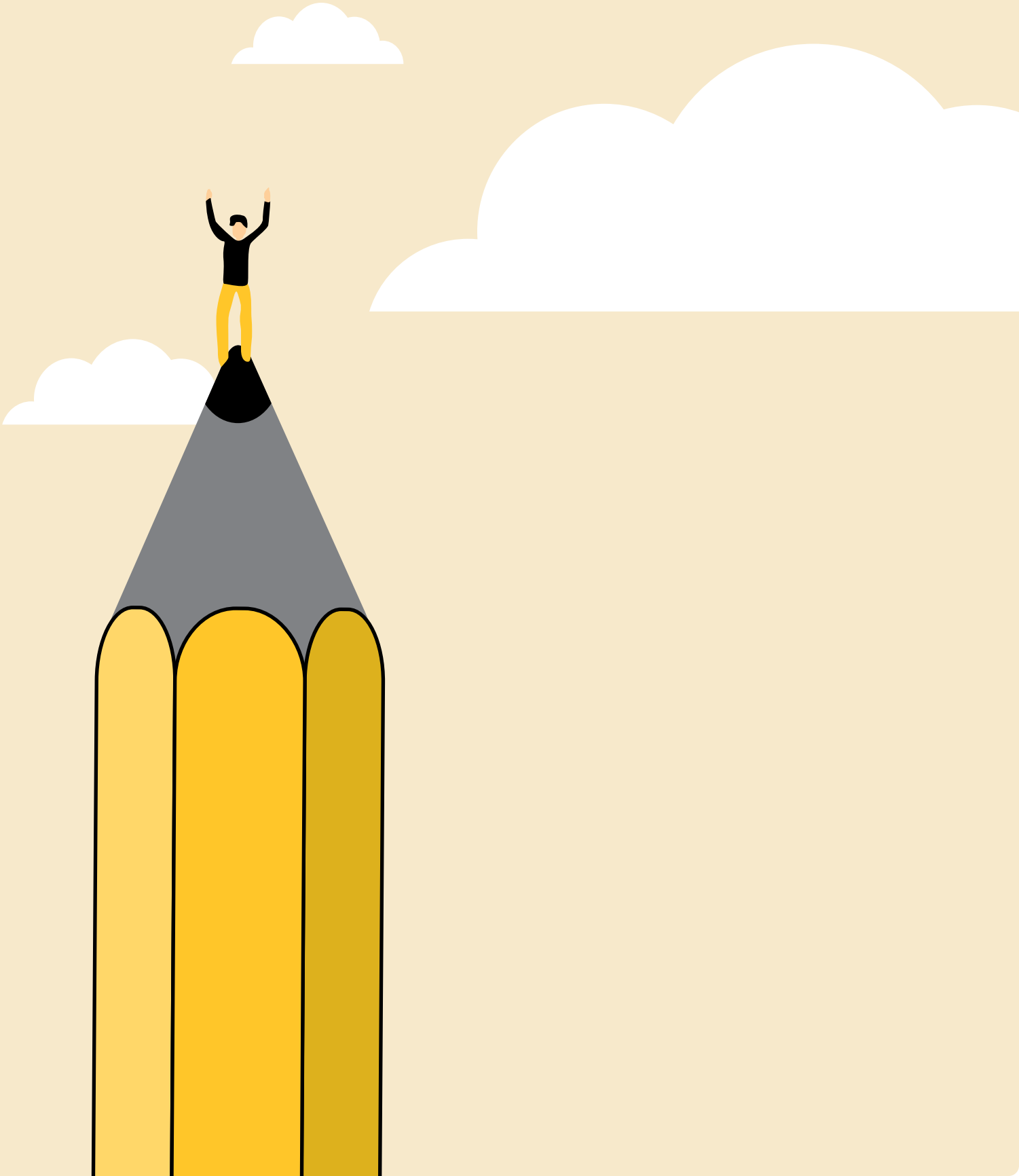
ADEL

Ocak-Eylül 2026
Ara Dönem
Faaliyet Raporu



55 yılı aşkın deneyim

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'nin ilk akla gelen kırtasiye markası olarak bir geleneğe dönüşen Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 55 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrışmaktadır.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 30'un üzerinde ülkeye ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.







İçindekiler

3 Kısaca Adel
6 Ortaklık Yapımız
7 Anadolu Grubu Hakkında
7 Faber-Castell Hakkında
7 Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları
8 Genel Müdür'ün Mesajı
10 Yönetim ve Organizasyon Yapısı
12 Faaliyetlerimiz
16 Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi
24 Yatırımcı Bilgileri
27 İletişim

Kısaca Adel

SORUMLU ÜRETİM

Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel, vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.



Türkiye'de kırtasiye sektörünün öncüsü

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'de kırtasiye denince ilk akla gelen şirket olan Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Adel), 1969'da İstanbul-Kartal'daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başladı. Anadolu Grubu'nun bir üyesi olarak güçlü adımlarla büyüyen Adel, yüksek kaliteli ve güvenli ürünleriyle tüketicilerin güvenini kazanarak ülkemizin en büyük ve modern kırtasiye şirketine dönüştü.

Dünyanın en eski yazım gereçleri firması olan Faber-Castell ile kuruluşundan bu yana sürdürdüğü iş birliğini 1995 yılında ortaklıkla pekiştiren Adel, bu ortaklığın gücü ile Türkiye'ye değer katan yatırımlarına ara vermeden devam etmektedir.

2015 yılından itibaren Çayırova'da 36 bin metrekarelik alan üzerine kurulu tesisinde üretim faaliyetlerini yürüten Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir. Adel, üretim yetkinliğini ve 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi sayesinde artırdığı yenilikçiliği inovasyon kabiliyeti ile desteklemektedir.

Adel; köklü geçmişi, tecrübesi, 3.000'in üzerinde ürün çeşidi ve Faber-Castell, Graf von Faber-Castell ve Adel markalı kırtasiye ürünleri ile kalitesi ve marka bilinirliği yüksek, geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 30'un üzerinde ülkeye ihracat yapmakta ve Faber-Castell ortaklığıyla ürettiği ürünleri dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.

