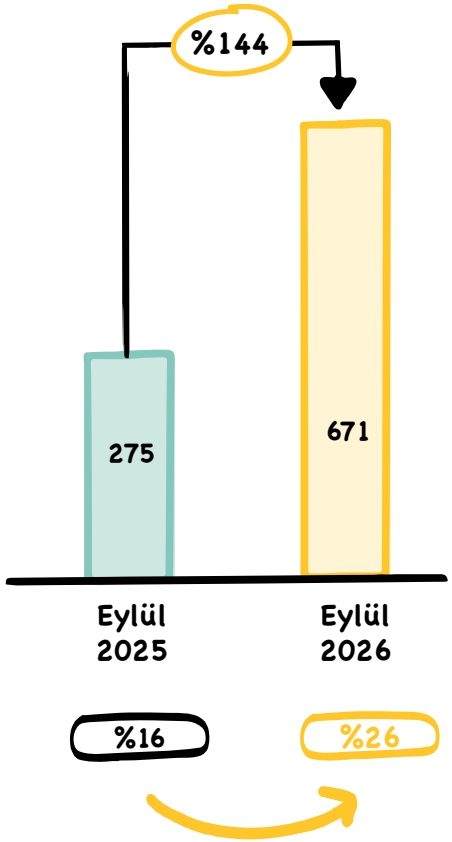
Net Satışlar (milyon TL)



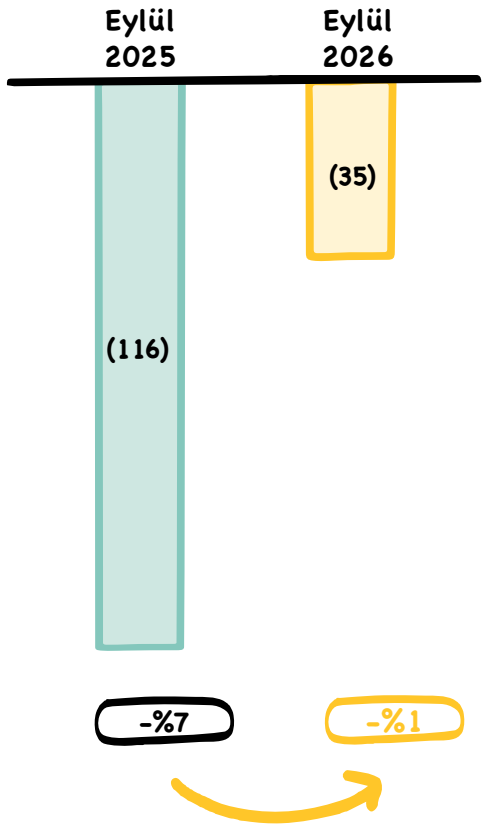
Brüt Kâr (milyon TL)



FAVÖK (BMKÖ) (milyon TL)

