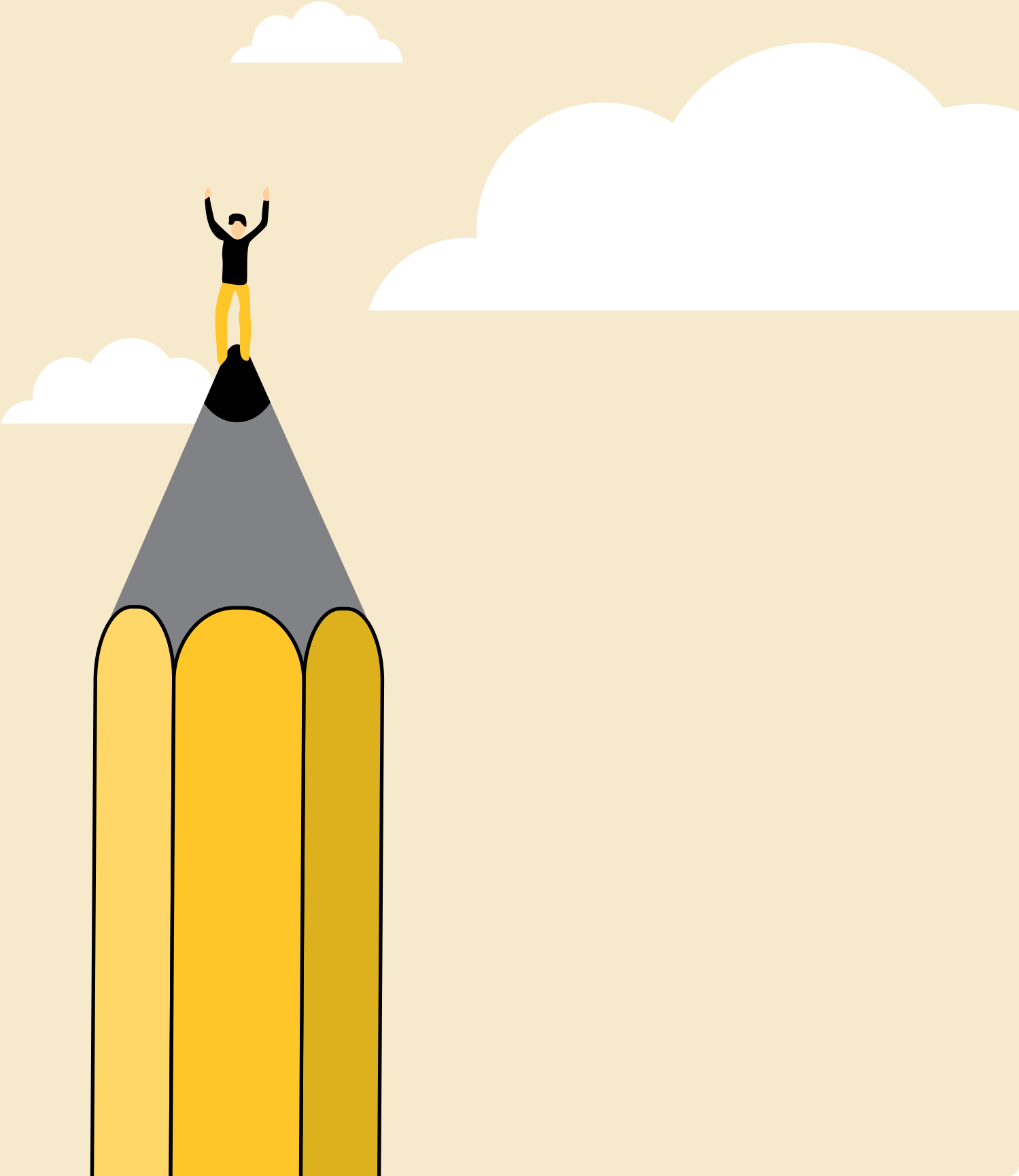




Ocak-Haziran 2026
Ara Dönem
Faaliyet Raporu





ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Genel Kurulu'na

Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin ("Şirket") 30 Haziran 2026 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 10 Ağustos 2026 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı özet finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 10 Ağustos 2026

55 yılı aşkın deneyim

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'nin ilk akla gelen kırtasiye markası olarak bir geleneğe dönüşen Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 55 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrıışmaktadır.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 30'un üzerinde ülkeye ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.







İçindekiler

- | | | | |
|---|--|----|---------------------------------------|
| 3 | Kısaca Adel | 10 | Yönetim ve Organizasyon Yapısı |
| 6 | Ortaklık Yapımız | 12 | Faaliyetlerimiz |
| 7 | Anadolu Grubu Hakkında | 16 | Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi |
| 7 | Faber-Castell Hakkında | 24 | Yatırımcı Bilgileri |
| 7 | Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları | 27 | İletişim |
| 8 | Genel Müdür'ün Mesajı | | |

Kısaca Adel

SORUMLU ÜRETİM

Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel, vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.



Türkiye’de kırtasiye sektörünün öncüsü

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye’de kırtasiye denince ilk akla gelen şirket olan Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Adel), 1969’da İstanbul-Kartal’daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başladı. Anadolu Grubu’nun bir üyesi olarak güçlü adımlarla büyüyen Adel, yüksek kaliteli ve güvenli ürünleriyle tüketicilerin güvenini kazanarak ülkemizin en büyük ve modern kırtasiye şirketine dönüştü.

Dünyanın en eski yazım gereçleri firması olan Faber-Castell ile kuruluşundan bu yana sürdürdüğü iş birliğini 1995 yılında ortaklıkla pekiştiren Adel, bu ortaklığın gücü ile Türkiye’ye değer katan yatırımlarına ara vermeden devam etmektedir.

2015 yılından itibaren Çayırova’da 36 bin metrekarelik alan üzerine kurulu tesisinde üretim faaliyetlerini yürüten Adel, sektöründe Türkiye’nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir. Adel, üretim yetkinliğini ve 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi sayesinde artırdığı yenilikçiliği inovasyon kabiliyeti ile desteklemektedir.

Adel; köklü geçmişi, tecrübesi, 3.000’in üzerinde ürün çeşidi ve Faber-Castell, Graf von Faber-Castell ve Adel markalı kırtasiye ürünleri ile kalitesi ve marka bilinirliği yüksek, geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 30’un üzerinde ülkeye ihracat yapmakta ve Faber-Castell ortaklığıyla ürettiği ürünleri dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.

Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel; vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.

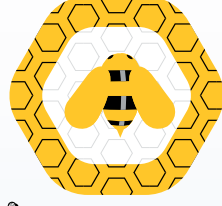
Vizyonumuz

Hayallerini şekillendirmek, renklendirmek, iz bırakmak isteyen herkesin hayatında olmak.

Misyonumuz

Kaliteli ve yenilikçi ürünleri müşterilerine ulaştıran topluma ve çevreye karşı sorumlu, etik değerlere bağlı uluslararası operasyonları olan bir şirket olmak.





İZ BIRAK



Kalitenle
İZ BIRAK



Yenilikçiliğinle
İZ BIRAK



İyiliğinle
İZ BIRAK



Başarma Tutkunla
İZ BIRAK

Değerlerimiz

Kalite

Etkinlik, Güvenilirlik, Davranışsal Kalite

Yenilikçilik

Çağa Ayak Uyduran, Değişime/Gelişime Açık Olan, Teknolojiyi Takip Eden, Yaratıcı, Öncü, Girişimci, Araştırmacı

İyilik

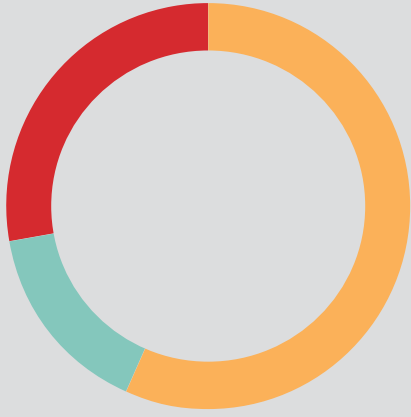
Duyarlı, Düşünceli, Sorumluluk Sahibi, Adil, Eğitime ve Kişisel Gelişime Hizmet Eden

Başarma Tutkusu

Kendi Kendini Motive Eden, Rekabetçi, Sürekli Gelişim, Sonuç Odaklı, Takım Çalışması, Ortak Akıl, İnisiyatif Alan, Hesap Verebilir



Ortaklık Yapımız



- %56,89** AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.
- %15,40** Faber-Castell Aktiengesellschaft
- %27,71** Halka Arz Edilen Hisseler

Şirket'in 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla 259.875 bin TL olan sermayesi, 40.017 bin TL tutarındaki 40.017.351 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 219.858 bin TL tutarındaki 219.857.649 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (unvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıda belirtilmektedir.

Ortağın Adı / Unvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	147.831.323	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	40.017.353	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	72.026.324	27,71



Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu, “Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız” olma vizyonu ile bugün 20 ülkede, 80’den fazla şirketi, 100’e yakın üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 100.000’den fazla çalışanı ile faaliyetlerini perakende, meşrubat, bira, tarım, otomotiv, kırtasiye, enerji ve sağlık olmak üzere 8 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özlhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor. 100’den fazla ülkeye ihracat yapıyor. Grubun 2025 yılı cirosu 707,2 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam aktif büyüklüğü 683,2 milyar TL oldu.

Anadolu Grubu, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim kapsamındaki çalışmalarını, sürdürülebilirlik stratejisi ile yönetiyor. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi Hastanesi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.

Faber-Castell Hakkında

Dünyanın en eski sanayi şirketlerinden biri olan Faber-Castell 1761 yılında kurulmuştur. Şirket, dokuz kuşaktır aynı aileye aittir.

Faber-Castell yüksek kaliteli yazım, çizim ve yaratıcı tasarım gereçlerinin yanı sıra dekoratif kozmetik ürünlerinde de dünyanın önde gelen şirketlerinden biridir. 6.500’e ulaşan çalışanı bulunan Faber-Castell, yıllık iki milyardan fazla kurşun kalem ve renkli kurşun kalem üretimi ile dünyanın lider ağaç cıdarlı kurşun kalem üreticisidir. 120’den fazla ülkede temsil edilmekte olan Faber-Castell’in 10 ülkede üretim tesisi, 17 ülkede ise satış şirketi bulunmaktadır.

Faber-Castell, uluslararası pazardaki lider konumunu yüksek kaliteye, çevresel sorumluluğa ve çok sayıda ürün inovasyonuna olan güçlü taahhüdüne bağlı kalmasına borçludur.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI



değişen pazar koşullarına uyum

Köklü markalarımız, güçlü üretim ve tedarik yetkinliklerimiz ile yaygın satış ağımız sayesinde değişen pazar koşullarına hızlı ve dengeli şekilde uyum sağlamaya devam ediyoruz.

2026 yılının ilk yarısını, küresel ve yerel ölçekte belirsizliklerin iş dünyası üzerindeki etkisini sürdürdüğü bir dönemde geride bıraktık. Jeopolitik gelişmeler tedarik zincirleri ve lojistik süreçlerinde yeni riskler yaratırken; yurt içinde sıkı finansal koşullar, yüksek maliyetler ve tüketicilerin satın alma gücü üzerindeki baskı ekonomik aktiviteyi şekillendirmeye devam etti.

Kırtasiye sektörü de bu gelişmelerden bağımsız değil. Tüketicilerin satın alma kararlarında fiyat ve erişilebilirliğin daha belirleyici hale geldiği bu

dönemde, değişen ihtiyaçları doğru anlayarak doğru ürünü doğru fiyat ve doğru kanalla pazara sunmanın her zamankinden daha önemli olduğuna inanıyoruz.

Adel olarak, zorlu geçen 2025 yılının ardından 2026'yı yeniden yapılanma, operasyonel istikrarı güçlendirme ve sürdürülebilir büyümenin temellerini oluşturma yılı olarak konumlandık. Yılın ilk yarısında satışlarımızı geçen yılın aynı dönemine göre güçlü şekilde artırırken; operasyonel verimlilik, maliyet yönetimi, organizasyonel etkinlik, işletme sermayesi ve stok optimizasyonunda

önemli ilerlemeler kaydettik. Hedefimiz yalnızca kısa vadeli bir toparlanma değil; daha yalın, daha verimli, daha kârlı ve finansal açıdan daha sağlıklı bir Adel oluşturmaktır.