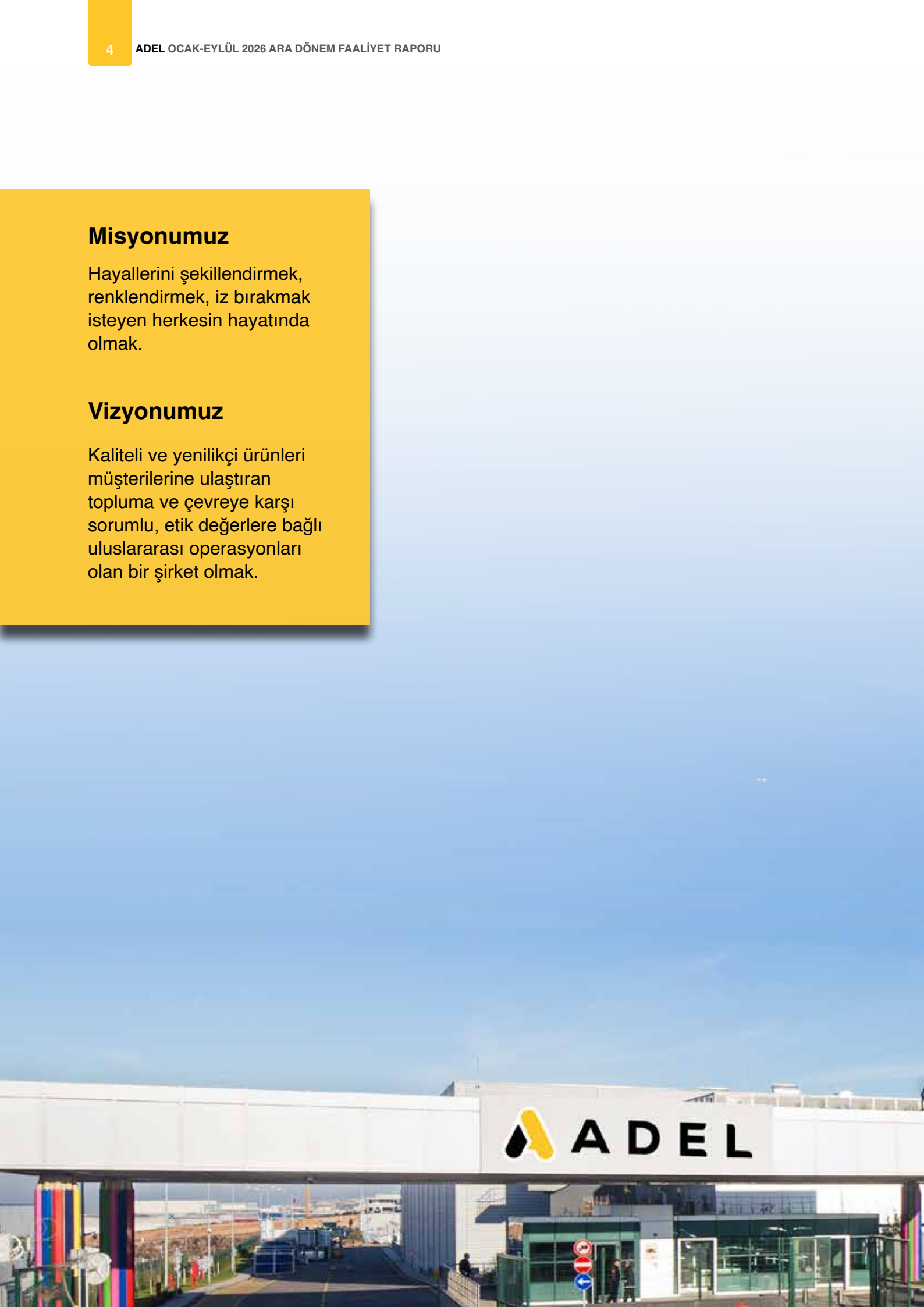
Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel; vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.

Misyonumuz

Hayallerini şekillendirmek, renklendirmek, iz bırakmak isteyen herkesin hayatında olmak.

Vizyonumuz

Kaliteli ve yenilikçi ürünleri müşterilerine ulaştıran topluma ve çevreye karşı sorumlu, etik değerlere bağlı uluslararası operasyonları olan bir şirket olmak.



İZ BIRAK

Kalitenle İZ BIRAK

Yenilikçiliğinle İZ BIRAK

İyiliğinle İZ BIRAK

Başarma Tutkunla İZ BIRAK

Değerlerimiz

Kalite

Etkinlik, Güvenilirlik, Davranışsal Kalite

Yenilikçilik

Çağa Ayak Uyduran, Değişime/Gelişime Açık Olan, Teknolojiyi Takip Eden, Yaratıcı, Öncü, Girişimci, Araştırmacı

İyilik

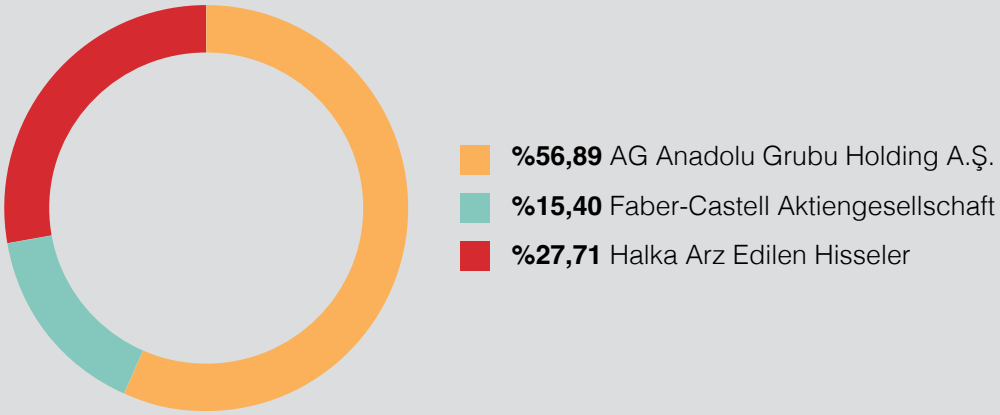
Duyarlı, Düşünceli, Sorumluluk Sahibi, Adil, Eğitime ve Kişisel Gelişime Hizmet Eden

Başarma Tutkusu

Kendi Kendini Motive Eden, Rekabetçi, Sürekli Gelişim, Sonuç Odaklı, Takım Çalışması, Ortak Akıl, İnisiyatif Alan, Hesap Verebilir



Ortaklık Yapımız



Şirket'in 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla 259.875 bin TL olan sermayesi, 40.017 bin TL tutarındaki 40.017.351 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 219.858 bin TL tutarındaki 219.857.649 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (unvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıda belirtilmektedir.

Ortağın Adı / Unvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	147.831.323	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	40.017.353	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	72.026.324	27,71





Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu, “Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız” olma vizyonuyla bugün 20 ülkede, 80’den fazla şirketi, 100’e yakın üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 100.000’den fazla çalışanı ile faaliyetlerini perakende, meşrubat, bira, tarım, otomotiv, kırtasiye, enerji ve sağlık olmak üzere 8 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor. 100’den fazla ülkeye ihracat yapıyor. Grubun 2025 yılı cirosu 707,2 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam aktif büyüklüğü 683,2 milyar TL oldu.

Anadolu Grubu, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetişim kapsamındaki çalışmalarını, sürdürülebilirlik stratejisi ile yönetiyor. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi Hastanesi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.

Faber-Castell Hakkında

Dünyanın en eski sanayi şirketlerinden biri olan Faber-Castell 1761 yılında kurulmuştur. Şirket, dokuz kuşaktır aynı aileye aittir.

