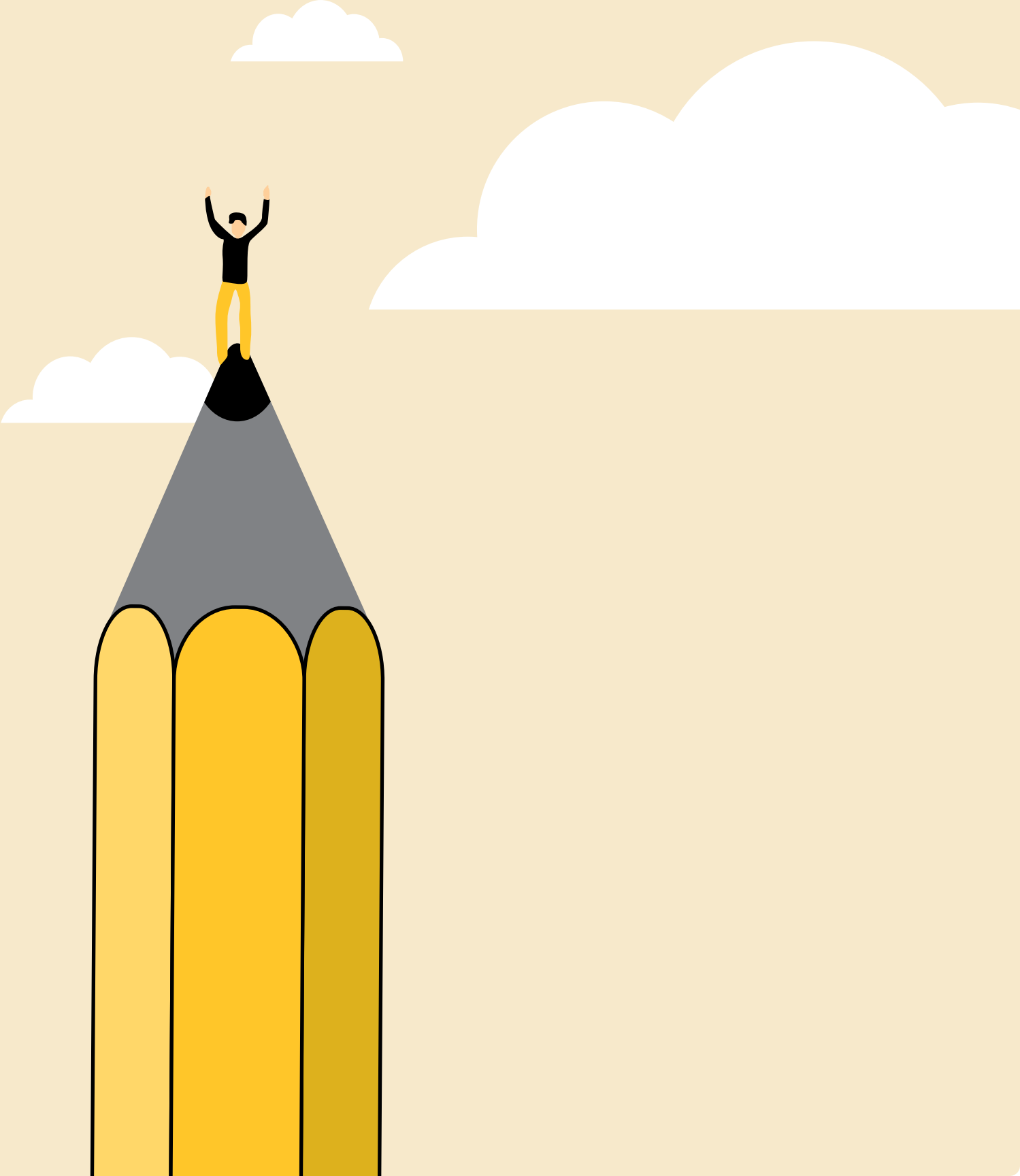




Ocak-Mart 2026
Ara Dönem
Faaliyet Raporu



55 yılı aşkın deneyim

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'nin ilk akla gelen kırtasiye markası olarak bir geleneğe dönüşen Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 55 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrılmaktadır.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 30'un üzerinde ülkeye ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.







İçindekiler

- | | | | |
|---|--|----|---------------------------------------|
| 3 | Kısaca Adel | 10 | Yönetim ve Organizasyon Yapısı |
| 6 | Ortaklık Yapımız | 12 | Faaliyetlerimiz |
| 7 | Anadolu Grubu Hakkında | 16 | Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi |
| 7 | Faber-Castell Hakkında | 24 | Yatırımcı Bilgileri |
| 7 | Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları | 27 | İletişim |
| 8 | Sektör Başkanı'nın Mesajı | | |

Kısaca Adel

SORUMLU ÜRETİM

Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel, vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.



Türkiye’de kırtasiye sektörünün öncüsü

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye’de kırtasiye denince ilk akla gelen şirket olan Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Adel), 1969’da İstanbul-Kartal’daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başladı. Anadolu Grubu’nun bir üyesi olarak güçlü adımlarla büyüyen Adel, yüksek kaliteli ve güvenli ürünleriyle tüketicilerin güvenini kazanarak ülkemizin en büyük ve modern kırtasiye şirketine dönüştü.

Dünyanın en eski yazım gereçleri firması olan Faber-Castell ile kuruluşundan bu yana sürdürdüğü iş birliğini 1995 yılında ortaklıkla pekiştiren Adel, bu ortaklığın gücü ile Türkiye’ye değer katan yatırımlarına ara vermeden devam etmektedir.

2015 yılından itibaren Çayırova’da 36 bin metrekarelik alan üzerine kurulu tesisinde üretim faaliyetlerini yürüten Adel, sektöründe Türkiye’nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir. Adel, üretim yetkinliğini ve 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi sayesinde artırdığı yenilikçiliği inovasyon kabiliyeti ile desteklemektedir.

Adel; köklü geçmişi, tecrübesi, 3.000’in üzerinde ürün çeşidi ve Faber-Castell, Graf von Faber-Castell ve Adel markalı kırtasiye ürünleri ile kalitesi ve marka bilinirliği yüksek, geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 30’un üzerinde ülkeye ihracat yapmakta ve Faber-Castell ortaklığıyla ürettiği ürünleri dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.

Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel; vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.

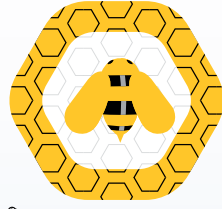
Vizyonumuz

Hayallerini şekillendirmek, renklendirmek, iz bırakmak isteyen herkesin hayatında olmak.

Misyonumuz

Kaliteli ve yenilikçi ürünleri müşterilerine ulaştıran topluma ve çevreye karşı sorumlu, etik değerlere bağlı uluslararası operasyonları olan bir şirket olmak.





İZ BIRAK



Kalitenle
İZ BIRAK



Yenilikçiliğinle
İZ BIRAK



İyiliğinle
İZ BIRAK



Başarma Tutkunla
İZ BIRAK

Değerlerimiz

Kalite

Etkinlik, Güvenilirlik, Davranışsal Kalite

Yenilikçilik

Çağa Ayak Uyduran, Değişime/Gelişime Açık Olan, Teknolojiyi Takip Eden, Yaratıcı, Öncü, Girişimci, Araştırmacı

İyilik

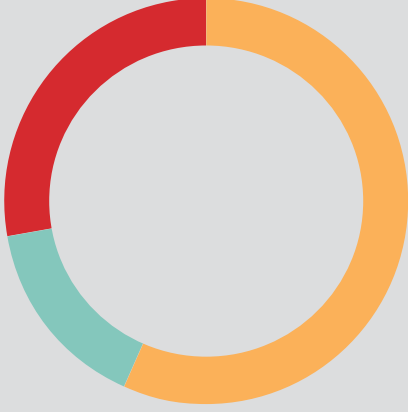
Duyarlı, Düşünceli, Sorumluluk Sahibi, Adil, Eğitime ve Kişisel Gelişime Hizmet Eden

Başarma Tutkusu

Kendi Kendini Motive Eden, Rekabetçi, Sürekli Gelişim, Sonuç Odaklı, Takım Çalışması, Ortak Akıl, İnisiyatif Alan, Hesap Verebilir



Ortaklık Yapımız



- %56,89** AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.
- %15,40** Faber-Castell Aktiengesellschaft
- %27,71** Halka Arz Edilen Hisseler

Şirket'in 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 259.875 bin TL olan sermayesi, 40.017 bin TL tutarındaki 40.017.351 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 219.858 bin TL tutarındaki 219.857.649 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (unvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıda belirtilmektedir.

Ortağın Adı / Unvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	147.831.323	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	40.017.353	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	72.026.324	27,71



Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu, "Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız" olma vizyonuyla bugün 20 ülkede, 80'den fazla şirketi, 100'e yakın üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 100.000'den fazla çalışanı ile faaliyetlerini perakende, meşrubat, bira, tarım, otomotiv, kırtasiye, enerji ve sağlık olmak üzere 8 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor. 100'den fazla ülkeye ihracat yapıyor.

Anadolu Grubu, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim kapsamındaki çalışmalarını, sürdürülebilirlik stratejisi ile yönetiyor. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi Hastanesi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.

Faber-Castell Hakkında

Dünyanın en eski sanayi şirketlerinden biri olan Faber-Castell 1761 yılında kurulmuştur. Şirket, dokuz kuşaktır aynı aileye aittir.

Faber-Castell yüksek kaliteli yazım, çizim ve yaratıcı tasarım gereçlerinin yanı sıra dekoratif kozmetik ürünlerinde de dünyanın önde gelen şirketlerinden biridir. 6.500'e ulaşan çalışanı bulunan Faber-Castell, yıllık iki milyardan fazla kurşun kalem ve renkli kurşun kalem üretimi ile dünyanın lider ağaç cıdarlı kurşun kalem üreticisidir. 120'den fazla ülkede temsil edilmekte olan Faber-Castell'in 10 ülkede üretim tesisi, 22 ülkede ise satış şirketi bulunmaktadır.

Faber-Castell, uluslararası pazardaki lider konumunu yüksek kaliteye, çevresel sorumluluğa ve çok sayıda ürün inovasyonuna olan güçlü taahhüdüne bağlı kalmasına borçludur.

Sektör Başkanı'nın Mesajı

sipariş hacminde güçlü artış

Alınan sipariş hacmindeki güçlü artış ve sevkiyat gerçekleştirme oranındaki iyileşmenin etkisiyle net satışlarımız 823 milyon TL ile önceki yılın aynı dönemine göre önemli ölçüde artış gösterdi.

2026 yılının ilk çeyreğinde, özellikle yakın coğrafyamızdaki savaş ortamı ile artan jeopolitik risklerin yarattığı belirsizlik ve dalgalanmalar ekonomik görünümü daha da bulanıklaştırdı. Süregelen olumsuz konjonktür dezenflasyon sürecine sekte vururken, maliyetlerdeki yükseliş ve tüketici satın alım gücündeki gerileme ile tüm sektörlerde olduğu gibi kırtasiye sektöründe de zorlu faaliyet şartları devam etti.

Yılın bu döneminde, operasyonlarımızı etkileyen olumsuz ve değişken pazar koşullarının şirketimizin finansal performansına ve net satışlarına etkilerini azaltmaya yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ürün çeşitliliğimizi ve satış kanallarımızın etkinliğini artırma odağımızı korurken, üretimde maliyet artışlarını kontrol altına almaya ve genel olarak maliyet ve giderlerimizi sıkı bir disiplinle yönetmeye özen gösteriyoruz.

Rekabetçi fiyatlandırma stratejilerimizle farklı segmentlerde daha geniş bir tüketici gruplarına ulaşmayı hedefliyoruz.

Her yıl olduğu gibi 2026'nın ilk çeyreğinde de, ülkemizin dört bir yanında organize ettiğimiz ve geleneksel hâle gelen satış ve pazarlama aktivitelerimizle sektör paydaşlarımızla bir araya gelmeye devam ettik. 9 Ocak - 11 Şubat tarihleri arasında 15 ilde düzenlediğimiz 16 ayrı satış ve pazarlama etkinliğiyle değer zincirimizdeki iş birliklerini sürdürdük, yeni ürünlerimizin perakendecilerle buluşmasını sağladık.