Operasyonel performansımızdaki iyileşmeye rağmen yüksek faiz ortamı ve geçmiş dönemden taşınan finansal yükün kârlılık ve nakit yaratımı üzerindeki etkileri devam ediyor. Bu nedenle operasyonel kazanımların finansal sonuçlara zamana yayılarak yansıtılmasını öngörüyor, finansal normalleşme sürecini disiplinli ve çok boyutlu bir yaklaşımla yönetiyoruz.

Sektörümüzün belirgin sezonluk yapısı gereği yılın ilk yarısı, okula dönüş sezonuna hazırlık açısından kritik önem taşıyor. Bu dönemde gerçekleştirdiğimiz bayi buluşmaları ve fuar organizasyonlarında müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla bir araya gelerek yeni ürünlerimizi tanıttık, pazar beklentilerini dinledik ve sezon planlarımızı sahadan aldığımız geri bildirimlerle şekillendirdik. Uzun tedarik sürelerine sahip ürünlerde hazırlıklarımızı erken tamamlayarak, küresel belirsizliklere rağmen sevkiyatlarımızı planlanan takvim doğrultusunda gerçekleştirip ürünlerimizi sezon öncesinde raflara ulaştırdık.

Zorlu ekonomik koşullarda sorumluluğumuzun yalnızca ürün bulunurluğunu sağlamakla sınırlı olmadığına inanıyoruz. Tüketicilerimizin kaliteli kırtasiye ürünlerine erişimini gözetirken, artan girdi maliyetlerinin etkisini verimlilik ve maliyet yönetimi çalışmalarıyla dengelemeye odaklanıyoruz. Köklü markalarımız, güçlü üretim ve tedarik yetkinliklerimiz ile yaygın satış ağıımız sayesinde değişen pazar koşullarına hızlı ve dengeli şekilde uyum sağlamaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilirliği uzun vadeli değer yaratma anlayışımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. İklim değişikliğiyle mücadele, döngüsel ekonomi, sürdürülebilir ürün tasarımı ve sorumlu tedarik zinciri alanlarındaki çalışmalarımızı sürdürürken 2030 Kurumsal Karbon Ayak İzi Azaltım Yol Haritamızı oluşturuyoruz. ÇSY performansımızı şeffaf şekilde paylaşmayı sürdürürken, 2025 yılı TSRS'ye tam uyumlu sürdürülebilirlik raporumuzu da yayımlamış bulunuyoruz.

Sürdürülebilir başarımızın temelinde çalışma arkadaşlarımız yer alıyor. Çalışanlarımızın gelişimini, bağlılığını ve birlikte başarıma kültürünü güçlendirmeyi önceliklerimiz arasında görüyoruz. Forbes Türkiye ve Statista tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2026" araştırmasında yer almamız, bu güçlü kurum kültürünün önemli bir göstergesi oldu.

Yılın ikinci yarısına girerken en önemli önceliğimiz, okula dönüş sezonunu tüm kanallarda başarıyla yönetmek ve tüketici talebine en iyi şekilde cevap vermek. Bunun yanında maliyet disiplinimizi korumaya, nakit

yaratımımızı güçlendirmeye, işletme sermayemizi ve stok seviyelerimizi optimize etmeye devam edeceğiz. Bugün attığımız adımların yalnızca 2026 yılının performansını değil, Adel'in uzun vadeli dönüşümünü de şekillendireceğine inanıyoruz.

Adel'in köklü markalarına, güçlü üretim ve tedarik yetkinliklerine, müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla yıllar içinde oluşturduğumuz güvene ve en önemlisi çalışma arkadaşlarımızın deneyimi ve azmine güveniyoruz. Ortak akla, disiplinli uygulamaya ve birlikte başarıma kültürümüze olan inancımızla, Adel'i daha çevik, daha verimli, daha kârlı ve finansal açıdan daha sağlıklı bir geleceğe taşımak için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz.

Bu dönemde gösterdikleri özveri ve katkılar için tüm çalışma arkadaşlarımıza; güvenleri ve iş birlikleri için müşterilerimize, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza ve tüm paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ederim.

Zülfü Tunç

Genel Müdür

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

Yönetim Kurulu Üyeleri 15 Nisan 2026 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2026 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketimiz 2025 yılı faaliyetlerine ilişkin 15 Nisan 2026 tarihinde Genel Kurul yapmıştır.

Yönetim Kurulu

Adı-Soyadı	Görevi
Kamil Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkanı
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
İbrahim İzzet Özilhan	Yönetim Kurulu Üyesi
Nazik Meltem Metin	Yönetim Kurulu Üyesi
Burak Başarır	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
İbrahim Tamer Haşımoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Constantin Peter Neubeck	Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Eyüp Mehmet Cemil Yükselen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Bayar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kuruluna Bağlı Oluşturulan Komiteler

15 Nisan 2026 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun ilgili kararıyla Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki gibi oluşmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetişim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Sürdürülebilirlik Komitesi
İzzet Karaca Başkan	Uğur Bayar Başkan	Uğur Bayar Başkan	Tayfun Bayazıt Başkan
Tayfun Bayazıt Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye
	Nazik Meltem Metin Üye	Nazik Meltem Metin Üye	Nazik Meltem Metin Üye
	Mehmet Hurşit Zorlu Üye	Burak Başarır Üye	Burak Başarır Üye
	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	Tuğban İzzet Aksoy Üye	Eyüp Mehmet Cemil Yükselen Üye
	Fatih Çakıcı Üye	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	
		İzzet Karaca Üye	

Üst Yönetim

Adı-Soyadı	Görevi
Demir Şarman	Tarım, Enerji, Sanayi Grubu Başkanı
Zülfü Tunç	Genel Müdür
Evren Cankurtaran	Mali İşler Direktörü
Serhat Çelik	Satış ve Pazarlama Direktörü
Bekir Aladağ	Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü

Üst Yönetime Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticiler; Tarım, Enerji, Sanayi Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlayan yöneticilerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Haziran 2026 dönemi için 66.642 bin TL'dir.

Faaliyetlerimiz



Adel, üretim kabiliyeti ve 55 yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır.



Sektörel Görünüm ve Adel'in Sektördeki Konumu

Türkiye'nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 26 milyon öğrenci, kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrarı ve sektör açısından büyüme potansiyelini işaret etmektedir.

Özellikle son yıllarda, teknolojinin hayatımızda daha geniş bir yer edinmesi ve sürdürülebilirlik bilincinin gelişmesi tüketici beklentilerine yansırken kırtasiye sektörü de büyük bir dönüşüm geçirmiştir. Bu değişimlerin bir ekseninde hızlı dijitalleşme diğerinde ise geri dönüştürülebilir ve çevre dostu malzemelerden üretilen ürünlere olan talep yer almaktadır.