Faber-Castell yüksek kaliteli yazım, çizim ve yaratıcı tasarım gereçlerinin yanı sıra dekoratif kozmetik ürünlerinde de dünyanın önde gelen şirketlerinden biridir. 6.500’e ulaşan çalışanı bulunan Faber-Castell, yıllık iki milyardan fazla kurşun kalem ve renkli kurşun kalem üretimi ile dünyanın lider ağaç cidarlı kurşun kalem üreticisidir. 120’den fazla ülkede temsil edilmekte olan Faber-Castell’in 10 ülkede üretim tesisi, 17 ülkede ise satış şirketi bulunmaktadır.

Faber-Castell, uluslararası pazardaki lider konumunu yüksek kaliteye, çevresel sorumluluğa ve çok sayıda ürün inovasyonuna olan güçlü taahhüdüne bağlı kalmasına borçludur.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI



DAHA GÜÇLÜ ADEL

Hedefimiz yalnızca kısa vadeli bir toparlanma değil; daha yalın, daha verimli, daha kârlı ve finansal açıdan daha sağlıklı bir Adel oluşturmaktır.

Değerli Paydaşlarımız,

2026 yılının üçüncü çeyreğinde, ekonomik koşullar ve tüketici davranışlarındaki değişim sektörümüzün dinamiklerini şekillendirmeye devam etti. Tüketici harcamalarındaki temkinli seyir ve yoğun rekabet ortamına rağmen Adel Kalemcilik olarak yılın başından itibaren odağımıza aldığımız ticari ve operasyonel iyileşme çalışmalarımızın olumlu sonuçlarını görmeye başladık. Rekabet gücümüzü artırmaya, maliyet ve kaynak yönetiminde disiplinli yaklaşımımızı sürdürmeye ve değişen tüketici ihtiyaçlarına kaliteli, güvenli ve erişilebilir ürünlerle yanıt vermeye odaklandık.

Üçüncü çeyrek, sektörümüzün en önemli ticari dönemi olan okula dönüş sezonunu kapsaması nedeniyle bizim için ayrı bir önem taşıyor. Üretimden tedariğe, stok yönetiminden lojistiğe kadar tüm süreçlerimizde gerçekleştirdiğimiz kapsamlı hazırlıklar ve güçlü ekip koordinasyonumuz sayesinde, planlarımız doğrultusunda başarılı bir okula dönüş dönemi geçirdik. Rekabetçi ürün ve fiyatlama yaklaşımımızın, yüksek ürün bulunurluğumuzun ve sahadaki etkin uygulamalarımızın olumlu sonuçlarını gördük.
Bu süreçte bayilerimiz ve perakende iş ortaklarımızla sahada yakın temas halinde olarak sezonun heyecanını birlikte yaşadık; tüketicilerimizin değişen ihtiyaçlarını ve pazarın dinamiklerini yerinde gözlemleme fırsatı bulduk. Elde ettiğimiz sonuçlar, attığımız adımların doğruluğunu teyit ederken, iş ortaklarımızla kurduğumuz güçlü bağların ve ortak başarının önemini bir kez daha ortaya koydu.

Adel olarak, zorlu geçen 2025 yılının ardından 2026'yı yeniden yapılanma, operasyonel istikrarı güçlendirme ve sürdürülebilir büyümenin temellerini oluşturma yılı olarak konumlandırdık. Yılın ilk dokuz ayında satışlarımızı geçen yılın aynı dönemine göre güçlü şekilde artırırken; operasyonel verimlilik, maliyet yönetimi, organizasyonel etkinlik, işletme sermayesi ve stok optimizasyonunda önemli ilerlemeler kaydettik. Hedefimiz yalnızca kısa vadeli bir toparlanma değil; daha yalın, daha verimli, daha kârlı ve finansal açıdan daha sağlıklı bir Adel oluşturmaktır.

Fiziksel satış kanallarındaki güçlü varlığımızı korurken, dijital dünyada tüketicilerimizle kurduğumuz bağı geliştirmeye de devam ediyoruz. E-ticareti yalnızca bir satış kanalı olarak değil, markalarımızın görünürlüğünü artıran ve tüketicilerimizle yeni temas noktaları yaratan önemli bir büyüme alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda dijital platformlardaki iş birliklerimizi, veri odaklı pazarlama ve içerik çalışmalarımızı güçlendiriyoruz.

Okula dönüş dönemi dışında da büyüme fırsatlarını değerlendirerek yıl sonu alışveriş ve hediyeleşme dönemlerine yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Çevresel etkimizi azaltmak, kaynaklarımızı daha verimli kullanmak ve döngüsel ekonomiye katkımızı artırmak amacıyla çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ar-Ge Merkezimizde geri dönüştürülmüş ve çevre dostu malzemelerin kullanımını artırmaya odaklanırken, ürün kalitesi ve güvenliğinden ödün vermeyen üretim anlayışımızı koruyoruz. Sosyal sorumluluk çalışmalarımız ve İyilik Ağacımız aracılığıyla topluma sağladığımız katkıyı büyütmeyi önemsiyoruz.

Yılın son çeyreğine girerken önceliğimiz, 2026 yılında yakaladığımız olumlu ivmeyi kalıcı ve sürdürülebilir bir gelişime dönüştürmek. Bu doğrultuda mevcut işimizi güçlendirirken yeni ürün, kategori ve kanal fırsatlarını değerlendirmeye; operasyonel verimlilik, stok ve işletme sermayesi yönetiminde iyileşme sağlamaya odaklanıyoruz. Amacımız yalnızca büyümek değil; kârlılığı, nakit yaratma gücünü ve finansal dayanıklılığı birlikte geliştiren daha güçlü bir Adel yaratmak.

57 yıllık köklü geçmişimiz, güçlü markalarımız, üretim ve Ar-Ge yetkinliklerimiz ile tüketicilerimiz nezdinde oluşturduğumuz güven, geleceğe yönelik en önemli dayanaklarımız. Bu mirası korurken, değişime açık, tüketicisini daha yakından dinleyen ve yeni fırsatları değerlendiren bir anlayışla yolumuza devam edeceğiz. Başarımızın temelinde ise ortak hedefler doğrultusunda birlikte hareket eden ekiplerimizin ve iş ortaklarımızın olduğuna inanıyorum.

Bu yolculukta özveriyle çalışan tüm ekip arkadaşlarıma; güvenleri, katkıları ve güçlü iş birlikleri için müşterilerimize, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza ve tüm paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Zülfü Tunç
Genel Müdür

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

Yönetim Kurulu Üyeleri 15 Nisan 2026 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2026 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketimiz 2025 yılı faaliyetlerine ilişkin 15 Nisan 2026 tarihinde Genel Kurul yapmıştır.