2026 yılı ilk çeyrek finansal sonuçlarımıza göre; alınan sipariş hacmindeki güçlü artış ve sevkiyat gerçekleştirme oranındaki iyileşmenin etkisiyle net satışlarımız 823 milyon TL, brüt kârımız ise 277 milyon TL olarak gerçekleşti ve önceki yılın aynı dönemine göre önemli ölçüde artış gösterdi. Sipariş ve sevkiyat performansındaki güçlü artışın yanı sıra hayata geçirilen maliyet azaltıcı önlemlerin etkisi ile FAVÖK 59 Milyon TL seviyesinde gerçekleşerek önceki yılın aynı döneminde kaydedilen negatif 129 milyon TL'ye kıyasla önemli bir iyileşme gösterdi. Tüm bunlar ile birlikte 2025 yıl sonu itibarıyla 11 seviyelerinde olan Net Borç/FAVÖK oranı, 2026 Mart sonu itibarıyla 5 seviyelerine inerek kayda değer bir toparlanma gösterdi.

Sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımımız ile iz bırakmaya devam ediyoruz.

İş modelimizin merkezinde yer alan sürdürülebilirlik yaklaşımımız çerçevesinde; çevresel, toplumsal ve ekonomik sorumlulukları bütüncül bir bakış açısıyla ele almaya devam ediyor, uzun vadeli değer yaratma hedefiyle; çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansımızı geliştirmeyi sürdürüyoruz.

Üretim döngümüzde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odağı ile fark yaratırken; kaynakların verimli kullanımı, atık yönetimi ve döngüsel ekonomi uygulamalarını üretim döngümüzün ayrılmaz bir parçası hâline getiriyoruz. Karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik entegre stratejileri hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Ar-Ge Merkezimizde yürüttüğümüz başarılı çalışmaları üniversite iş birlikleriyle destekleyerek, geri dönüştürülmüş ve çevre dostu malzemelerle üretilmiş olan yenilikçi ürünleri portföyümüze kazandırmaya odaklanıyoruz. Sosyal ve yönetim alanlarında da performansımızı güçlendirmeyi sürdürüyoruz.

Çevresel başarılarımızı, sosyal ve yönetsel alanlardaki uygulamalarımız ve topluma katkı sağlayan projelerimizle destekleyerek fark yaratmayı sürdürüyoruz. Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımız çerçevesinde birçok kamu kurumu ve sivil toplum kuruluşuyla iş birliği gerçekleştirerek topluma fayda sağlayacak çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Bayilerimiz ve perakendecilerimizle kurduğumuz sürekli iletişime dayalı güçlü iş birliğini daha ileriye taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz. Önümüzdeki dönemde; bayi ve müşteri ağıımızı genişletmeyi, çoklu kanal yapımızı güçlendirmeyi, trend ürünlerle değişen tüketici ihtiyaç ve beklentilerine yönelik hızlı çözümler sunmayı, hem yurt içi hem de yurt dışı operasyonlarımızı istikrarlı bir şekilde yürütmeyi temel hareket noktalarımız olarak kabul etmeyi sürdüreceğiz.

Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, üretimde verimliliği artırmaya yönelik operasyonel mükemmeliyet ve maliyet yönetimi alanlarında da etkili adımlar atacağız. Ayrıca, iş ortaklarımız ve tüketicilerimizle kurduğumuz bağları daha da güçlendirerek, esnek yapımız ve yenilikçi yaklaşımımız ile sektörümüzdeki öncü konumumuzu koruma kararlılığıyla yolculuğumuza devam edeceğiz.

Sürdürülebilir geleceğe ve başarılarımıza katkı sunan tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza, yatırımcılarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Demir Şarman

Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu Başkanı

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

Yönetim Kurulu Üyeleri 15 Nisan 2026 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2026 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketimiz 2025 yılı faaliyetlerine ilişkin 15 Nisan 2026 tarihinde Genel Kurul yapmıştır.

Yönetim Kurulu

Adı-Soyadı	Görevi
Kamil Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkanı
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
İbrahim İzzet Özilhan	Yönetim Kurulu Üyesi
Nazik Meltem Metin	Yönetim Kurulu Üyesi
Burak Başarır	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
İbrahim Tamer Haşimoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Constantin Peter Neubeck	Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Eyüp Mehmet Cemil Yükselen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Bayar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kuruluna Bağlı Oluşturulan Komiteler

15 Nisan 2026 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun ilgili kararıyla Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki gibi oluşmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetişim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Sürdürülebilirlik Komitesi
İzzet Karaca Başkan	Uğur Bayar Başkan	Uğur Bayar Başkan	Tayfun Bayazıt Başkan
Tayfun Bayazıt Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye
	Nazik Meltem Metin Üye	Nazik Meltem Metin Üye	Nazik Meltem Metin Üye
	Mehmet Hurşit Zorlu Üye	Burak Başarır Üye	Burak Başarır Üye
	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	Tuğban İzzet Aksoy Üye	Eyüp Mehmet Cemil Yükselen Üye
	Fatih Çakıcı Üye	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	
		İzzet Karaca Üye	

Üst Yönetim

Adı-Soyadı	Görevi
Demir Şarman	Tarım, Enerji, Sanayi Grubu Başkanı
Evren Cankurtaran	Mali İşler Direktörü
Salih Emre Kavukçuoğlu	İnsan Kaynakları Direktörü
Serhat Çelik	Satış ve Pazarlama Direktörü
Zülfü Tunç	Tedarik Zinciri Direktörü
Bekir Aladağ	Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü

Üst Yönetime Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticiler; Tarım, Enerji, Sanayi Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlayan yöneticilerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Mart 2026 dönemi için 39.982 bin TL'dir.

Faaliyetlerimiz



Adel, üretim kabiliyeti ve 55 yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır.



Sektörel Görünüm ve Adel'in Sektördeki Konumu

Türkiye'nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 26 milyon öğrenci, kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrarı ve sektör açısından büyüme potansiyelini işaret etmektedir.

Özellikle son yıllarda, teknolojinin hayatımızda daha geniş bir yer edinmesi ve sürdürülebilirlik bilincinin gelişmesi tüketici beklentilerine yansırken kırtasiye sektörü de büyük bir dönüşüm geçirmiştir. Bu değişimlerin bir ekseninde hızlı dijitalleşme diğerinde ise geri dönüştürülebilir ve çevre dostu malzemelerden üretilen ürünlere olan talep yer almaktadır.