Küresel rekabete açık olan Türkiye kırtasiye sektörü, ithalat ağırlıklı ve çok oyunculu yapısıyla yoğun bir rekabet ortamına sahiptir. Bu rekabet ortamında Adel, üretim kabiliyeti ve elli beş yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, Ar-Ge ve inovasyon yetkinliği ile yenilikçi ürünlerini çeşitlendirmesi, tüketicilerin en çok tercih ettiği markalara sahip olması, ürün güvenliği ve kalitesi, dağıtım etkinliği ve finansman gücü Adel'in üstünlükleridir.

Pazarın sunduğu büyüme fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren Adel, hitap ettiği geniş kitlenin yüklediği sorumluluğun farkında olup üretim döngüsünde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odağıyla fark yaratmaktadır.

Ürün güvenliği ve kalitesi

Ürün güvenliği ve kalitesine hassas yaklaşımı Adel'i rekabette öne çıkaran unsurlar arasındadır.

Faaliyetlerimiz

Adel e-ticaret kanallarındaki varlığını güçlendirmeye yönelik adımlarına devam etmektedir. Tüketicilerin ürünlere erişim seçeneklerini artırmaya yönelik çalışmalarına hız veren Adel 2025 yılında, Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarında yetkili mağaza açılışlarını gerçekleştirmiştir. Gelecek dönemde farklı pazaryerleriyle kurulacak yeni iş birlikleriyle son kullanıcıya doğrudan erişimi artırmaya yönelik mağaza açılışları sürdürülecektir.

Adel, üretim gücünü ve yetkinliklerini ödülleriyle tescillemeye devam etmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen Adel, gerçekleştirdiği çalışmalar ile Avrupa'nın en önemli ödülllerinden biri olan ve Türkiye'de Sabancı Üniversitesi bünyesindeki Sabancı Business School tarafından yapılan denetimler sonucunda verilen "Endüstride Mükemmellik Ödülü"nün (Industrial Excellence Award) sahibi olmuştur. .

Adel'in İş Döngüsü

Türkiye'de kırtasiye sektörünün dinamikleri, okul tüketiminin etkisi ve satış döngüsü dolayısıyla belli dönemlerde yoğunlaşacak şekilde yapılanmıştır. Genel olarak kırtasiye sektöründe yılın ilk çeyreğinde müşterilerin siparişleri alınırken, ikinci çeyrekte üretim ve sevkiyatlar gerçekleştirilmekte; ürünler, üçüncü çeyrek itibarıyla okulların açılmasıyla yoğunlaşan tüketici çekişine hazır olacak şekilde perakende satış noktalarında hazır bulunmaktadır.

Adel, genel sektör yapısı gereğince ürettiği ve ithal ettiği markaların satışına yönelik yılın ilk çeyreğinde düzenlediği "bayi fuarları" ile perakendeci siparişlerini almaktadır. Söz konusu bayi fuarlarında müşterilerin sipariş tutarları teminat araçlarıyla karşılanmakta olup, alınan siparişlerin sevkiyatı üçüncü çeyrek sonuna kadar yapılmaktadır.

Bu iş döngüsüne paralel olarak Şirket'in net borç ve net işletme sermayesi ihtiyacı üçüncü çeyrek sonunda en yüksek seviyesine ulaşmaktadır. Yıl sonunda ise net borçluluk ve net işletme sermayesi ihtiyacı normal seviyeye gelmektedir.

Adel Ar-Ge, İnovasyon ve Üretim Gücü ile Farklılaşmaktadır.

Üretim kapasitesi, araştırma-geliştirme ve teknolojiye yaptığı yatırımlar ile öne çıkan Adel, 2019 yılından beri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı lisansına sahip Ar-Ge Merkezi'nde kırtasiye sektörüne özel fiziksel ve kimyasal test imkânlarını sürdürmenin yanı sıra, ticari faaliyet alanı içindeki tüm ülkelerin kimyasal ürün güvenliği yönetmeliklerine uygun ürünleri geliştirerek sektöre yön vermektedir.

Portföye katılan ürünlerin içeriklerinde kalite ihtiyaçlarını karşılayan, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan malzemelere ağırlık verilirken, maliyet iyileştirme faaliyetlerine de devam eden Adel, aynı zamanda kendi ürünlerini üreten patentli makinelerin imalatına devam etmektedir.

Akademik çalışmalara değer vermekte olan Adel, alanında öncü akademisyenler ile çalışmakta, ulusal ve uluslararası fon programları ile sektörel iş birlikteliklerini de Ar-Ge Merkezi çatısı altındaki yetkin kadrosu ile yürütmektedir.

Adel; ağaç cıdarlı kurşun kalem, boya ve kopya kalemleri, tükenmez, sıvı mürekkepli kalemler, markör, keçeli kalem, pastel boya, suluboya, silgi, kalemıraş, oyun hamuru, guaj boya gibi 1.000'e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye markaları ile oluşturduğu geniş bir ürün portföyüne sahip olan Adel, 3.000'in üzerinde ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Diğer yandan, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda geliştirilen ürünler üzerinde Ar-Ge Merkezi'ndeki çalışmalar devam etmektedir. Petrokimya türevli plastik miktarını azaltmanın yanı sıra doğal kaynaklar kullanılarak karbon ayak izi düşürülmüş alternatif hammadde kaynakları ile üretilen ürünlerin geliştirme aşamaları tamamlanarak prototip ürün test fazına geçiş yapılmıştır. Sürdürülebilir ambalaj çalışmaları devam etmekte olup boya kalem ambalajlarında geri dönüşüm plastik kullanımı yaygınlaştırılmıştır.

Adel'in devam eden Ar-Ge ve inovasyon odaklı çalışmaları kapsamında, doğal kaynaklar kullanılarak geliştirilen up-cycle (ileri dönüşüm) malzemeleri kırtasiye sektörüne

uyumlaştırmaya başlayan ilk şirket ve Ar-Ge merkezi olunmuştur.

Ağaç grubu ürünlerinden çıkan atık talaşlarını döngüsel ekonomiye kazandırmak amacıyla hem plastik ürün gruplarında kullanma hem de ağaç grubu ürünlerde farklı bileşenlere dönüştürme yolunda Ar-Ge projelerini TÜBİTAK fon programlarına sunmaya yönelik çalışmalara hız verilmektedir.

