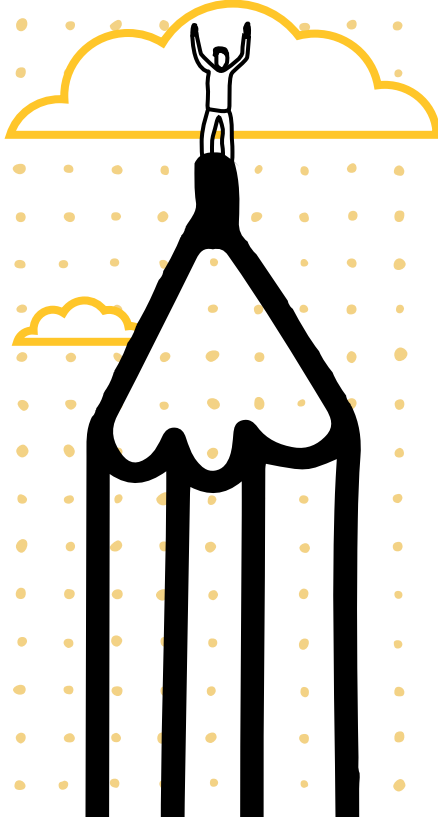


Adel Kalemcilik
Yatırımcı Sunumu
Ocak-Haziran 2026



2 Şirkete Genel Bakış

3 Adel Hakkında

4 Ortaklık Yapısı

5 Fabrika ve Ar-Ge Merkezi

6 Ürün Güvenliği

7 Sürdürülebilirlik

8 Sosyal Sorumluluk

9 Kırtasiye Pazarı ve Adel Kalemcilik

10 Türkiye Kırtasiye Pazarı

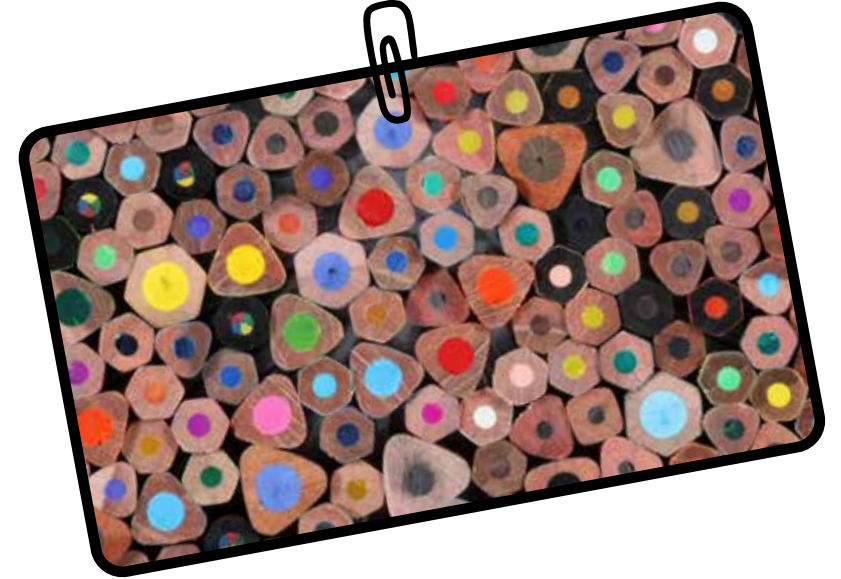
11 Satış Kanalları

12 Satış ve Pazarlama
Aktiviteleri / 2026 Fuar

13 İş Döngüsü

14 Finansal Sonuçlar

15 Temel Finansal Göstergeler
– Ocak-Haziran 2026



Şirkete Genel Bakış



Adel Hakkında



- Kuruluş yılı: 1969
- Türkiye'nin en büyük ve modern kırtasiye ürünleri üreticisi
- Anadolu Grubu ve Faber-Castell ortaklığı (1995)
- 1996 yılından beri Borsa İstanbul'da (BIST)
- 2015 yılında Şekerpınar'da yeni fabrika ve 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi
- Ulusal ve uluslararası ticari organizasyonlara üyelik

+30 ÜLKEYE İHRACAT

~3.000
SKUs

3 MARKA

Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 55 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrışmaktadır.



300+
ÇALIŞAN



ANADOLU GRUBU

Fabrika ve Ar-Ge Merkezi



- ✓ Aynı çatı altında çeşitli ürün gruplarının üretilmesi
- Ürettiğimiz temel ürün grupları:
 - ⇒ Ağaç Cıdarlı Kalemler
 - ⇒ Boyama Ürünleri
 - ⇒ Yazım ve Çizim Gereçleri
- ✓ Sürdürülebilir kalkınma için küresel hedefler doğrultusunda ürün geliştirme, maliyet iyileştirme ve yerlileştirme



~1.000
SKUs

36.000 m²
ÜRETİM ALANI

Ürün Güvenliği

Kendi çocuklarımıza
kullandırmayacağımız hiçbir ürünü
piyasaya sürmeme prensibiyle hareket
ediyoruz.