Küresel rekabete açık olan Türkiye kırtasiye sektörü, ithalat ağırlıklı ve çok oyunculu yapısıyla yoğun bir rekabet ortamına sahiptir. Bu rekabet ortamında Adel, üretim kabiliyeti ve elli beş yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, Ar-Ge ve inovasyon yetkinliği ile yenilikçi ürünlerini çeşitlendirmesi, tüketicilerin en çok tercih ettiği markalara sahip olması, ürün güvenliği ve kalitesi, dağıtım etkinliği ve finansman gücü Adel'in üstünlükleridir.

Pazarın sunduğu büyüme fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren Adel, hitap ettiği geniş kitlenin yüklediği sorumluluğun farkında olup üretim döngüsünde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odağıyla fark yaratmaktadır.

Ürün güvenliği ve kalitesi

Ürün güvenliği ve kalitesine hassas yaklaşımı Adel'i rekabette öne çıkaran unsurlar arasındadır.

Faaliyetlerimiz

Adel e-ticaret kanallarındaki varlığını güçlendirmeye yönelik adımlarına devam etmektedir. Tüketicilerin ürünlere erişim seçeneklerini artırmaya yönelik çalışmalarına hız veren Adel 2025 yılında, Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarında yetkili mağaza açılışlarını gerçekleştirmiştir. Gelecek dönemde farklı pazaryerleriyle kurulacak yeni iş birlikleriyle son kullanıcıya doğrudan erişimi artırmaya yönelik mağaza açılışları sürdürülecektir.

Adel'in güncel teknolojilerle donatılan ve kullanıcı odaklı arayüz tasarımıyla öne çıkan yeni web sitesi de ürün ve hizmetlere erişimi kolaylaştırmak ve dijital kullanıcı deneyimini iyileştirmek açısından önemli bir araçtır.

Adel, üretim gücünü ve yetkinliklerini ödüllere tescillemeye devam etmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen Adel, gerçekleştirdiği çalışmalar ile Avrupa'nın en önemli ödülllerinden biri olan ve Türkiye'de Sabancı Üniversitesi bünyesindeki Sabancı Business School tarafından yapılan denetimler sonucunda verilen "Endüstride Mükemmellik Ödülü"nü (Industrial Excellence Award) sahibi olmuştur. .

Adel'in İş Döngüsü

Türkiye'de kırtasiye sektörünün dinamikleri, okul tüketiminin etkisi ve satış döngüsü dolayısıyla belli dönemlerde yoğunlaşacak şekilde yapılanmıştır. Genel olarak kırtasiye sektöründe yılın ilk çeyreğinde müşterilerin siparişleri alınırken, ikinci çeyrekte üretim ve sevkiyatlar gerçekleştirilmekte; ürünler, üçüncü çeyrek itibarıyla okulların açılmasıyla yoğunlaşan tüketici çekişine hazır olacak şekilde perakende satış noktalarında hazır bulunmaktadır.

Adel, genel sektör yapısı gereğince ürettiği ve ithal ettiği markaların satışına yönelik yılın ilk çeyreğinde düzenlediği "bayi fuarları" ile perakendeci siparişlerini almaktadır. Söz konusu bayi fuarlarında müşterilerin sipariş tutarları teminat araçlarıyla karşılanmakta olup, alınan siparişlerin sevkiyatı üçüncü çeyrek sonuna kadar yapılmaktadır.

Bu iş döngüsüne paralel olarak Şirket'in net borç ve net işletme sermayesi ihtiyacı üçüncü çeyrek sonunda en yüksek seviyesine ulaşmaktadır. Yıl sonunda ise net borçluluk ve net işletme sermayesi ihtiyacı normal seviyeye gelmektedir.

Adel Ar-Ge, İnovasyon ve Üretim Gücü ile Farklılaşmaktadır.

Üretim kapasitesi, araştırma-geliştirme ve teknolojiye yaptığı yatırımlar ile öne çıkan Adel, 2019 yılından beri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı lisansına sahip Ar-Ge Merkezi'nde kırtasiye sektörüne özel fiziksel ve kimyasal test imkânlarını sürdürmenin yanı sıra, ticari faaliyet alanı içindeki tüm ülkelerin kimyasal ürün güvenliği yönetmeliklerine uygun ürünleri geliştirerek sektöre yön vermektedir.

Her yıl 300'e yakın yeni ürün geliştirirken, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan malzeme geliştirme, maliyet iyileştirme faaliyetlerine de devam eden Adel, aynı zamanda kendi ürünlerini üreten patentli makineler tasarlamakta ve geliştirmektedir.

Akademik çalışmalara değer vermekte olan Adel, alanında öncü akademisyenler ile çalışmakta, ulusal ve uluslararası fon programları ile sektörel iş birliklerini de Ar-Ge Merkezi çatısı altındaki yetkin kadrosu ile yürütmektedir.

Adel; ağaç cıdarlı kurşun kalem, boya ve kopya kalemleri, tükenmez, sıvı mürekkepli kalemler, markör, keçeli kalem, pastel boya, suluboya, silgi, kalemtraş, oyun hamuru, guaj boya gibi 1.000'e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye markaları ile oluşturduğu geniş bir ürün portföyüne sahip olan Adel, 3.000'in üzerinde ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Türkiye'nin en fazla Ar-Ge harcaması yapan ilk 500 firması arasında yer alan Adel'in Ar-Ge ve inovasyonla desteklenen üretim kabiliyeti, yeni açılımları ve iş ortaklıklarını sürekli kılmaktadır.

Diğer yandan, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda geliştirilen ürünler üzerinde Ar-Ge Merkezi'ndeki çalışmalar devam etmektedir. Petrokimya türevli plastik miktarını azaltmanın yanı sıra doğal kaynaklar kullanılarak karbon ayak izi düşürülmüş alternatif hammadde kaynakları ile üretilen ürünlerin geliştirme aşamaları tamamlanarak prototip ürün test fazına geçiş yapılmıştır. Sürdürülebilir ambalaj çalışmaları devam etmekte olup boya kalemi ambalajlarında geri dönüşüm plastik kullanımı yaygınlaştırılmıştır.