Yönetim Kurulu

Adı-Soyadı	Görevi
Kamil Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkanı
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
İbrahim İzzet Özilhan	Yönetim Kurulu Üyesi
Nazik Meltem Metin	Yönetim Kurulu Üyesi
Burak Başarır	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
İbrahim Tamer Haşimoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Constantin Peter Neubeck	Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Eyüp Mehmet Cemil Yükselen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Bayar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kuruluna Bağlı Oluşturulan Komiteler

15 Nisan 2026 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun ilgili kararıyla Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki gibi oluşmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetişim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Sürdürebilirlik Komitesi
İzzet Karaca Başkan	Uğur Bayar Başkan	Uğur Bayar Başkan	Tayfun Bayazıt Başkan
Tayfun Bayazıt Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye
	Nazik Meltem Metin Üye	Nazik Meltem Metin Üye	Nazik Meltem Metin Üye
	Mehmet Hurşit Zorlu Üye	Burak Başarır Üye	Burak Başarır Üye
	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	Tuğban İzzet Aksoy Üye	Eyüp Mehmet Cemil Yükselen Üye
	Fatih Çakıcı Üye	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	
		İzzet Karaca Üye	

Üst Yönetim

Adı-Soyadı	Görevi
Demir Şarman	Tarım, Enerji, Sanayi Grubu Başkanı
Zülfü Tunç	Genel Müdür
Evren Cankurtaran	Mali İşler Direktörü
Serhat Çelik	Satış ve Pazarlama Direktörü
Bekir Aladağ	Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü

Üst Yönetime Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticiler; Tarım, Enerji, Sanayi Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlayan yöneticilerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Eylül 2026 dönemi için 143.141 bin TL'dir.

Faaliyetlerimiz



Adel, üretim kabiliyeti ve 55 yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır.



Sektörel Görünüm ve Adel'in Sektördeki Konumu

Türkiye'nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 26 milyon öğrenci, kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrarı ve sektör açısından büyüme potansiyelini işaret etmektedir.

Özellikle son yıllarda, teknolojinin hayatımızda daha geniş bir yer edinmesi ve sürdürülebilirlik bilincinin gelişmesi tüketici beklentilerine yansırken kırtasiye sektörü de büyük bir dönüşüm geçirmiştir. Bu değişimlerin bir ekseninde hızlı dijitalleşme diğerinde ise geri dönüştürülebilir ve çevre dostu malzemelerden üretilen ürünlere olan talep yer almaktadır.

Küresel rekabete açık olan Türkiye kırtasiye sektörü, ithalat ağırlıklı ve çok oyunculu yapısıyla yoğun bir rekabet ortamına sahiptir. Bu rekabet ortamında Adel, üretim kabiliyeti ve elli beş yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, Ar-Ge ve inovasyon yetkinliği ile yenilikçi ürünlerini çeşitlendirmesi, tüketicilerin en çok tercih ettiği markalara sahip olması, ürün güvenliği ve kalitesi, dağıtım etkinliği ve finansman gücü Adel'in üstünlükleridir.

Pazarın sunduğu büyüme fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren Adel, hitap ettiği geniş kitlenin yüklediği sorumluluğun farkında olup üretim döngüsünde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odağıyla fark yaratmaktadır.

Ürün güvenliği ve kalitesi

Ürün güvenliği ve kalitesine hassas yaklaşımı Adel'i rekabette öne çıkaran unsurlar arasındadır.

Faaliyetlerimiz

Adel e-ticaret kanallarındaki varlığını güçlendirmeye yönelik adımlarına devam etmektedir. Tüketicilerin ürünlere erişim seçeneklerini artırmaya yönelik çalışmalarına hız veren Adel 2025 yılında, Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarında yetkili mağaza açılışlarını gerçekleştirmiştir. Gelecek dönemde farklı pazaryerleriyle kurulacak yeni iş birlikleriyle son kullanıcıya doğrudan erişimi artırmaya yönelik mağaza açılışları sürdürülecektir.

Adel, üretim gücünü ve yetkinliklerini ödüllerle tescillemeye devam etmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen Adel, gerçekleştirdiği çalışmalar ile Avrupa'nın en önemli ödüllerinden biri olan ve Türkiye'de Sabancı Üniversitesi bünyesindeki Sabancı Business School tarafından yapılan denetimler sonucunda verilen "Endüstride Mükemmellik Ödülü"nün (Industrial Excellence Award) sahibi olmuştur.

Köklü kurumsal yapıya ve çalışma kültürüne sahip olan Adel, Forbes Türkiye ve Statista tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2026" araştırmasında yer almıştır.

Adel'in İş Döngüsü

Türkiye'de kırtasiye sektörünün dinamikleri, okul tüketiminin etkisi ve satış döngüsü dolayısıyla belli dönemlerde yoğunlaşacak şekilde yapılanmıştır. Genel olarak kırtasiye sektöründe yılın ilk çeyreğinde müşterilerin siparişleri alınırken, ikinci çeyrekte üretim ve sevkiyatlar gerçekleştirilmekte; ürünler, üçüncü çeyrek itibariyle okulların açılmasıyla yoğunlaşan tüketici çekişine hazır olacak şekilde perakende satış noktalarında hazır bulunmaktadır.

Adel, genel sektör yapısı gereğince ürettiği ve ithal ettiği markaların satışına yönelik yılın ilk çeyreğinde düzenlediği "bayi fuarları" ile perakendeci siparişlerini almaktadır. Söz konusu bayi fuarlarında müşterilerin sipariş tutarları teminat araçlarıyla karşılanmakta olup, alınan siparişlerin sevkiyatı üçüncü çeyrek sonuna kadar yapılmaktadır.

Bu iş döngüsüne paralel olarak Şirket'in net borç ve net işletme sermayesi ihtiyacı üçüncü çeyrek sonunda en yüksek seviyesine ulaşmaktadır. Yıl sonunda ise net borçluluk ve net işletme sermayesi ihtiyacı normal seviyeye gelmektedir.

Adel Ar-Ge, İnovasyon ve Üretim Gücü İle Farklılaşmaktadır.

Üretim kapasitesi, araştırma-geliştirme ve teknolojiye yaptığı yatırımlar ile öne çıkan Adel, 2019 yılından beri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı lisansına sahip Ar-Ge Merkezi'nde kırtasiye sektörüne özel fiziksel ve kimyasal test imkânlarını sürdürmenin yanı sıra, ticari faaliyet alanı içindeki tüm ülkelerin kimyasal ürün güvenliği yönetmeliklerine uygun ürünleri geliştirerek sektöre yön vermektedir.

Portföye katılan ürünlerin içeriklerinde kalite ihtiyaçlarını karşılayan, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan malzemelere ağırlık verilirken, maliyet iyileştirme faaliyetlerine de devam eden Adel, aynı zamanda kendi ürünlerini üreten patentli makinelerin imalatına devam etmektedir.

Akademik çalışmalara değer vermekte olan Adel, alanında öncü akademisyenler ile çalışmakta, ulusal ve uluslararası fon programları ile sektörel iş birlikteliklerini de Ar-Ge Merkezi çatısı altındaki yetkin kadrosu ile yürütmektedir.