40.000 ADET
ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE
KALİTE TESTİ



Ulusal ve uluslararası sertifikalarımız:

- ➡ ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ➡ ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ➡ ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ➡ ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ➡ ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ➡ ISO 28000 Güvenlik Yönetim Sistemi
- ➡ FSC® Sertifikası (FSC® - C130058)
- ➡ Sıfır Atık Belgesi
- ➡ TSE Uygunluk Belgesi



The mark of
responsible forestry
FSC® C130058

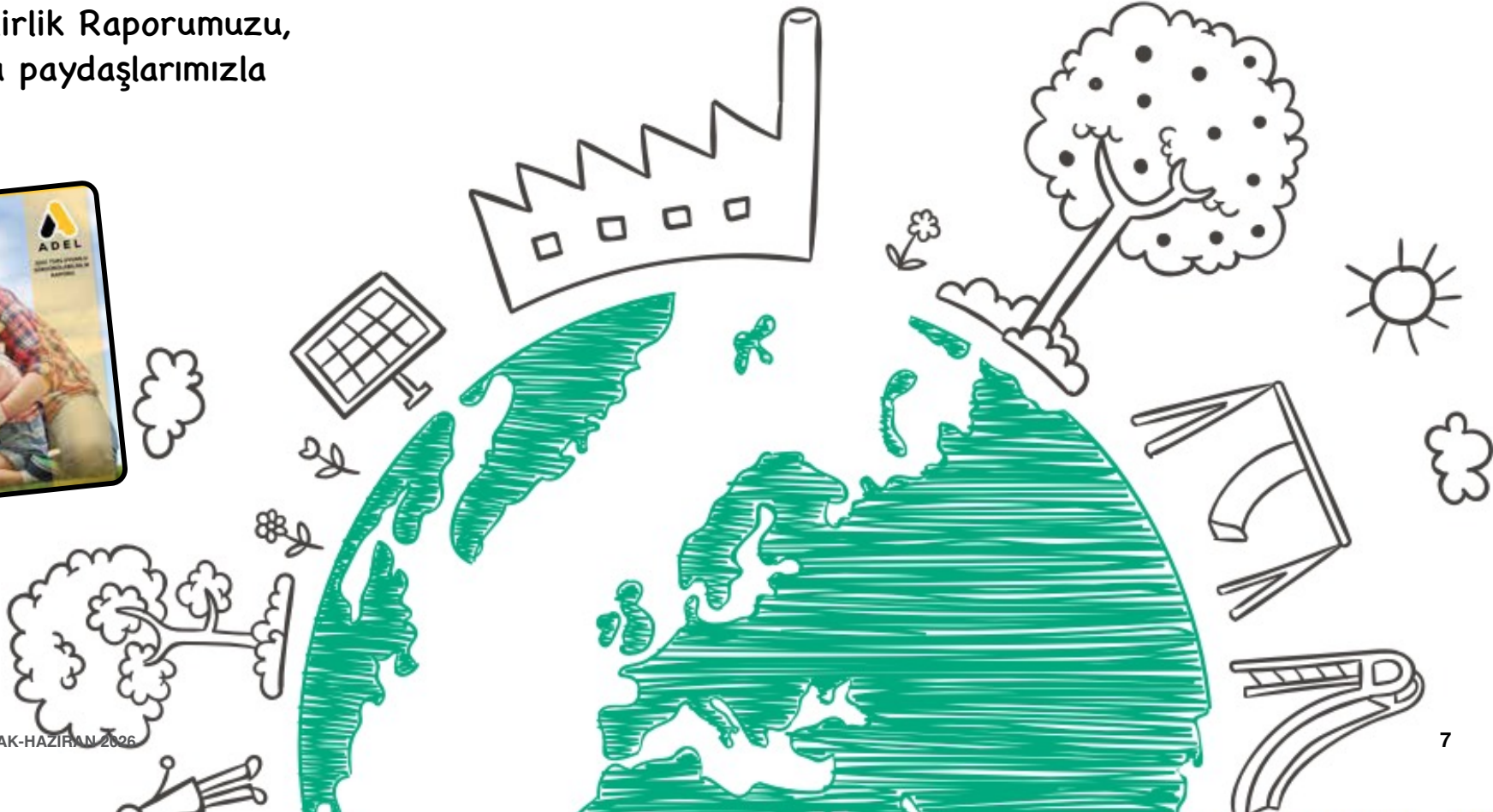


Yatırımcı ilişkileri, risk yönetimi, sermaye tahsisi, yönetim sistemi; çevresel, sosyal, kurumsal performans ve stratejik hedeflerimizle entegre bir çerçevede hazırladığımız 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzun hazırlıklarını tamamlarken, ikinci TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporumuzu, 2026 Ağustos ayında paydaşlarımızla buluşturduk.

Hedeflerimiz...