Adel'in devam eden Ar-Ge ve inovasyon odaklı çalışmaları kapsamında, doğal kaynaklar kullanılarak geliştirilen up-cycle (ileri dönüşüm) malzemeleri kırtasiye sektörüne uyumlaştırmaya başlayan ilk şirket ve Ar-Ge merkezi olunmuştur.

Ağaç grubu ürünlerinden çıkan atık talaşlarını dögüsel ekonomiye kazandırmak amacıyla hem plastik ürün gruplarında kullanma hem de ağaç grubu ürünlerde farklı bileşenlere dönüştürme yolunda Ar-Ge projelerini TÜBİTAK fon programlarına sunmaya yönelik çalışmalara hız verilmektedir.

Adel bugüne kadar 40 adet Ar-Ge projesini tamamlamış olup, bütçesi 100 bin euronun üzerinde olan 4 proje 2024 yılı içerisinde sonuçlanmıştır. Tescillenmiş patent sayısı 16'ya ulaşan Adel'in 41 adet tescilli tasarımı ve 2 adet faydalı modeli bulunmaktadır.

Tüm Süreçlerde Ürün Güvenliği ve Yönetim Sistemleri Gözetilmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen ve ürün güvenliğini üretim süreçlerinin merkezine alan Adel, "Kendi çocuklarımıza kullanılmayacağıımız hiçbir ürünü piyasaya sunmuyoruz" prensibiyle yılda ortalama 10 bin ürün güvenliği testi ve 30 bin ürün kalitesi testi gerçekleştirmektedir.

Adel, insanların hayatına dokunan, hayallerini şekillendirip geleceğe iz bırakmalarını sağlayacak ürünler üretirken, tüm faaliyetlerinde sahip olduğu yönetim sistemleri standartlarına uyumu gözetmektedir. Bu doğrultuda hedefler oluşturarak gerekli kaynakları temin etmeyi ve farkındalığı artırarak tüm çalışanların katılımı ile standartların gereklerini uygulamayı, süreçlerinin performansını iyileştirmeyi ve sürekli geliştirmeyi kendine amaç edinmiştir.

Satışlar

2026 yılı ilk üç aylık ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı değerleri şu şekildedir:

Net Hasılat (bin TL)	Ocak-Mart 2025	Ocak-Mart 2026	Artış/(Azalış) (%)
Yurt İçi Satışlar	328.227	809.012	146,5
Yurt Dışı Satışlar	34.418	13.844	-59,8
Toplam	362.645	822.856	126,9



Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Yasal Uyarı

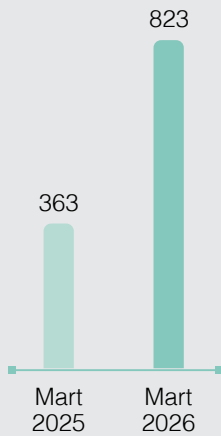
Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca 2026 yılı ilk üç aylık finansallarımız TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk lirasının satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 31 Mart 2026 tarihindeki Türk lirasının satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

(milyon TL)	1 Ocak- 31 Mart 2025	1 Ocak- 31 Mart 2026	%
Net Satışlar	363	823	%127
Brüt Kâr	140	277	%98
FAVÖK (BMKÖ) ⁽¹⁾	-129	59	a.d.
Vergi Öncesi Kâr / (Zarar)	-285	-50	%82
Net Kâr / (Zarar)	-263	-35	%87
Net İşletme Sermayesi	1.235	1.412	%14
Net Finansal Borç	891	1.626	%82
Serbest Nakit Akım	-493	-329	%33
Brüt Kâr Marjı	%39	%34	
FAVÖK (BMKÖ) ⁽¹⁾ Marjı	-%36	%7	
Net Kâr Marjı	-%72	-%4	

* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

⁽¹⁾BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

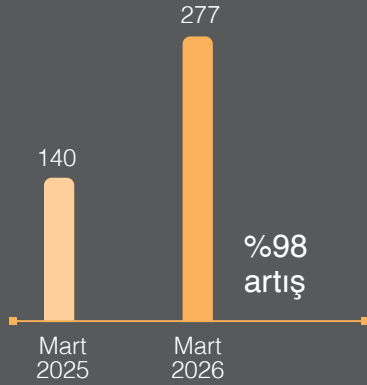
Net Satışlar (milyon TL)



%127 artış

2026 yılı ilk çeyreğinde net satışlarımız, bir önceki yılın aynı dönemine göre %127 artarak 823 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu performansta, alınan sipariş hacmindeki güçlü artış ve sevkiyat gerçekleşme oranındaki iyileşme etkili olmuştur. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında ise net satışlarımız %192 artışla 806 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Brüt Kâr (milyon TL)

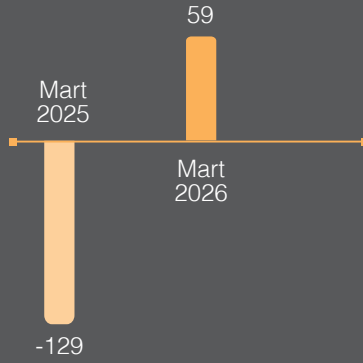


Brüt Kâr Marjı, %

%39

→ %34

FAVÖK (BMKÖ) (milyon TL)



FAVÖK Marjı, %

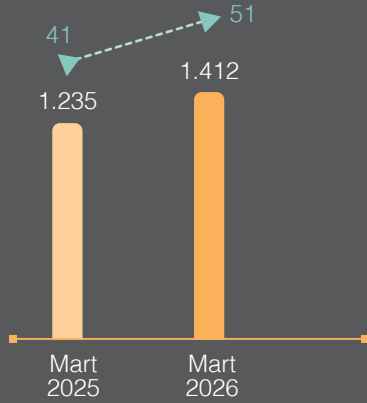
→ %7

→ %36

Brüt kârımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %98 artış göstererek 277 milyon TL olarak, brüt kâr marjımız ise %34 olarak gerçekleşmiştir. TMS29 etkisi hariç olarak baktığımızda brüt kârımız 418 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılı ilk çeyreğinde FAVÖK, 59 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup önceki yılın aynı döneminde kaydedilen negatif 129 milyon TL'ye kıyasla önemli bir iyileşme göstermiştir. Bu iyileşmede, sipariş ve sevkiyat performansındaki güçlü artışın yanı sıra hayata geçirilen maliyet azaltıcı önlemler etkili olmuştur. TMS 29 etkisi hariç değerlendirildiğinde ise FAVÖK, önceki yılın aynı dönemdeki negatif 72 milyon TL seviyesinden 2026 yılı ilk çeyreğinde 192 milyon TL pozitif seviyeye ulaşmıştır.