Adel; ağaç cidarlı kurşun kalem, boya ve kopya kalemleri, tükenmez, sıvı mürekkepli kalemler, markör, keçeli kalem, pastel boya, suluboya, silgi, kalemtıraş, oyun hamuru, guaj boya gibi 1.000'e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye markaları ile oluşturduğu geniş bir ürün portföyüne sahip olan Adel, 3.000'in üzerinde ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Diğer yandan, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda geliştirilen ürünler üzerinde Ar-Ge Merkezi'ndeki çalışmalar devam etmektedir. Petrokimya türevli plastik miktarını azaltmanın yanı sıra doğal kaynaklar kullanılarak karbon ayak izi düşürülmüş alternatif hammadde kaynakları ile üretilen ürünlerin geliştirme aşamaları tamamlanarak prototip ürün test fazına geçiş

yapılmıştır. Sürdürülebilir ambalaj çalışmaları devam etmekte olup boya kalemi ambalajlarında geri dönüşüm plastik kullanımı yaygınlaştırılmıştır.

Adel'in devam eden Ar-Ge ve inovasyon odaklı çalışmaları kapsamında, doğal kaynaklar kullanılarak geliştirilen up-cycle (ileri dönüşüm) malzemeleri kırtasiye sektörüne uyumlaştırmaya başlayan ilk şirket ve Ar-Ge merkezi olunmuştur.

Ağaç grubu ürünlerinden çıkan atık talaşlarını döngüsel ekonomiye kazandırmak amacıyla hem plastik ürün gruplarında kullanma hem de ağaç grubu ürünlerde farklı bileşenlere dönüştürme yolunda Ar-Ge projelerini TÜBİTAK fon programlarına sunmaya yönelik çalışmalara hız verilmektedir.

Adel bugüne kadar 46 adet Ar-Ge projesini tamamlamış olup, bütçesi 100 bin euronun üzerinde olan 4 proje 2024 yılı içerisinde sonuçlanmıştır.

Patent portföyümüz, şirketimizin yenilikçi yaklaşımının somut çıktılarından biri olarak gelişimini sürdürmektedir. Tamamlanan ve devam eden patent süreçleri, teknolojik bilgi birikimimizin korunmasına, kurumsal değerimizin artırılmasına ve gelecekteki büyüme hedeflerimizin desteklenmesine katkı sağlamaktadır.

Tüm Süreçlerde Ürün Güvenliği ve Yönetim Sistemleri Gözetilmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen ve ürün güvenliğini üretim süreçlerinin merkezine alan Adel, "Kendi çocuklarımıza kullandırmayacağımız hiçbir ürünü piyasaya sunmuyoruz" prensibiyle yılda ortalama 10 bin ürün güvenliği testi ve 30 bin ürün kalitesi testi gerçekleştirmektedir.

Adel, insanların hayatına dokunan, hayallerini şekillendirip geleceğe iz bırakmalarını sağlayacak ürünler üretirken, tüm faaliyetlerinde sahip olduğu yönetim sistemleri standartlarına uyumu gözetmektedir. Bu doğrultuda hedefler oluşturarak gerekli kaynakları temin etmeyi ve farkındalığı artırarak tüm çalışanların katılımı ile standartların gereklerini uygulamayı, süreçlerinin performansını iyileştirmeyi ve sürekli geliştirmeyi kendine amaç edinmiştir.

Satışlar

2026 yılı ilk dokuz aylık ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı değerleri şu şekildedir:

Net Hasılat (milyon TL)	Ocak- Eylül 2025	Ocak- Eylül 2026	Artış/(Azalış) (%)
Yurt İçi Satışlar	2.244	2.687	20
Yurt Dışı Satışlar	146	127	-13
Toplam	**2.390**	**2.814**	**18**



Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

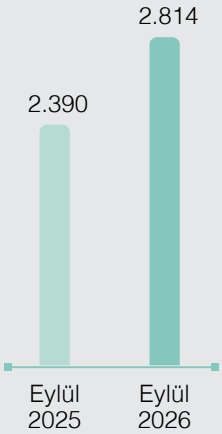
Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca 2026 üçüncü çeyrek finansallarımız TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk lirasının satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 30 Eylül 2026 tarihindeki Türk lirasının satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

(milyon TL)	1 Ocak-30 Eylül 2025	1 Ocak-30 Eylül 2026	%
Net Satışlar	2.390	2.814	%18
Brüt Kâr	999	1.012	%1
FAVÖK (BMKÖ)(1)	171	399	%134
Vergi Öncesi Kâr / (Zarar)	-392	-238	%39
Net Kâr / (Zarar)	-268	-227	%15
Net İşletme Sermayesi	1.984	2.191	%10
Net Finansal Borç	2.649	3.181	%20
Serbest Nakit Akım	-2.167	-1.836	%15
Brüt Kâr Marjı	%42	%36	
FAVÖK (BMKÖ)(1) Marjı	%7	%14	
Net Kâr Marjı	-%11	-%8	

* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.
(1) BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

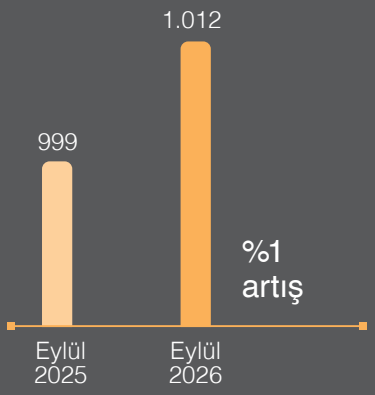
Net Satışlar (milyon TL)



%18 artış

2026 yılının ilk dokuz aylık döneminde net satışlarımız önceki yılın aynı dönemine göre %18 artarak 2.814 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu performansta satış hacmindeki güçlü toparlanma ve siparişlerin sevkiyata dönüş oranındaki iyileşme etkili olmuştur. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında ise net satışlarımız %52 artışla 2.604 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

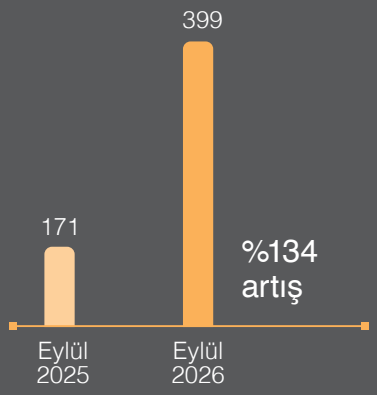
Brüt Kâr (milyon TL)



Brüt Kâr Marjı, %

%42 → %36

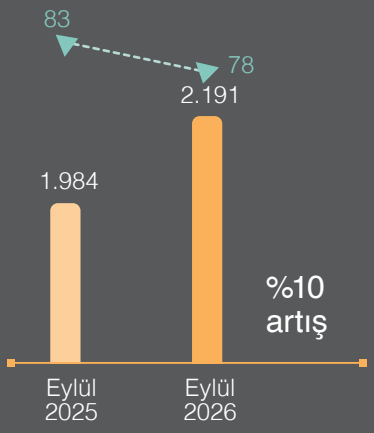
FAVÖK (BMKÖ) (milyon TL)