Adel Kalemcilik olarak,

- 2050'ye kadar atık miktarını %50 azaltmak ve %50 geri dönüşüm oranı elde etmek.
- Karbon nötr emisyon hedefi doğrultusunda ilerlemek.
- Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin satış payını artırmaya odaklanmak
- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olmak.

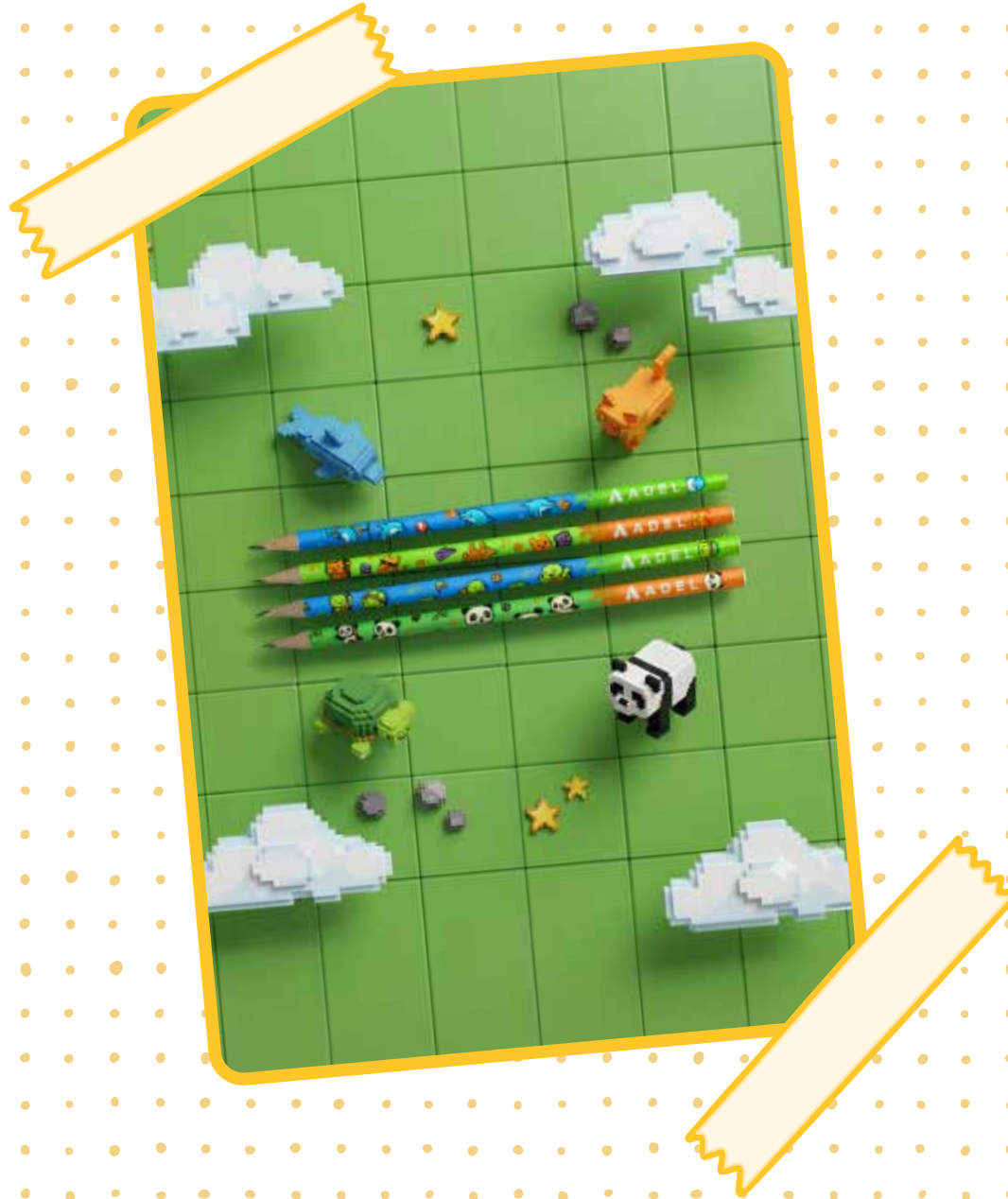


Sosyal Sorumluluk

- ✓ Özümüzde barındırdığımız "iyilik" değerimiz ve hayallerini şekillendirip renklendirerek iz bırakmak isteyen herkesin hayatında olma vizyonumuz ile toplumsal etki yaratacak birçok başarılı proje yürütüyor ve aynı zamanda var olan toplumsal projelere de destek veriyoruz.
- ✓ Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda Nitelikli Eğitim ve İklim Eylemi başlıklarında önceliklendirdiğimiz ve topluma fayda sağlayan projelerimizi İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatımız altında gerçekleştiriyoruz.
- ✓ Nitelikli Eğitim alanındaki projelerimizi, başta ihtiyaç sahibi ve mahrumiyet bölgelerindeki çocuklarımız olmak üzere, ülkemizdeki tüm çocukların daha kaliteli ve eşit şartlarda eğitime ulaşabilmesi hedefiyle geliştiriyoruz.
- ✓ İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatımız altında 2016 yılından beri kâr amacı gütmeyen çeşitli kuruluşlarla iş birliklerimiz doğrultusunda ihtiyaç sahibi çocuklara kırtasiye malzemesi yardımı sağlıyoruz. Pek çok sivil toplum kuruluşu ve kamu kurumu ile birlikte topluma fayda sağlayacak, değer yaratacak çalışmalarımızı sürdürerek İyilik Ağacımızı büyütmeye devam ediyoruz.