Net İşletme Sermayesi (milyon TL)

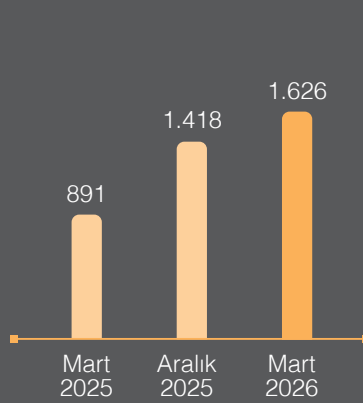


Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)

Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar (%)*

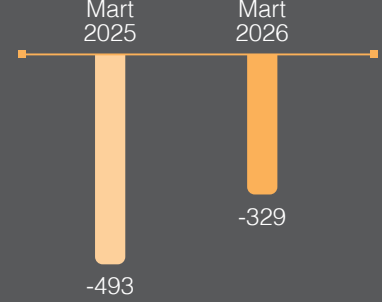
2026 yılı ilk çeyreğinde Şirketimizin ortalama net işletme sermayesi ihtiyacı 1.412 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu seviye, 2025 yılında satış hacminde yaşanan daralmaya paralel olarak taşınan yüksek stok seviyesinden kaynaklanmaktadır. Şirketimiz, işletme sermayesini kontrollü şekilde yönetmeyi sürdürmekte olup, bu kapsamda nakit dengesini optimize etmeye yönelik adımlar hayata geçirilmektedir.

Net Finansal Borç (milyon TL)



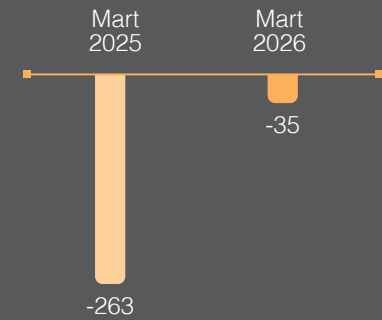
2026 yılı ilk çeyrek sonu itibarıyla Şirketimizin net finansal borcu 1.626 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 yılında satış hacmindeki daralma sonucu oluşan yüksek borç seviyesine rağmen, operasyonel kârlılıktaki güçlü iyileşme TMS 29 etkisi hariç Net Borç / FAVÖK rasyosuna olumlu yansımış; söz konusu rasyo 2025 yıl sonundaki 11x seviyesinden 5x seviyelerine gerileyerek kayda değer bir toparlanma göstermiştir.

Serbest Nakit Akım (milyon TL)



2026 yılı ilk çeyrek sonunda serbest nakit akım tutarı negatif -329 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Net Kâr/(Zarar) (milyon TL)



2026 yılı ilk çeyreğinde sipariş ve sevkiyat tarafındaki güçlü performansa rağmen yüksek faiz ortamı kârlılık üzerinde etkisini sürdürmüştür. Bu nedenle dönem net kârı negatif 35 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Ancak önceki yılın aynı döneminde kaydedilen negatif 263 milyon TL'ye kıyasla belirgin bir iyileşme kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç değerlendirildiğinde ise dönem net kârı negatif 4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

*Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar oranı geriye dönük 12 aylık Net Satış üzerinden hesaplanmıştır.

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Riskler

Finansal Risk :

Şirketimiz, faaliyet gösterdiği sektörün yapısı ve kullandığı finansal araçlar doğrultusunda; faiz riski, kur riski, likidite riski ve alacak riski başta olmak üzere çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Küresel ve yerel piyasalarda devam eden belirsizlikler, makroekonomik gelişmeler ve finansal piyasalardaki dalgalanmalar yakından izlenmiş; söz konusu risklerin finansal tablolar üzerindeki etkilerinin sınırlandırılması amacıyla etkin bir risk yönetimi yaklaşımı benimsenmiştir.

Risk yönetim politikaları çerçevesinde, finansal riskler düzenli olarak analiz edilmiş, izlenmiş ve yönetilmiştir. Şirketimiz, 2026 ilk çeyrek döneminde finansal sürdürülebilirliği ve operasyonel sürekliliği destekleyen proaktif risk yönetimi anlayışını sürdürmüştür.

Faiz Riski

Şirketimiz, faaliyetlerinin doğası gereği yılın özellikle ilk dokuz aylık döneminde yüksek işletme sermayesi ihtiyacı ile çalışmaktadır. Bu durum, piyasa faiz oranlarındaki değişimlere karşı duyarlılığı artırmaktadır. Yıl içerisinde gerek küresel para politikaları gerekse yurt içi makroekonomik gelişmelere bağlı olarak faiz oranlarında dalgalanmalar yaşanmaktadır.

Net işletme sermayesi ihtiyacı ağırlıklı olarak özkaynaklar ve banka kredileri ile karşılanmaktadır. Faiz ve likidite riskinin yönetimi kapsamında; kredi portföyünün vade yapısı yakından izlenmekte, alternatif finansman kaynakları değerlendirilmekte ve finansman yapısının çeşitlendirilmesine yönelik adımlar atılmaktadır.

Uygulanan disiplinli finansman politikaları sayesinde, 2026 ilk çeyreğinde de borçlanma maliyetleri piyasa ortalamalarının altında tutulmuş; finansal esneklik ve bilanço gücü korunmuştur.

Kur Riski

Şirketimiz, ticari faaliyetleri gereği döviz cinsinden yükümlülüklerinin, döviz cinsinden varlıklarından daha yüksek olması nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin etkilerini en aza indirmek ve maliyet değişkenliklerinden korunmak amacıyla, dolayısıyla kur riskinden korunmaya yönelik olarak, türev finansal araçlar aktif bir şekilde kullanılmaktadır.

Risk yönetimi politikası doğrultusunda, 2026 yılının ilk çeyreğinde maruz kalınan kur riskinin %50'si hedge edilmiş; böylece döviz piyasalarındaki dalgalanmaların finansal performans üzerindeki etkisi sınırlandırılmıştır.