Adel bugüne kadar 46 adet Ar-Ge projesini tamamlamış olup, bütçesi 100 bin euronun üzerinde olan 4 proje 2024 yılı içerisinde sonuçlanmıştır. Patent portföyümüz, şirketimizin yenilikçi yaklaşımının somut çıktılarından biri olarak gelişimini sürdürmektedir. Tamamlanan ve devam eden patent süreçleri, teknolojik bilgi birikimimizin korunmasına, kurumsal değerimizin artırılmasına ve gelecekteki büyüme hedeflerimizin desteklenmesine katkı sağlamaktadır.

Tüm Süreçlerde Ürün Güvenliği ve Yönetim Sistemleri Gözetilmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen ve ürün güvenliğini üretim süreçlerinin merkezine alan Adel, "Kendi çocuklarımıza kullanırmayacağımız hiçbir ürünü piyasaya sunmuyoruz" prensibiyle yılda ortalama 10 bin ürün güvenliği testi ve 30 bin ürün kalitesi testi gerçekleştirmektedir.

Adel, insanların hayatına dokunan, hayallerini şekillendirip geleceğe iz bırakmalarını sağlayacak ürünler üretirken, tüm faaliyetlerinde sahip olduğu yönetim sistemleri standartlarına uyumu gözetmektedir. Bu doğrultuda hedefler oluşturarak gerekli kaynakları temin etmeyi ve farkındalığı artırarak tüm çalışanların katılımı ile standartların gereklerini uygulamayı, süreçlerinin performansını iyileştirmeyi ve sürekli geliştirmeyi kendine amaç edinmiştir.

Satışlar

2026 yılı ilk altı aylık ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı değerleri şu şekildedir:

Net Hasılat (bin TL)	Ocak-Haziran 2025	Ocak-Haziran 2026	Artış/(Azalış) (%)
Yurt İçi Satışlar	1.187.968	1.802.605	51,7
Yurt Dışı Satışlar	78.442	59.218	-24,5
Toplam	1.266.410	1.861.823	47,0



Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Yasal Uyarı

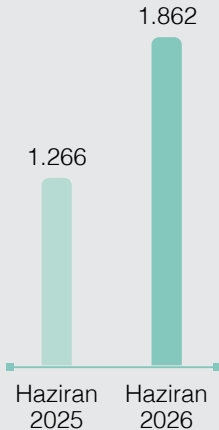
Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca 2026 ilk yarı yıl finansallarımız TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk lirasının satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 30 Haziran 2026 tarihindeki Türk lirasının satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

(milyon TL)	1 Ocak- 30 Haziran 2025	1 Ocak- 30 Haziran 2026	%
Net Satışlar	1.266	1.862	%47
Brüt Kâr	546	678	%24
FAVÖK (BMKÖ) ⁽¹⁾	4	274	%6.812
Vergi Öncesi Kâr / (Zarar)	-304	-55	%82
Net Kâr / (Zarar)	-217	-52	%76
Net İşletme Sermayesi	1.349	1.664	%23
Net Finansal Borç	1.881	2.618	%39
Serbest Nakit Akım	-1.326	-1.205	%9
Brüt Kâr Marjı	%43	%36	
FAVÖK (BMKÖ) ⁽¹⁾ Marjı	%0	%15	
Net Kâr Marjı	-%17	-%3	

* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

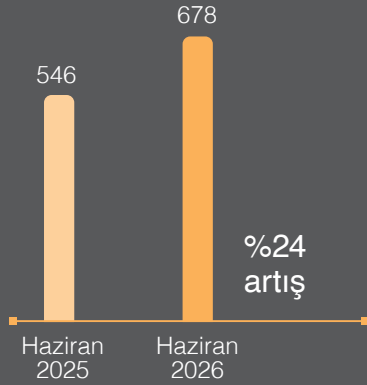
⁽¹⁾ BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

Net Satışlar (milyon TL)



%47 artış

2026 yılı ilk yarısında net satışlarımız, bir önceki yılın aynı dönemine göre %47 artarak 1.862 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu performansta, alınan sipariş hacmindeki güçlü artış ve sevkiyat gerçekleşme oranındaki iyileşme etkili olmuştur. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında ise net satışlarımız %89 artışla 1.767 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

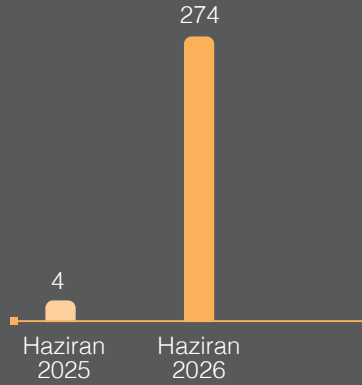
Brüt Kâr
(milyon TL)

%24 artış

Brüt Kâr Marjı, %

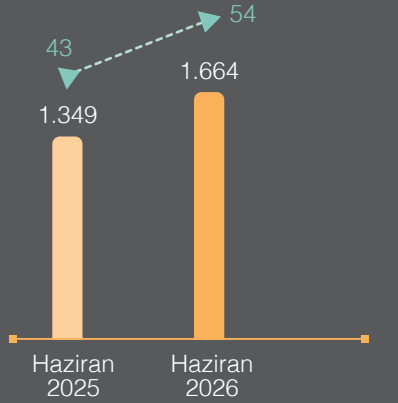
%43

%36

FAVÖK (BMKÖ)
(milyon TL)

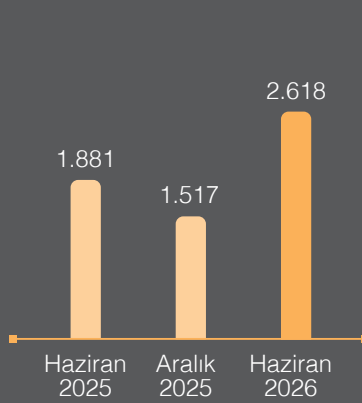
Brüt kârımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %24 artış göstererek 678 milyon TL olarak, brüt kâr marjımız ise %36 olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç olarak baktığımızda brüt kârımız 895 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılı ilk yarısında FAVÖK, 274 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup önceki yılın aynı döneminde kaydedilen 4 milyon TL'ye kıyasla önemli bir iyileşme göstermiştir. Bu iyileşmede, sipariş ve sevkiyat performansındaki güçlü artışın yanı sıra hayata geçirilen maliyet azaltıcı önlemler etkili olmuştur. TMS 29 etkisi hariç değerlendirildiğinde ise FAVÖK, önceki yılın aynı dönemindeki 97 milyon TL seviyesinden 2026 yılı ilk yarısında 495 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