Kırtasiye Pazarı ve Adel Kalemcilik



Türkiye Kırtasiye Pazarı

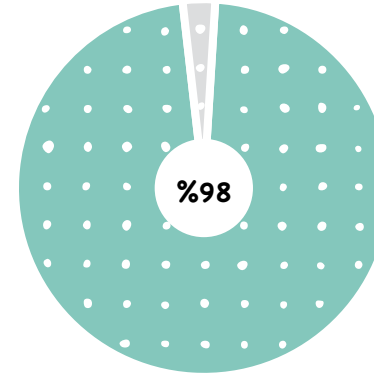


Adel Kalemcilik
Pazar Payı

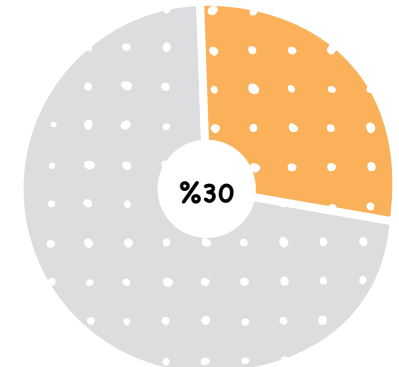
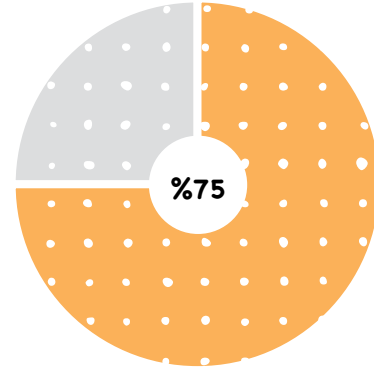
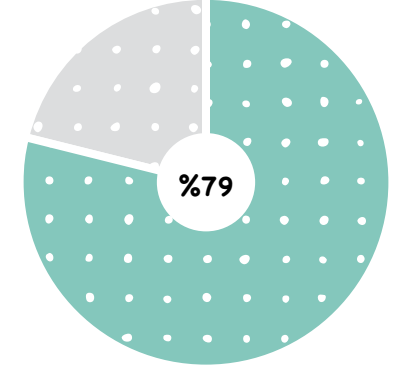
~ %25 - %30



MARKA BİLİNLİRLİĞİ



MARKA KULLANIMI*



Kaynak: Euromonitor International, Adel Kalemcilik Saha Araştırması, IPSOS Brand Health Tracking, Ekim 24.

*Marka kullanımı ölçümlemesinde web tabanlı mülakat yöntemi (CAWI) kullanılmıştır. (Önceki dönemlerde yüz yüze mülakat yöntemi (CAPI) kullanılmıştır.

*Bu sayfadaki bilgiler TMS29 hariç Temel Finansal Göstergeler ile birlikte değerlendirilmelidir.

Satış Kanalları



Geleneksel Kanal

(Kırtasiye / Diğer
Perakendeler)

Münhasır Bayilik
Sistemi Aracılığıyla
Satış

Modern Kanal

Doğrudan müşteri
yönetimi ve satış

İhracat

+30 Ülke

Okul / İhale

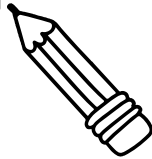
Doğrudan / Dolaylı
Satışlar

Online

İnternet
perakendelerine satış

Türkiye'nin en
büyük e-ticaret
platformlarından
birinde yetkili mağaza

Adel, kendi markalarının yanı sıra
dünyanın önde gelen kırtasiye
markaları ile birlikte 3.000'den fazla
ürün çeşidinin pazarlama ve satış
faaliyetlerini yürütmektedir.