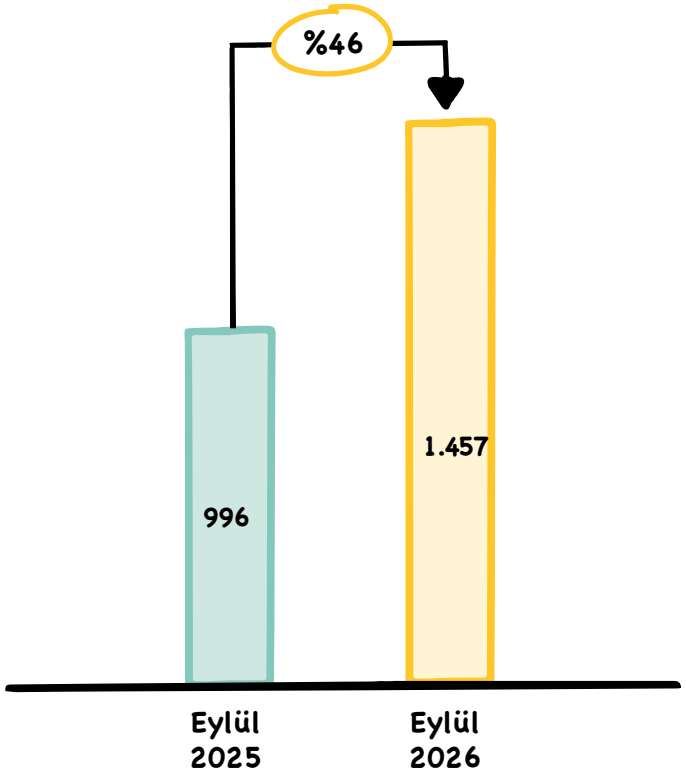


Net Kâr/(Zarar) (milyon TL)

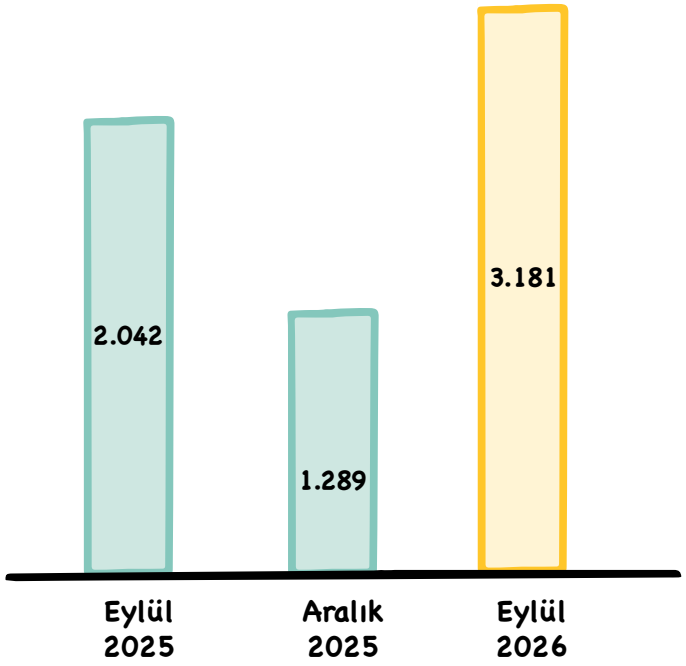


Temel Finansal Göstergeler (TMS 29 Hariç) - Ocak-Eylül 2026

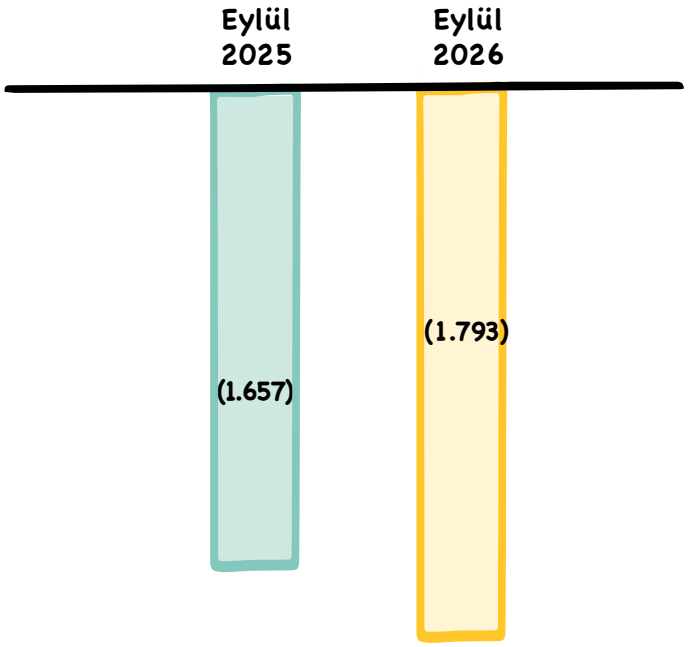
Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



Net Finansal Borç (milyon TL)



Serbest Nakit Akım (milyon TL)



Teşekkürler

ADEL