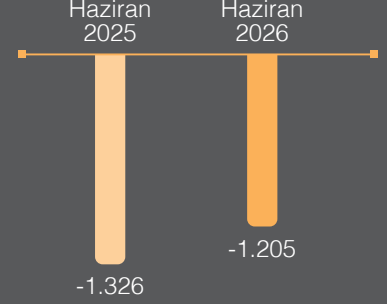
Net İşletme Sermayesi
(milyon TL)

Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)
Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar (%)*

2026 yılı ilk yarısında şirketimizin ortalama net işletme sermayesi ihtiyacı 1.664 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu seviye, 2025 yılında satış hacminde yaşanan daralmaya paralel olarak taşınan yüksek stok seviyesinden kaynaklanmaktadır. Şirketimiz, işletme sermayesini kontrollü şekilde yönetmeyi sürdürmekte olup, bu kapsamda nakit döngüsünü optimize etmeye yönelik adımlar hayata geçirilmektedir.

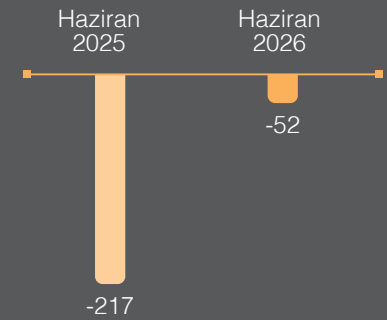
Net Finansal Borç
(milyon TL)

2026 yılı ilk yarı sonu itibarıyla Şirketimizin net finansal borcu 2.618 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 yılında satış hacmindeki daralma sonucu oluşan yüksek borç seviyesine rağmen, operasyonel kârlılıktaki güçlü iyileşme TMS 29 etkisi hariç Net Borç / FAVÖK rasyosuna olumlu yansımış; söz konusu rasyo 2025 yıl sonundaki 11x seviyesinden 5x seviyelerine gerileyerek kayda değer bir toparlanma göstermiştir.

Serbest Nakit Akım
(milyon TL)

2026 yılı ilk yarısında serbest nakit akım tutarı negatif 1.205 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup, 2025 yılı aynı dönemine göre iyileşme kaydedilmiştir.

Net Kâr/(Zarar) (milyon TL)



2026 yılı ilk yarısında sipariş ve sevkiyat tarafındaki güçlü performansa rağmen yüksek faiz ortamı ve önceki yıldan taşınan borçluluk kârlılık üzerinde etkisini sürdürmüştür. Bu nedenle dönem net kârı negatif 52 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Ancak önceki yılın aynı döneminde kaydedilen negatif 217 milyon TL'ye kıyasla belirgin bir iyileşme kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç değerlendirildiğinde ise dönem net kârı 113 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

*Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar oranı geriye dönük 12 aylık Net Satış üzerinden hesaplanmıştır.

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Riskler

Finansal Risk

Şirketimiz, faaliyet gösterdiği sektörün dinamikleri ve kullandığı finansal araçlar doğrultusunda; faiz riski, kur riski, likidite riski ve alacak riski başta olmak üzere çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Küresel ve yerel ekonomik gelişmeler, para politikalarındaki değişimler ve finansal piyasalarda yaşanan dalgalanmalar yakından takip edilmekte; söz konusu risklerin finansal yapı üzerindeki olası etkilerini sınırlandırmak amacıyla etkin ve disiplinli bir risk yönetimi anlayışı uygulanmaktadır.

Risk yönetimi politikaları kapsamında finansal riskler düzenli olarak analiz edilmekte, ölçülmekte ve izlenmekte; değişen piyasa koşullarına uygun aksiyonlar zamanında alınmaktadır. Şirketimiz, 2026 yılının ilk altı ayında finansal sürdürülebilirliği, güçlü nakit yönetimini ve operasyonel sürekliliği destekleyen proaktif risk yönetimi yaklaşımını kararlılıkla sürdürmüştür.

Faiz Riski

Şirketimiz, faaliyetlerinin yapısı gereği özellikle yılın ilk dokuz aylık döneminde yüksek işletme sermayesi ihtiyacı ile çalışmaktadır. Bu durum, piyasa faiz oranlarında meydana gelen değişimlere karşı duyarlılığı artırmaktadır. Küresel para politikaları ile yurt içi

makroekonomik gelişmelere bağlı olarak faiz oranlarında yaşanan hareketlilik yakından takip edilmekte ve finansman stratejileri bu doğrultuda güncellenmektedir.

Net işletme sermayesi ihtiyacı ağırlıklı olarak özkaynaklar ve banka kredileri ile finanse edilmektedir. Faiz ve likidite riskinin etkin yönetimi amacıyla kredi portföyünün vade yapısı düzenli olarak gözden geçirilmekte, alternatif finansman kaynakları değerlendirilmekte ve finansman yapısının çeşitlendirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

Uygulanan disiplinli finansman politikaları sayesinde 2026 yılının ilk altı ayında da borçlanma maliyetleri etkin şekilde yönetilmiş, finansal esneklik korunurken bilanço yapısının güçlü kalmasına özen gösterilmiştir.

Kur Riski

Şirketimiz, ticari faaliyetleri kapsamında döviz cinsinden yükümlülüklerinin döviz cinsinden varlıklarını aşması nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Kur dalgalanmalarının finansal performansı ve nakit akışları üzerindeki olası etkilerini sınırlandırmak amacıyla risk yönetimi politikaları çerçevesinde türev finansal araçlardan etkin şekilde yararlanılmaktadır.

2026 yılının ilk altı ayında uygulanan risk yönetimi stratejisi kapsamında maruz kalınan kur riskinin tamamı hedge edilmiş olup, bu sayede döviz kuru hareketlerinden kaynaklanabilecek finansal risk etkin bir şekilde yönetilmiş ve şirketin finansal performansı üzerindeki olası etkileri bertaraf edilmiştir.