Satış ve Pazarlama Aktiviteleri / 2026 Fuar

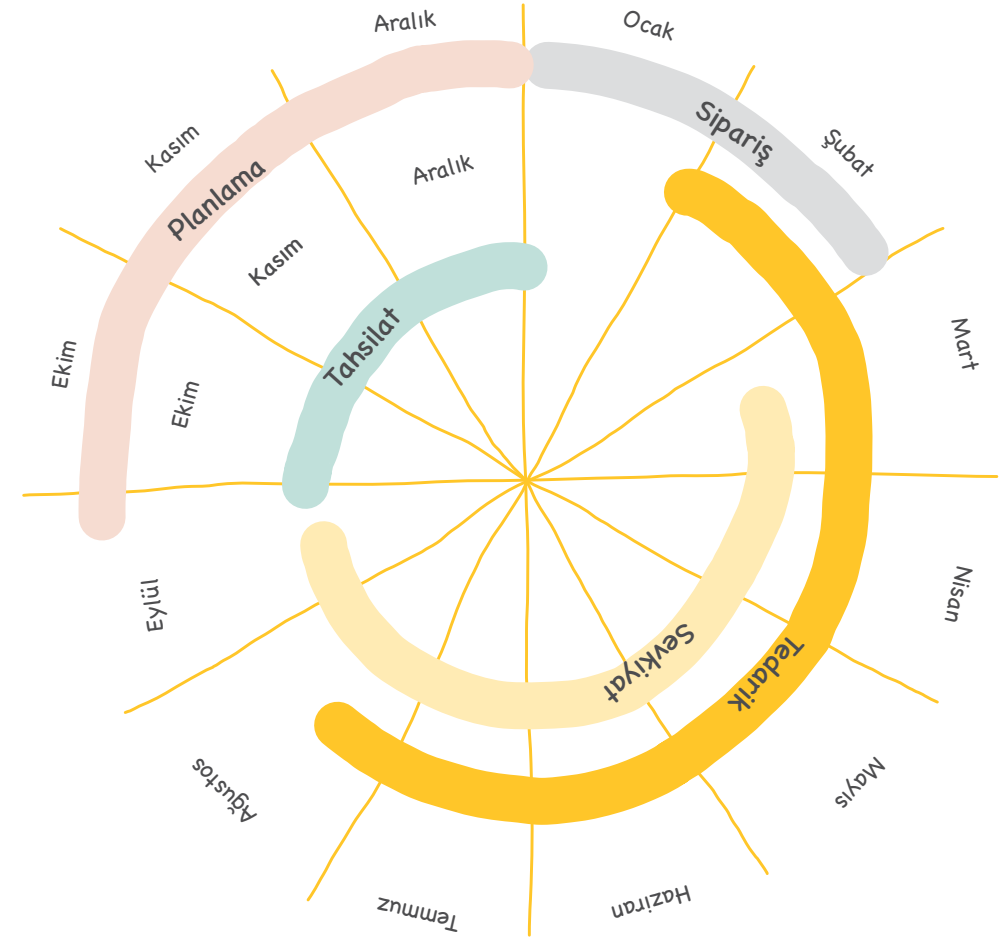


- ✓ Toplamda 15 ilde 16 fuar düzenlenmiştir.
- ✓ Gerçekleştirilen bu fuarlar sayesinde 4.001 perakende noktasına ulaşılmıştır.



İş Döngüsü

- ✓ Her yılın 4. çeyreğinde bir sonraki yılın iş planları hazırlanır.
- ✓ İlgili yılın ilk 2 ayında gerçekleştirilen fuarlarda siparişler alınır.
- ✓ Fuara ilişkin siparişlerin alımını tedarik, sevkiyat ve tahsilat döngümüz aşağıdaki takvim çerçevesinde takip eder.
- ✓ Temel amaç okul öncesi dönemde (B+S) tüm sevkiyatların tamamlanmasıdır.
- ✓ Fuar siparişlerine ilişkin tahsilatlarımız ağırlıklı olarak yılın son çeyreğinde gerçekleşmektedir.



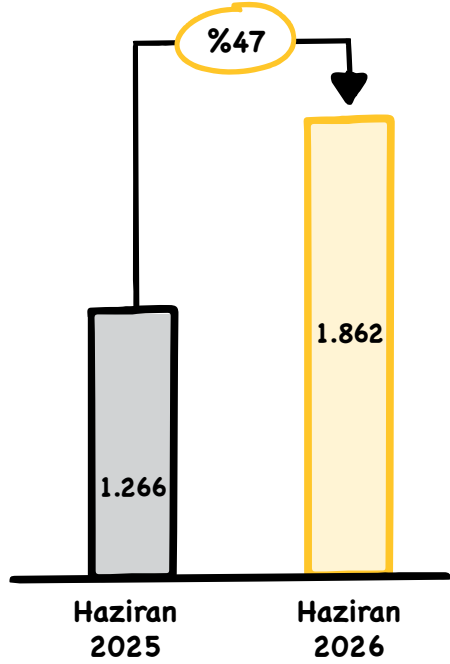
Finansal Sonuçlar



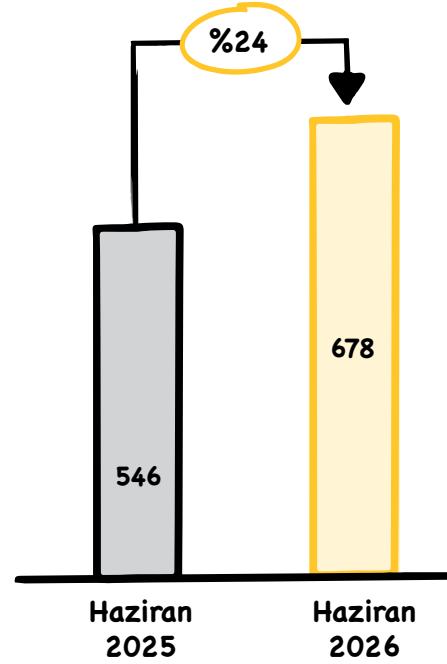
Temel Finansal Göstergeler – Ocak-Haziran 2026