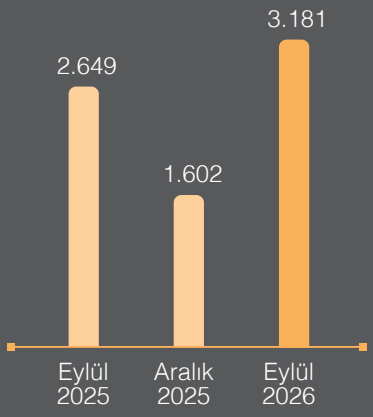
2026 yılının ilk dokuz aylık döneminde brüt kâr bir önceki yılın aynı dönemine göre %1 artış göstererek 1.012 milyon TL olarak, brüt kâr marjı ise %36 olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç olarak bakıldığında ise brüt kâr 1.278 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılı ilk dokuz aylık dönemde FAVÖK önceki yılın aynı dönemine göre %134 artarak 399 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjındaki düşüşe rağmen, satışlardaki büyüme ve uygulanan maliyet azaltıcı önlemler operasyonel karlılıktaki iyileşmeyi desteklemiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında ise FAVÖK %144 artışla 671 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



Net Finansal Borç (milyon TL)

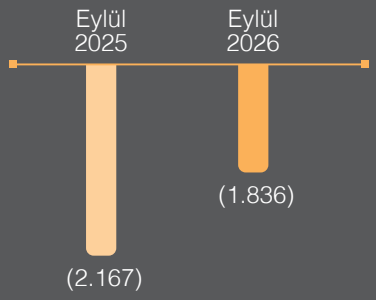


2026 yılının ilk dokuz aylık döneminde ortalama net işletme sermayesi ihtiyacı önceki yılın aynı dönemine göre %10 artarak 2.191 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. İşletme sermayesindeki artış satış büyümesinin altında kalmıştır. Şirketimiz, işletme sermayesini kontrollü şekilde yönetmeyi sürdürmekte olup, bu kapsamda nakit döngüsünü optimize etmeye yönelik adımlar hayata geçirilmektedir.

2026 yılı ilk dokuz aylık dönem itibarıyla Şirketimizin net finansal borcu 3.181 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 yılında satış hacmindeki daralma sonucu oluşan yüksek borç seviyesine rağmen, operasyonel kârlılıktaki güçlü iyileşme TMS 29 etkisi hariç Net Borç / FAVÖK rasyosuna olumlu yansımış; söz konusu rasyo 2025 yıl sonundaki 11x seviyesinden 7x seviyelerine gerileyerek kayda değer bir toparlanma göstermiştir.

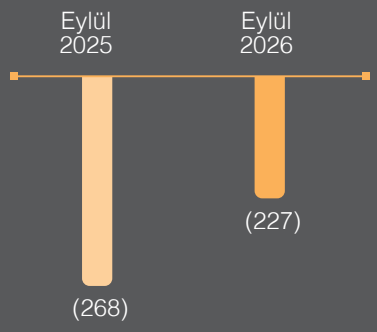
*Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar oranı geriye dönük 12 aylık Net Satış üzerinden hesaplanmıştır.

Serbest Nakit Akım (milyon TL)



2026 yılı ilk dokuz aylık döneminde serbest nakit akım tutarı negatif 1.836 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup, 2025 yılı aynı dönemine göre iyileşme kaydedilmiştir.

Net Kâr/(Zarar) (milyon TL)



2026 yılı ilk dokuz aylık döneminde satış hacmindeki güçlü toparlanma ve siparişlerin sevkiyata dönüş oranındaki iyileşmeye rağmen yüksek faiz ortamı ve önceki yıldan taşınan borçluluk kârlılık üzerinde etkisini sürdürmüştür. Bu nedenle dönem net kârı negatif 227 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Ancak önceki yılın aynı döneminde kaydedilen negatif 268 milyon TL'ye kıyasla iyileşme kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç değerlendirildiğinde ise dönem net zararı 35 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Riskler

Finansal Risk

Şirketimiz, faaliyet gösterdiği sektörün dinamikleri ve kullandığı finansal araçlar doğrultusunda; faiz riski, kur riski, likidite riski ve alacak riski başta olmak üzere çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Küresel ve yerel ekonomik gelişmeler, para politikalarındaki değişimler ve finansal piyasalarda yaşanan dalgalanmalar yakından takip edilmekte; söz konusu risklerin finansal yapı üzerindeki olası etkilerini sınırlandırmak amacıyla etkin ve disiplinli bir risk yönetimi anlayışı uygulanmaktadır.

Risk yönetimi politikaları kapsamında finansal riskler düzenli olarak analiz edilmekte, ölçülmekte ve izlenmekte; değişen piyasa koşullarına uygun aksiyonlar zamanında alınmaktadır. Şirketimiz, 2026 yılının ilk dokuz ayında finansal sürdürülebilirliği, güçlü nakit yönetimini ve operasyonel sürekliliği destekleyen proaktif risk yönetimi yaklaşımını kararlılıkla sürdürmüştür.

Faiz Riski

Şirketimiz, faaliyetlerinin yapısı gereği özellikle yılın ilk dokuz aylık döneminde yüksek işletme sermayesi ihtiyacı ile çalışmaktadır. Bu durum, piyasa faiz oranlarında meydana gelen değişimlere karşı duyarlılığı artırmaktadır. Küresel para politikaları ile yurt içi makroekonomik gelişmelere bağlı olarak faiz oranlarında yaşanan hareketlilik yakından takip edilmekte ve finansman stratejileri bu doğrultuda güncellenmektedir.

Net işletme sermayesi ihtiyacı ağırlıklı olarak özkaynaklar ve banka kredileri ile finanse edilmektedir. Faiz ve likidite riskinin etkin yönetimi amacıyla kredi portföyünün vade yapısı düzenli olarak gözden geçirilmekte, alternatif finansman kaynakları değerlendirilmekte ve finansman yapısının çeşitlendirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

Uygulanan disiplinli finansman politikaları sayesinde 2026 yılının ilk dokuz ayında da borçlanma maliyetleri etkin şekilde yönetilmiş, finansal esneklik korunurken bilanço yapısının güçlü kalmasına özen gösterilmiştir.

Kur Riski

Şirketimiz, ticari faaliyetleri kapsamında döviz cinsinden yükümlülüklerinin döviz cinsinden varlıklarını aşması nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Kur dalgalanmalarının finansal performansı ve nakit akışları üzerindeki olası etkilerini sınırlandırmak amacıyla risk yönetimi politikaları çerçevesinde türev finansal araçlardan etkin şekilde yararlanılmaktadır.