Alacak Riski

Şirketimiz, sene başında düzenlenen kampanya ve fuar dönemlerinde alınan siparişlerinin tahsilatını yılın son çeyreğinde gerçekleştirmektedir. Bu süreçte alacak riskini azaltmak ve tahsilat süreçlerini etkinleştirmek amacıyla kredi kartı, Doğrudan Borçlandırma Sistemi (DBS), Vinov ve çek gibi farklı ödeme yöntemleri kullanılmaya devam edilmektedir.

Alacak riskinin ve işletme sermayesi ihtiyacının azaltılması amacıyla 2026 ilk çeyrekte kredi kartı ve peşin ödeme kampanyaları uygulanmış; bu uygulamalar tahsilat süreçlerinde önemli kolaylık sağlamıştır. Kalan bayi alacakları teminatlı ödeme sistemleri ile yönetilmektedir.

Ödeme sistemlerinin çeşitlendirilmesi sayesinde nakit akışının istikrarı korunmakta, alacak riski etkin bir şekilde yönetilmektedir.

Özet Bilanço

(milyon TL)	31.12.2025	31.03.2026
Nakit ve nakit benzerleri	435	296
Ticari alacaklar	169	763
Stoklar	1.247	983
Diğer dönen varlıklar	139	71
Dönen varlıklar	1.990	2.113
Finansal yatırımlar	2	2
Maddi duran varlıklar	1.060	1.052
Kullanım hakkı varlıkları	126	120
Maddi olmayan duran varlıklar	159	147
Diğer duran varlıklar	158	165
Duran varlıklar	1.505	1.486
Toplam varlıklar	3.495	3.599
Kısa vadeli borçlanmalar	1.277	1.408
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	535	477
Ticari borçlar	134	199
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	123	145
Kısa vadeli yükümlülükler	2.069	2.229
Uzun vadeli borçlanmalar	41	36
Uzun vadeli karşılıklar	47	35
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	88	71
Toplam özkaynaklar	1.338	1.299
Toplam kaynaklar	3.495	3.599

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Özet Kâr veya Zarar Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak- 31 Mart 2025	1 Ocak- 31 Mart 2026
Hasılat	363	823
Satışların maliyeti (-)	-223	-546
Brüt kâr	140	277
Faaliyet giderleri	-373	-294
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(gider), net	-3	-1
Esas faaliyet kârı	-236	-18
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	0	0
Finansman gelirleri/(giderleri), net	-116	-161
Parasal (kayıp)/kazanç	67	129
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı/(zararı)	-285	-50
Vergi gelir/(gideri)	22	15
Dönem kârı/(zararı)	-263	-35
FAVÖK (BMKÖ)¹	-129	59
Kârlılık Oranları	1 Ocak- 31 Mart 2025	1 Ocak- 31 Mart 2026
Brüt Kâr Marjı	%39	%34
Faaliyet Kâr Marjı	-%65	-%2
Net Kâr Marjı	-%72	-%4
FAVÖK (BMKÖ) ¹ Marjı	-%36	%7
31 Mart itibarıyla Piyasa Değeri	8.176	9.355

⁽¹⁾ BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Adel'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

Ek Bilgiler

TMS 29 UYGULANMAMIŞ ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2026-31.03.2026 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

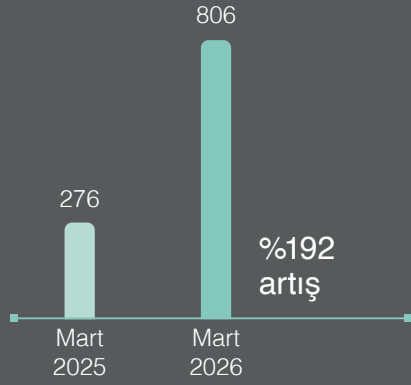
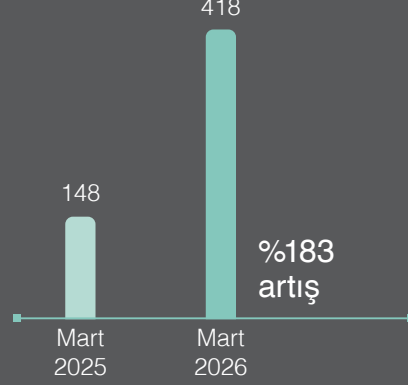
(milyon TL)	1 Ocak- 31 Mart 2025	1 Ocak- 31 Mart 2026	%
Net Satışlar	276	806	%192
Brüt Kâr	148	418	%183
FAVÖK (BMKÖ) ⁽¹⁾	-72	192	a.d.
Vergi Öncesi Kâr / (Zarar)	-204	-17	%92
Net Kâr / (Zarar)	-139	-4	%97
Net İşletme Sermayesi	830	1.229	%48
Net Finansal Borç	681	1.626	%139
Serbest Nakit Akım	-366	-361	%1
Brüt Kâr Marjı	%54	%52	
FAVÖK (BMKÖ) ⁽¹⁾ Marjı	-%26	%24	
Net Kâr Marjı	-%50	-%1	

* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

⁽¹⁾ BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

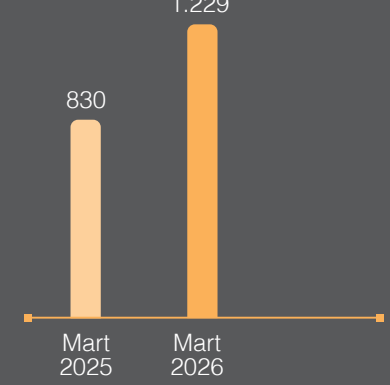
Ek Bilgiler

TMS 29 UYGULANMAMIŞ ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER

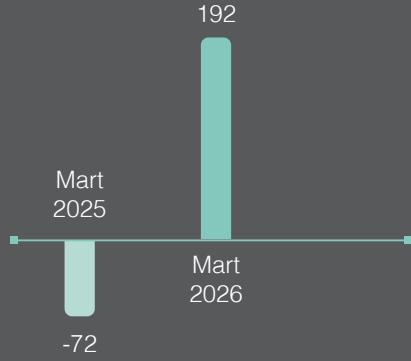
Net Satışlar
(milyon TL)Brüt Kâr
(milyon TL)