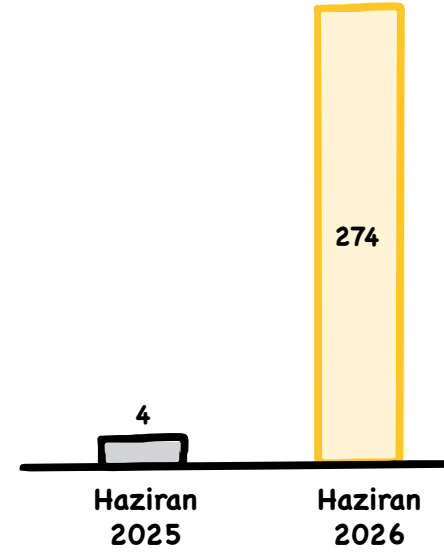
Net Satışlar (milyon TL)



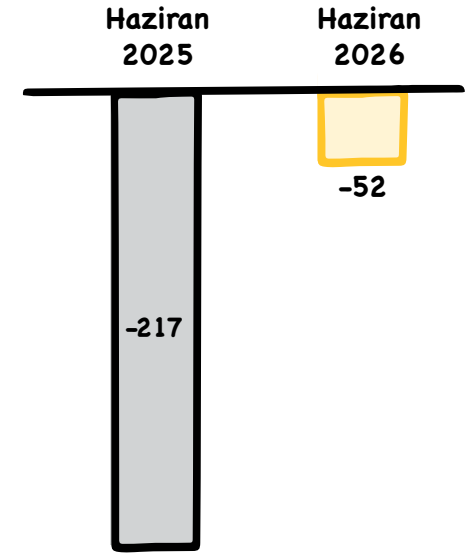
Brüt Kâr (milyon TL)



FAVÖK (BMKÖ)* (milyon TL)



Net Kâr/(Zarar) (milyon TL)