Alacak Riski

Şirketimiz, sene başında düzenlenen kampanya ve fuar dönemlerinde alınan siparişlerinin tahsilatını yılın son çeyreğinde gerçekleştirmektedir. Bu süreçte alacak riskini azaltmak ve tahsilat süreçlerini etkinleştirmek amacıyla kredi kartı, Doğrudan Borçlandırma Sistemi (DBS), Vinov ve çek gibi farklı ödeme yöntemleri etkin şekilde kullanılmaya devam edilmektedir.

Alacak riskinin ve işletme sermayesi ihtiyacının azaltılması amacıyla 2026 yılının ilk altı ayında kredi kartı ve peşin ödeme kampanyaları uygulanmış; bu uygulamalar hem tahsilat süreçlerinin hızlanmasına hem de nakit akışının güçlenmesine katkı sağlamıştır. Kalan bayi alacakları ise teminatlı ödeme sistemleri ile güvence altına alınarak yakından takip edilmektedir.

Ödeme yöntemlerinin çeşitlendirilmesi ve tahsilat süreçlerinin etkin yönetimi sayesinde nakit akışındaki istikrar korunmakta, alacak riski kontrol altında tutulmaktadır.

Özet Bilanço

(milyon TL)	31.12.2025	30.06.2026
Nakit ve nakit benzerleri	466	258
Ticari alacaklar	181	1.775
Stoklar	1.334	1.046
Diğer dönen varlıklar	149	152
Dönen varlıklar	2.130	3.231
Finansal yatırımlar	2	2
Maddi duran varlıklar	1.134	1.118
Kullanım hakkı varlıkları	135	113
Maddi olmayan duran varlıklar	170	145
Diğer duran varlıklar	169	171
Duran varlıklar	1.610	1.549
Toplam varlıklar	3.740	4.780
Kısa vadeli borçlanmalar	1.367	2.319
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	573	530
Ticari borçlar	144	325
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	130	164
Kısa vadeli yükümlülükler	2.214	3.338
Uzun vadeli borçlanmalar	44	27
Uzun vadeli karşılıklar	50	41
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	94	68
Toplam özkaynaklar	1.432	1.374
Toplam kaynaklar	3.740	4.780

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Özet Kâr veya Zarar Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak- 30 Haziran 2025	1 Ocak- 30 Haziran 2026
Hasılat	1.266	1.862
Satışların maliyeti (-)	-720	-1.184
Brüt kâr	546	678
Faaliyet giderleri	-690	-578
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(gider), net	4	3
Esas faaliyet kârı	-140	103
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	-2	0
Finansman gelirleri/(giderleri), net	-289	-394
Parasal (kayıp)/kazanç	127	236
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı/(zararı)	-304	-55
Vergi gelir/(gideri)	87	3
Dönem kârı/(zararı)	-217	-52
FAVÖK (BMKÖ)¹	4	274

Kârlılık Oranları	1 Ocak- 30 Haziran 2025	1 Ocak- 30 Haziran 2026
Brüt Kâr Marjı	%43	%36
Faaliyet Kâr Marjı	-%11	%6
Net Kâr Marjı	-%17	-%3
FAVÖK (BMKÖ) ¹ Marjı	%0	%15
30 Haziran itibarıyla Piyasa Değeri	7.713	8.264

⁽¹⁾ BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Adel'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

Ek Bilgiler

TMS 29 UYGULANMAMIŞ ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2026-30.06.2026 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

(milyon TL)	1 Ocak- 30 Haziran 2025	1 Ocak- 30 Haziran 2026	%
Net Satışlar	933	1.767	%89
Brüt Kâr	509	895	%76
FAVÖK (BMKÖ) ⁽¹⁾	97	495	%408
Vergi Öncesi Kâr / (Zarar)	-179	9	a.d.
Net Kâr / (Zarar)	-119	113	a.d.
Net İşletme Sermayesi	875	1.413	%61
Net Finansal Borç	1.424	2.618	%84
Serbest Nakit Akım	-1.005	-1.010	%0
Brüt Kâr Marjı	%55	%51	
FAVÖK (BMKÖ) ⁽¹⁾ Marjı	%10	%28	
Net Kâr Marjı	-%13	%6	

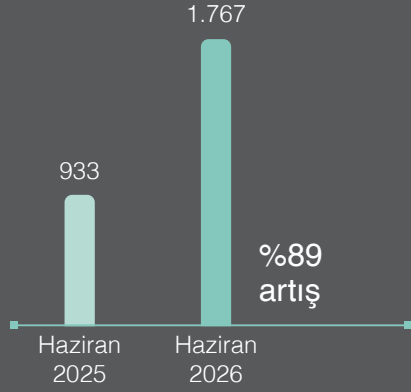
* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

⁽¹⁾ BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

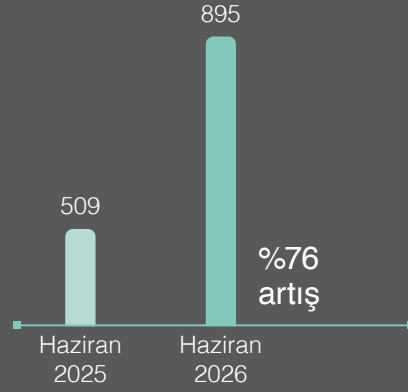
Ek Bilgiler

TMS 29 UYGULANMAMIŞ ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER

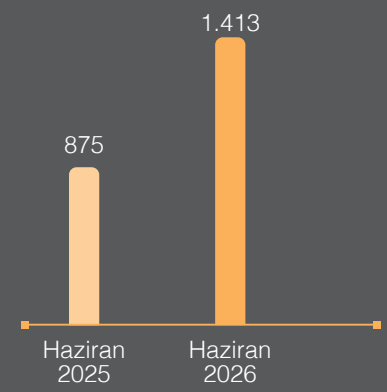
Net Satışlar
(milyon TL)



Brüt Kâr
(milyon TL)



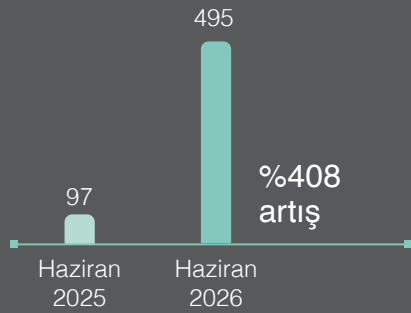
Net İşletme Sermayesi
(milyon TL)