Brüt Kâr Marjı, %

%54 → %52

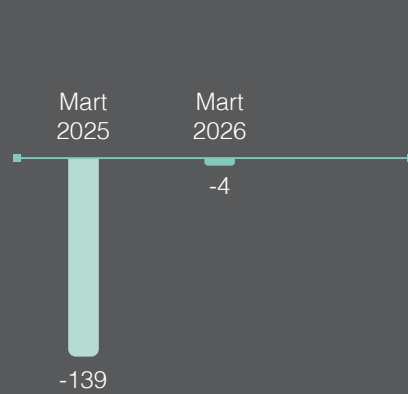
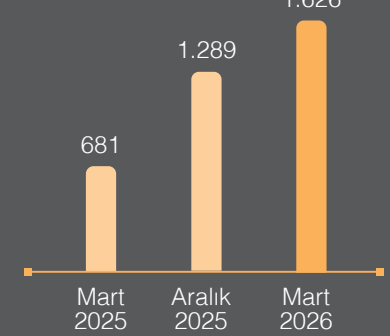
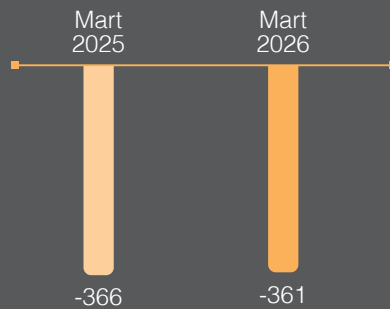
Net İşletme Sermayesi
(milyon TL)

Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)

FAVÖK (BMKÖ)
(milyon TL)

FAVÖK Marjı, %

-%26 → %24

Net Kâr/(Zarar)
(milyon TL)Net Finansal Borç
(milyon TL)Serbest Nakit Akım
(milyon TL)

Diğer Bilgiler

İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar

Mart 2026 itibarıyla Adel'in ortalama çalışan sayısı 235 olup 108'i mavi yaka, 127'si beyaz yaka çalışandır.

Şirket çalışanlarına Ocak Mart 2026 dönemi için ayrılan kıdem tazminatı karşılığında 12.381 bin TL tutarında azalış olmuştur. Buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 32.555 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak Mart 2026 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 226.783 bin TL olmuştur.

Bağışlar

Şirketimiz 2026 yılı ilk üç ay içerisinde bağış yapmamıştır.

Yatırımcı Bilgileri

1996 yılında halka arz olan Adel'in %27,71'lik payı, ADEL koduyla BIST TİM-100 / BIST ANA / BIST TEMETTU 10 YIL / BIST TİM / BIST SINAİ / BIST 500 / BIST İSTANBUL / BIST TEMETTU 5 YIL endekslerinde işlem görmektedir

Yatırımcı ilişkileri birimiz Şirketimizde başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından yapılan derecelendirme sonucunda, Adel'in uzun vadeli (Ulusal) kredi derecelendirme notu "AA+ (tr)" den "AA (tr)" seviyesine revize edilmiştir. Kısa vadeli (Ulusal) kredi notu J1 + (tr), görünümleri ise "durağan" olarak korunmuştur.

JCR Eurasia Rating (20 Ağustos 2025)	Not	Görünüm
Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	AA (tr)	Durağan
Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	J1+(tr)	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Durağan

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

Evren Cankurtaran Mali İşler Direktörü	Fatih Çakıcı Muhasebe Müdürü	Gözdenur Kuruca Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Uzmanı
Yatırımcı İlişkileri Birimi Yöneticisi	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı
E evren.cankurtaran@adel.com.tr	fatih.cakici@adel.com.tr	gozdenur.kuruca@adel.com.tr
T 0 850 677 70 00	0 850 677 70 00	0 850 677 70 00
F 0 850 202 72 10	0 850 202 72 10	0 850 202 72 10

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Genel Kurul

Şirketimizin 2025 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 15 Nisan 2026 günü, Saat 10:30'da, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü'nün 14 Nisan 2026 tarih ve E-90726394-431.03-00121145578 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık temsilcisi Dilek Demirci'nin gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait davet, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 26 Mart 2026 tarih ve 11548 sayılı nüshası ile Milliyet Gazetesi'nin 24.03.2026 tarihli Türkiye baskısında Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Şirketimizin www.adel.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde ilân edilmek suretiyle ve ayrıca nama yazılı pay sahiplerine İstanbul Bostancı PTT Müdürlüğü'nden 24 Mart 2026 tarihinde iadeli taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

Yatırımcı Bilgileri

15 Nisan 2026 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2025 yılı Finansal Tabloları ve Faaliyet Raporu Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeleri 2025 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmişlerdir.
- Genel Kurul toplantısında, Adel Yönetim Kurulu üyeliklerine; Kamilhan Süleyman Yazıcı, Tuğban İzzet Aksoy, İbrahim İzzet Özilhan, Nazik Meltem Metin, Burak Başarır, Mehmet Hurşit Zorlu, İbrahim Tamer Haşimoğlu, Constantin Peter Neuback, İzzet Karaca (Bağımsız), Tayfun Bayazıt (Bağımsız), Eyüp Mehmet Cemil Yükselen (Bağımsız), Uğur Bayar (Bağımsız)'ın 1 yıl süreyle ve 2026 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine aylık brüt 305.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.
- 2026 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi ile 2026 yılı sürdürülebilirlik raporunun güvence denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- Vakıf ve derneklere 2025 alım gücüne getirilmiş olarak 85.375 TL bağışta bulunduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.

Temettü Dağıtım

2025 faaliyet yılına ilişkin, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanmış konsolide olmayan mali tabloları, VUK yasal kayıtları ve vergi mevzuatı da dikkate alınarak, 2025 yılı mali tablolarında net dönem zararı bulunduğundan ilgili faaliyet dönemi için kâr dağıtım yapılmamasına karar verilmiştir.

İletişim

Adel

Merkez Adresi:

Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No: 58 Buyaka E Blok 34771
Ümraniye/İstanbul

Fabrika Adresi:

Şekerpınar Mah. Yanyol Sok. No: 7 41480 Çayırova/Kocaeli

İnternet Sitesi:

www.adel.com.tr

Adel Danışma Hattı:

0 850 224 23 35

www.adel.com.tr