%43

%36

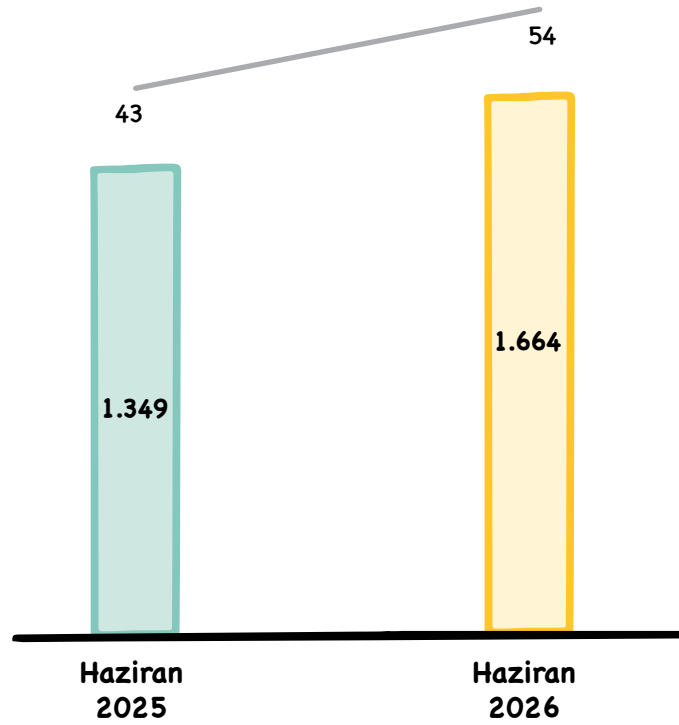
Brüt Kâr Marjı, %

*BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

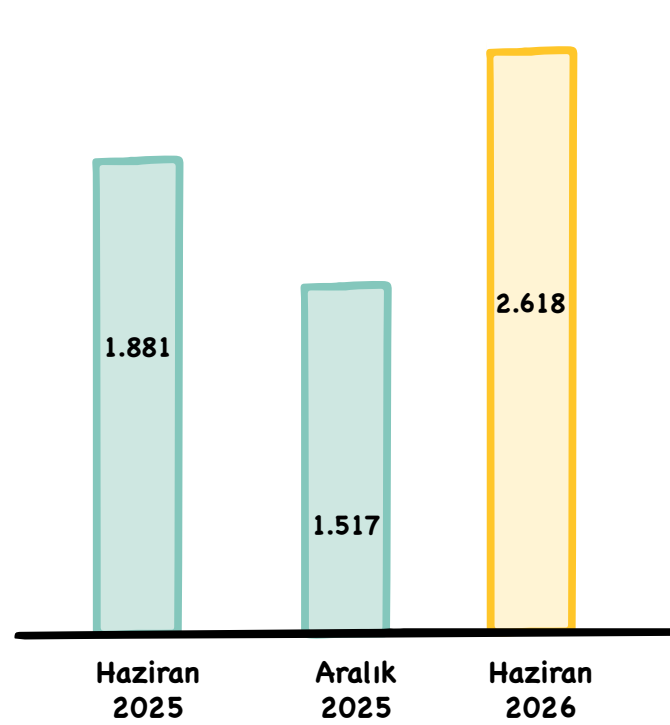
Temel Finansal Göstergeler – Ocak-Haziran 2026



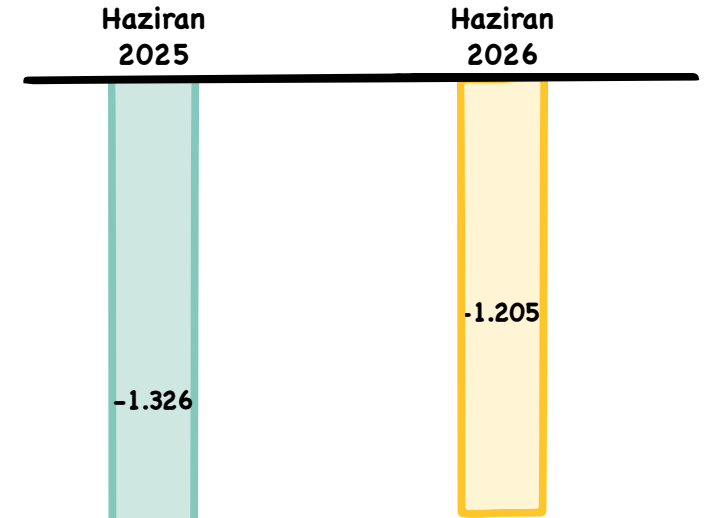
Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



Net Finansal Borç (milyon TL)



Serbest Nakit Akım (milyon TL)



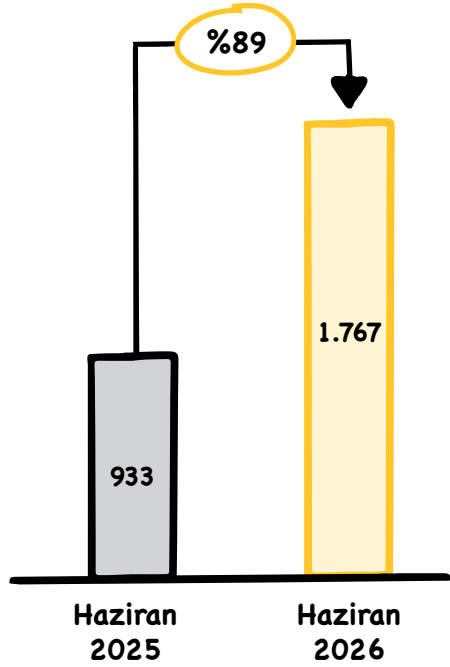
Net İşletme Sermayesi (milyon TL)

Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar (%)

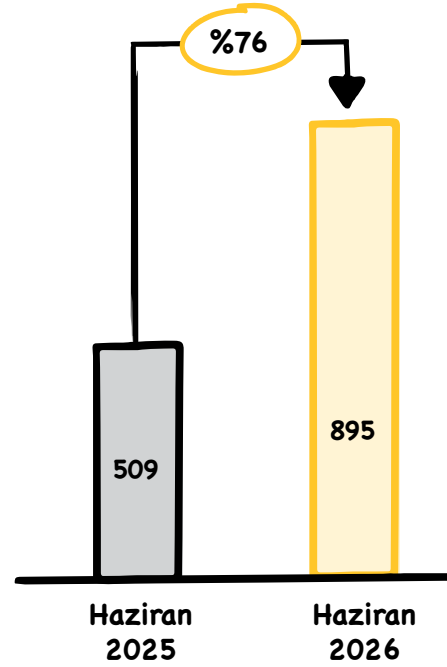
*Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar oranı geriye dönük 12 aylık Net Satış üzerinden hesaplanmıştır.