2026 yılının ilk dokuz ayında uygulanan risk yönetimi stratejisi kapsamında maruz kalınan kur riskinin tamamı hedge edilmiş olup, bu sayede döviz kuru hareketlerinden kaynaklanabilecek finansal risk etkin bir şekilde yönetilmiş ve şirketin finansal performansı üzerindeki olası etkileri bertaraf edilmiştir.

Alacak Riski

Şirketimiz, sene başında düzenlenen kampanya ve fuar dönemlerinde alınan siparişlerinin tahsilatını yılın son çeyreğinde gerçekleştirmektedir. Bu süreçte alacak riskini azaltmak ve tahsilat süreçlerini etkinleştirmek amacıyla kredi kartı, Doğrudan Borçlandırma Sistemi (DBS), Vinov ve çek gibi farklı ödeme yöntemleri etkin şekilde kullanılmaya devam edilmektedir.

Alacak riskinin ve işletme sermayesi ihtiyacının azaltılması amacıyla 2026 yılının ilk dokuz ayında kredi kartı ve peşin ödeme kampanyaları uygulanmış; bu uygulamalar hem tahsilat süreçlerinin hızlanmasına hem de nakit akışının güçlenmesine katkı sağlamıştır. Kalan bayi alacakları ise teminatlı ödeme sistemleri ile güvence altına alınarak yakından takip edilmektedir.

Ödeme yöntemlerinin çeşitlendirilmesi ve tahsilat süreçlerinin etkin yönetimi sayesinde nakit akışındaki istikrar korunmakta, alacak riski kontrol altında tutulmaktadır.

Özet Bilanço

(milyon TL)	31.12.2025	30.09.2026
Nakit ve nakit benzerleri	492	126
Ticari alacaklar	191	2.341
Stoklar	1.408	838
Diğer dönen varlıklar	157	40
Dönen varlıklar	**2.248**	**3.345**
Finansal yatırımlar	2	2
Maddi duran varlıklar	1.197	1.174
Kullanım hakkı varlıkları	143	101
Maddi olmayan duran varlıklar	180	140
Diğer duran varlıklar	178	217
Duran varlıklar	**1.700**	**1.634**
Toplam varlıklar	**3.948**	**4.979**
Kısa vadeli borçlanmalar	1.443	3.280
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	605	15
Ticari borçlar	152	178
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	138	176
Kısa vadeli yükümlülükler	**2.338**	**3.649**
Uzun vadeli borçlanmalar	46	12
Uzun vadeli karşılıklar	53	42
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	**99**	**54**
Toplam özkaynaklar	**1.511**	**1.276**
Toplam kaynaklar	**3.948**	**4.979**

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Özet Kâr veya Zarar Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak-30 Eylül 2025	1 Ocak-30 Eylül 2026
Hasılat	2.390	2.814
Satışların maliyeti (-)	-1.391	-1.802
Brüt kâr	**999**	**1.012**
Faaliyet giderleri	-1.058	-836
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(gider), net	7	0
Esas faaliyet kârı	**-52**	**177**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	-4	0
Finansman gelirleri/(giderleri), net	-560	-714
Parasal (kayıp)/kazanç	223	300
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı/(zararı)	**-393**	**-237**
Vergi gelir/(gideri)	**125**	**10**
Dönem kârı/(zararı)	**-268**	**-227**
FAVÖK (BMKÖ)[1]	**171**	**399**

Kârlılık Oranları	1 Ocak-30 Eylül 2025	1 Ocak-30 Eylül 2026
Brüt Kâr Marjı	%42	%36
Faaliyet Kâr Marjı	-%2	%6
Net Kâr Marjı	-%11	-%8
FAVÖK (BMKÖ)[1] Marjı	%7	%14
30 Eylül itibarıyla Piyasa Değeri	8.186	6.471

(1) BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Adel'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

Ek Bilgiler

TMS 29 UYGULANMAMIŞ ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2026-30.09.2026 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

(milyon TL)	1 Ocak-30 Eylül 2025	1 Ocak-30 Eylül 2026	%
Net Satışlar	1.718	2.604	%52
Brüt Kâr	896	1.278	%43
FAVÖK (BMKÖ)(1)	275	671	%144
Vergi Öncesi Kâr / (Zarar)	-203	-122	%40
Net Kâr / (Zarar)	-116	-35	%70
Net İşletme Sermayesi	996	1.457	%46
Net Finansal Borç	2.042	3.181	%56
Serbest Nakit Akım	-1.657	-1.793	-%8
Brüt Kâr Marjı	%52	%49	
FAVÖK (BMKÖ)(1) Marjı	%16	%26	
Net Kâr Marjı	-%7	-%1	

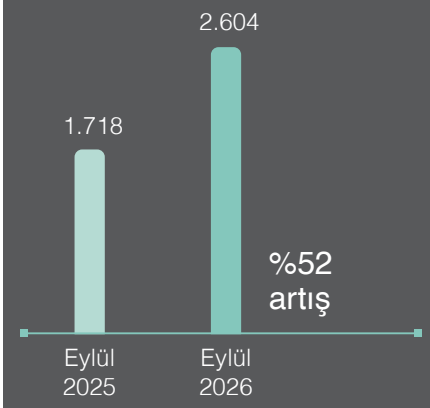
* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

(1) BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

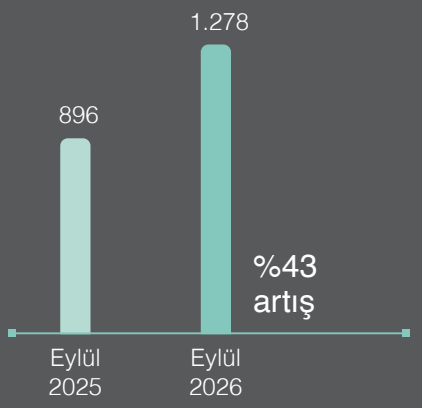
Ek Bilgiler

TMS 29 UYGULANMAMIŞ ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER

Net Satışlar (milyon TL)



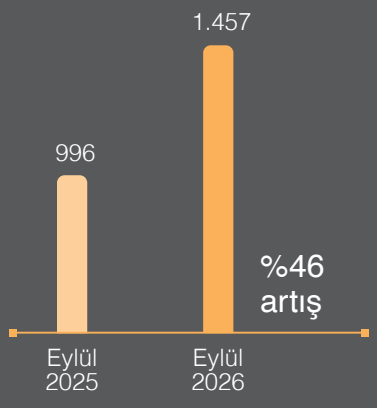
Brüt Kâr (milyon TL)