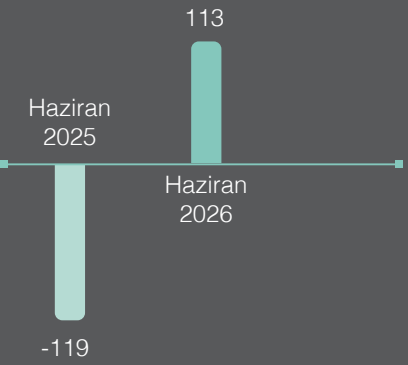
Brüt Kâr Marjı, %

%55 → %51

FAVÖK (BMKÖ)
(milyon TL)



Net Kâr/(Zarar)
(milyon TL)



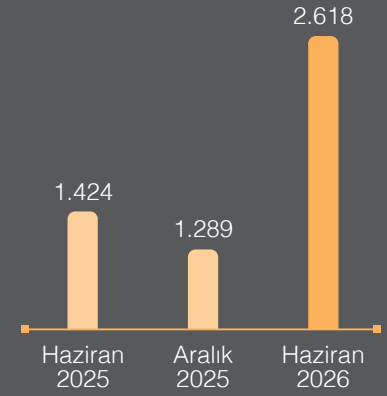
FAVÖK Marjı, %

%10 → %28

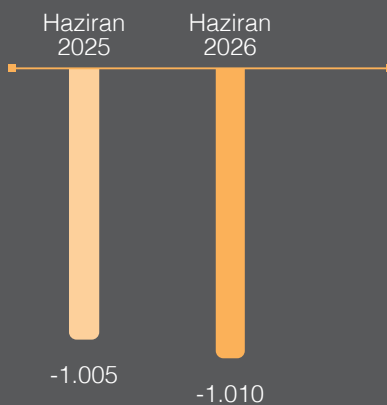
Net Kâr Marjı, %

-%13 → %6

Net Finansal Borç
(milyon TL)



Serbest Nakit Akım
(milyon TL)



Diğer Bilgiler

İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar

Haziran 2026 itibarıyla Adel'in ortalama çalışan sayısı 232 olup 107'si mavi yaka, 125'i beyaz yaka çalışandır.

Şirket çalışanlarına Ocak-Haziran 2026 dönemi için ayrılan kıdem tazminatı karşılığında 9.363 bin TL tutarında azalış olmuştur. Buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 38.725 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Haziran 2026 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 451.874 bin TL olmuştur.

Bağışlar

Şirketimiz 2026 yılı ilk altı ay içerisinde bağış yapmamıştır.

Yatırımcı Bilgileri

1996 yılında halka arz olan Adel'in %27,71'lik payı, ADEL koduyla BIST TİM-100 / BIST ANA / BIST TEMETTU 10 YIL / BIST TİM / BIST SINAİ / BIST 500 / BIST İSTANBUL / BIST TEMETTÜ 5 YIL endekslerinde işlem görmektedir

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimizde başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından yapılan derecelendirme sonucunda, Adel'in uzun vadeli (Ulusal) kredi derecelendirme notu "AA+ (tr)" den "AA (tr)" seviyesine revize edilmiştir. Kısa vadeli (Ulusal) kredi notu J1 + (tr), görünümleri ise "durağan" olarak korunmuştur.

JCR Eurasia Rating (20 Ağustos 2025)	Not	Görünüm
Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	AA (tr)	Durağan
Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	J1+(tr)	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Durağan

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri			
Evren Cankurtaran Mali İşler Direktörü	Fatih Çakıcı Muhasebe Müdürü	Gözdenur Kuruca Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	
Yatırımcı İlişkileri Birimi Yöneticisi	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	
E	evren.cankurtaran@adel.com.tr	fatih.cakici@adel.com.tr	gozdenur.kuruca@adel.com.tr
T	(850) 677 70 00	(850) 677 70 00	(850) 677 70 00
F	(850) 202 72 10	(850) 202 72 10	(850) 202 72 10

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Genel Kurul

Şirketimizin 2025 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 15 Nisan 2026 günü, Saat 10:30'da, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü'nün 14 Nisan 2026 tarih ve E-90726394-431.03-00121145578 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık temsilcisi Dilek Demirci'nin gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait davet, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 26 Mart 2026 tarih ve 11548 sayılı nüshası ile Milliyet Gazetesi'nin 24.03.2026 tarihli Türkiye baskısında Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Şirketimizin www.adel.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde ilân edilmek suretiyle ve ayrıca nama yazılı pay sahiplerine İstanbul Bostancı PTT Müdürlüğü'nden 24 Mart 2026 tarihinde iadeli taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletilmiş olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

Yatırımcı Bilgileri

15 Nisan 2026 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2025 yılı Finansal Tabloları ve Faaliyet Raporu Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeleri 2025 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmişlerdir.
- Genel Kurul toplantısında, Adel Yönetim Kurulu üyeliklerine; Kamilhan Süleyman Yazıcı, Tuğban İzzet Aksoy, İbrahim İzzet Özilhan, Nazik Meltem Metin, Burak Başarır, Mehmet Hurşit Zorlu, İbrahim Tamer Haşımoğlu, Constantin Peter Neubeck, İzzet Karaca (Bağımsız), Tayfun Bayazıt (Bağımsız), Eyüp Mehmet Cemil Yükselen (Bağımsız), Uğur Bayar (Bağımsız)'ın 1 yıl süreyle ve 2026 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine aylık brüt 305.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.
- 2026 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi ile 2026 yılı sürdürülebilirlik raporunun güvence denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- Vakıf ve derneklere 2025 alım gücüne getirilmiş olarak 85.375 TL bağışta bulunulduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.

Temettü Dağıtımı

2025 faaliyet yılına ilişkin, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanmış konsolide olmayan mali tabloları, VUK yasal kayıtları ve vergi mevzuatı da dikkate alınarak, 2025 yılı mali tablolarında net dönem zararı bulunduğundan ilgili faaliyet dönemi için kâr dağıtımı yapılmamasına karar verilmiştir.

İletişim

Adel

Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No: 58 Buyaka E Blok 34771
Ümraniye/İstanbul

Fabrika Adresi: Şekerpınar Mah. Yanyol Sok. No: 7 41480 Çayırova/Kocaeli

İnternet Sitesi: www.adel.com.tr

Adel Danışma Hattı: (850) 224 23 35

www.adel.com.tr



ADEL