Temel Finansal Göstergeler (TMS 29 Hariç) - Ocak-Haziran 2026

Net Satışlar (milyon TL)



Brüt Kâr (milyon TL)

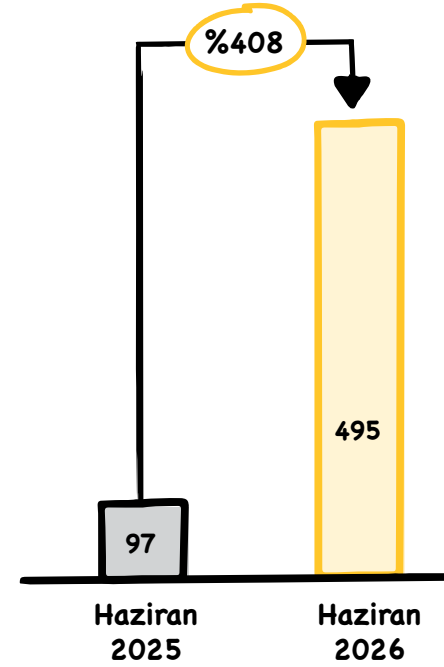


%55

%51

Brüt Kâr Marjı, %

FAVÖK (BMKÖ) (milyon TL)

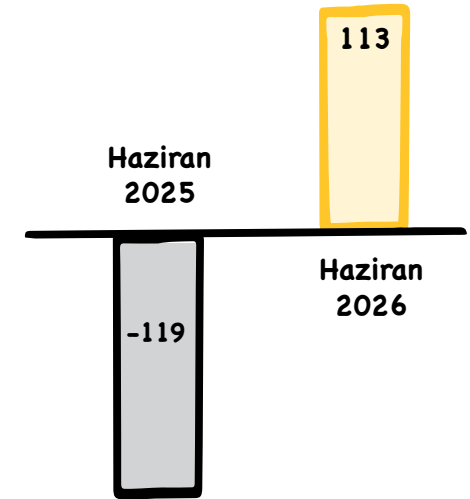


%10

%28

FAVÖK Marjı, %

Net Kâr (milyon TL)



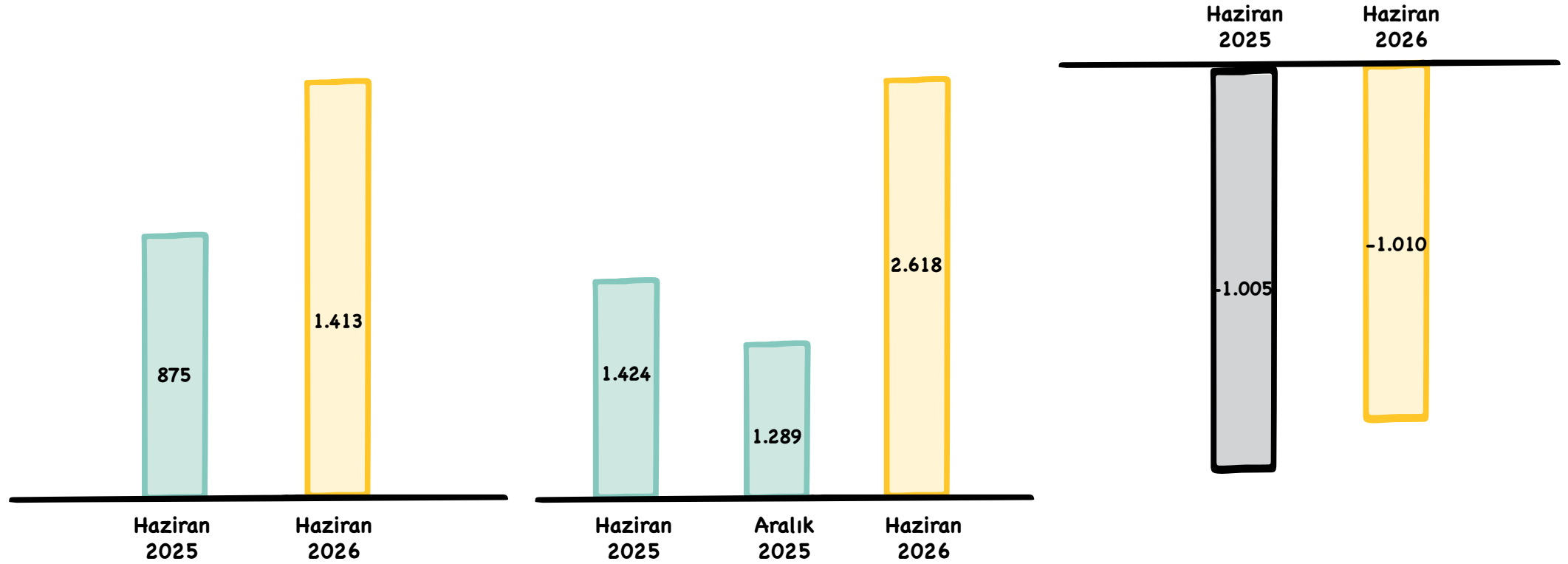
Temel Finansal Göstergeler (TMS 29 Hariç) - Ocak-Haziran 2026



Net İşletme Sermayesi (milyon TL)

Net Finansal Borç (milyon TL)

Serbest Nakit Akım (milyon TL)



Net İşletme Sermayesi (milyon TL)

Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar (%)*

*Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar oranı geriye dönük 12 aylık Net Satış üzerinden hesaplanmıştır.

Teşekkürler