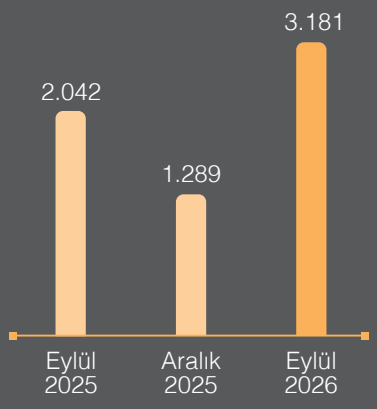
Brüt Kâr Marjı, %

%52 → %49

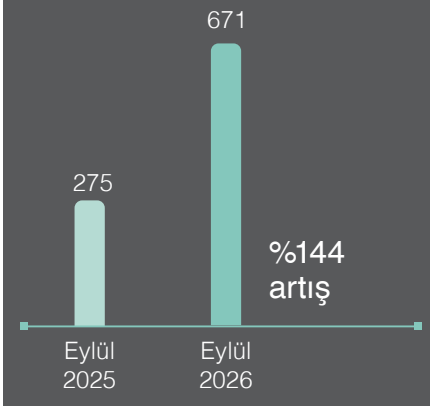
Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



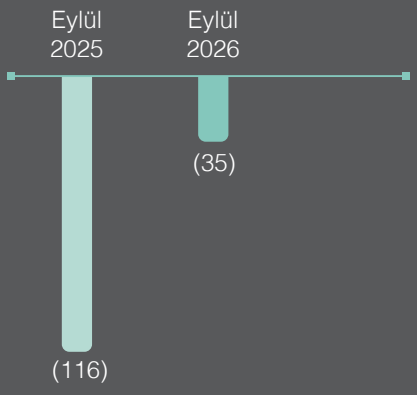
Net Finansal Borç (milyon TL)



FAVÖK (BMKÖ) (milyon TL)



Net Kâr/(Zarar) (milyon TL)



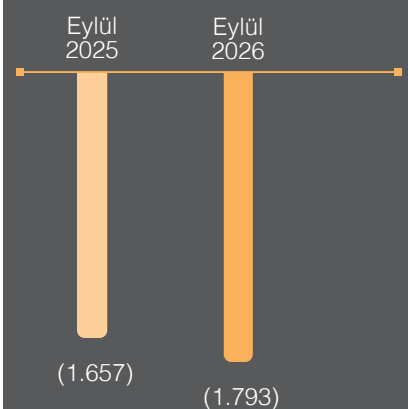
FAVÖK Marjı, %

%16 → %26

Net Kâr Marjı, %

-%7 → -%1

Serbest Nakit Akım (milyon TL)



Diğer Bilgiler

İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar

Eylül 2026 itibarıyla Adel'in ortalama çalışan sayısı 229 olup 105'i mavi yaka, 124'ü beyaz yaka çalışandır.

Şirket çalışanlarına Ocak-Eylül 2026 dönemi için ayrılan kıdem tazminatı karşılığında 11.097 bin TL tutarında azalış olmuştur. Buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 39.669 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Eylül 2026 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 659.433 bin TL olmuştur.

Bağışlar

Şirketimiz 2026 yılı ilk dokuz ay içerisinde bağış yapmamıştır.

Yatırımcı Bilgileri

1996 yılında halka arz olan Adel'in %27,71'lik payı, ADEL koduyla BIST TÜM-100 / BIST ANA / BIST TEMETTU 10 YIL / BIST TÜM / BIST SINAİ / BIST 500 / BIST İSTANBUL / BIST TEMETTÜ 5 YIL endekslerinde işlem görmektedir

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimizde başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından yapılan derecelendirme sonucunda, Adel'in uzun vadeli (Ulusal) kredi derecelendirme notu "AA (tr)" den "A+ (tr)" seviyesine; kısa vadeli (Ulusal) kredi notu J1 + (tr) seviyesinden J1 (tr) seviyesine revize edilmiştir. Her iki notun görünümü ise "durağan" olarak korunmuştur.

JCR Eurasia Rating (20 Ağustos 2026)	Not	Görünüm
Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	A+ (tr)	Durağan
Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	J1(tr)	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Durağan

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri			
	Evren Cankurtaran **Mali İşler Direktörü**	**Fatih Çakıcı** **Muhasebe Müdürü**	**Gözdenur Kuruca** **Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi**
	Yatırımcı İlişkileri Birimi Yöneticisi	**Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı**	**Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı**
E	evren.cankurtaran@adel.com.tr	fatih.cakici@adel.com.tr	gozdenur.kuruca@adel.com.tr
T	(850) 677 70 00	(850) 677 70 00	(850) 677 70 00
F	(850) 202 72 10	(850) 202 72 10	(850) 202 72 10

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Genel Kurul

Şirketimizin 2025 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 15 Nisan 2026 günü, Saat 10:30'da, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü'nün 14 Nisan 2026 tarih ve E-90726394-431.03-00121145578 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık temsilcisi Dilek Demirci'nin gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait davet, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 26 Mart 2026 tarih ve 11548 sayılı nüshası ile Milliyet Gazetesi'nin 24.03.2026 tarihli Türkiye baskısında Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Şirketimizin www.adel.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde ilân edilmek suretiyle ve ayrıca nama yazılı pay sahiplerine İstanbul Bostancı PTT Müdürlüğü'nden 24 Mart 2026 tarihinde iadeli taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibariyle Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmiş olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

Yatırımcı Bilgileri

15 Nisan 2026 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2025 yılı Finansal Tabloları ve Faaliyet Raporu Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeleri 2025 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmişlerdir.
- Genel Kurul toplantısında, Adel Yönetim Kurulu üyeliklerine; Kamilhan Süleyman Yazıcı, Tuğban İzzet Aksoy, İbrahim İzzet Özilhan, Nazik Meltem Metin, Burak Başarır, Mehmet Hurşit Zorlu, İbrahim Tamer Haşimoğlu, Constantin Peter Neubeck, İzzet Karaca (Bağımsız), Tayfun Bayazıt (Bağımsız), Eyüp Mehmet Cemil Yükselen (Bağımsız), Uğur Bayar (Bağımsız)'ın 1 yıl süreyle ve 2026 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine aylık brüt 305.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.
- 2026 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi ile 2026 yılı sürdürülebilirlik raporunun güvence denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- Vakıf ve derneklere 2025 alım gücüne getirilmiş olarak 85.375 TL bağışta bulunulduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.

Temettü Dağıtımı

2025 faaliyet yılına ilişkin, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanmış konsolide olmayan mali tabloları, VUK yasal kayıtları ve vergi mevzuatı da dikkate alınarak, 2025 yılı mali tablolarında net dönem zararı bulunduğundan ilgili faaliyet dönemi için kâr dağıtımı yapılmamasına karar verilmiştir.

İletişim

Adel	
Merkez Adresi:	Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No: 58 Buyaka E Blok 34771 Ümraniye/İstanbul
Fabrika Adresi:	Şekerpınar Mah. Yanyol Sok. No: 7 41480 Çayırova/Kocaeli
İnternet Sitesi:	www.adel.com.tr
Adel Danışma Hattı:	(850) 224 23 35

Produced by Tayburn
Tel: (90 212) 227 04 36
www.tayburnkurumsal.com

www.adel.com.tr

ADEL