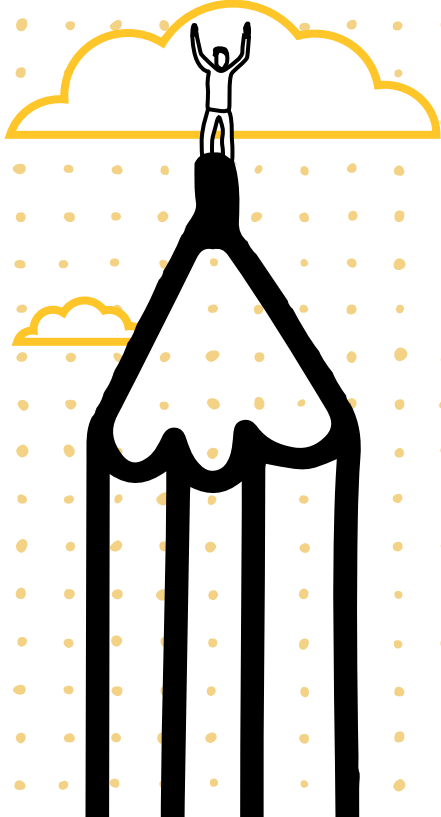




Adel Kalemcilik
Yatırımcı Sunumu
Ocak-Eylül 2025



2 Şirkete Genel Bakış

3 Adel Hakkında

4 Ortaklık Yapısı

5 Fabrika ve Ar-Ge Merkezi

6 Ürün Güvenliği

7 Sürdürülebilirlik

8 Sosyal Sorumluluk

9 Kırtasiye Pazarı ve Adel Kalemcilik

10 Türkiye Kırtasiye Pazarı

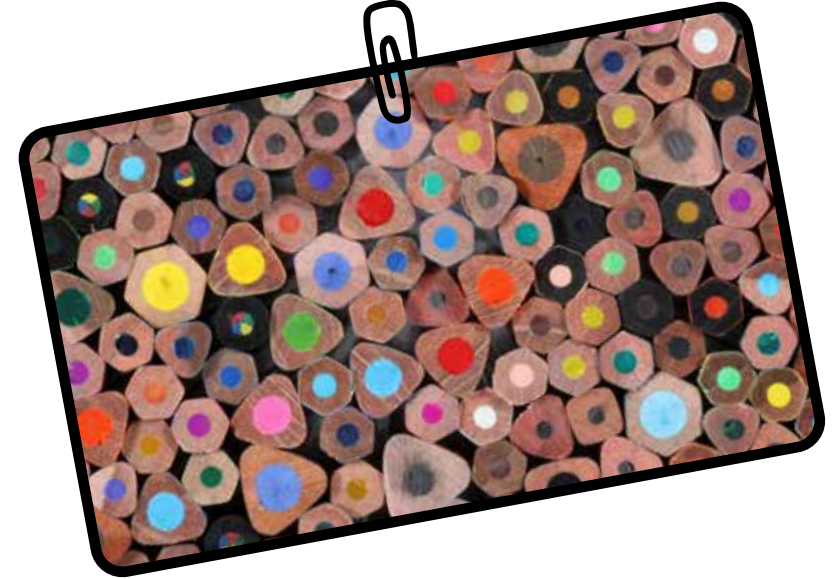
11 Satış Kanalları

12 Satış ve Pazarlama
Aktiviteleri / 2025 Fuar

13 İş Döngüsü

14 Finansal Sonuçlar

15 Temel Finansal Göstergeler
– 2025 Ç3



Şirkete Genel Bakış



Adel Hakkında



- Kuruluş yılı: 1969
- Türkiye'nin en büyük ve modern kırtasiye ürünleri üreticisi
- Anadolu Grubu ve Faber-Castell ortaklığı (1995)
- 1996 yılından beri Borsa İstanbul'da (BIST)
- 2015 yılında Şekerpınar'da yeni fabrika ve 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi
- Ulusal ve uluslararası ticari organizasyonlara üyelik

+30 ÜLKEYE İHRACAT

~3.000
SKUs

3 MARKA

Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 55 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrışmaktadır.



300+
ÇALIŞAN



Ortaklık Yapısı



- ✓ 1950 kuruluş
- ✓ 8 farklı sektörde faaliyet
- ✓ 20 ülkede operasyon
- ✓ 100'e yakın üretim tesisi
- ✓ 6 Ar-Ge merkezi
- ✓ 100.000+ çalışan
- ✓ Borsada işlem gören 6 şirket
- ✓ 563,8 milyar TL ciro (2024)

Global markalarla kurduğu ortaklıklarla güçlenen çok uluslu ve girişimci bir grup

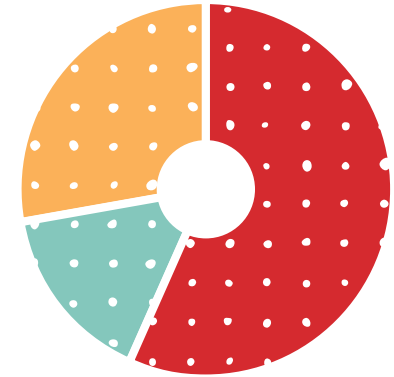


- ✓ 1761 kuruluş
- ✓ 6.500 çalışan
- ✓ 10 ülkede üretim tesisi
- ✓ 22 ülkede satış ofisi
- ✓ 120 ülkede distribütör

Kaleme bugünkü formunu veren ve dünya'nın en eski sanayi firmalarından biri



- ✓ Hisselerimizin %27,71'i halka açık payı temsil etmektedir



- %56,89 Anadolu Grubu
- %15,40 Faber Castell
- %27,71 Halka Arz

Fabrika ve Ar-Ge Merkezi



- ✓ Aynı çatı altında çeşitli ürün gruplarının üretilmesi
- Ürettiğimiz temel ürün grupları:
 - ⇒ Ağaç Cıdarlı Kalemler
 - ⇒ Boyama Ürünleri
 - ⇒ Yazım ve Çizim Gereçleri
- ✓ Sürdürülebilir kalkınma için küresel hedefler doğrultusunda ürün geliştirme, maliyet iyileştirme ve yerlileştirme



~1.000
SKUs

36.000 m²
ÜRETİM ALANI

Ürün Güvenliği



Kendi çocuklarımıza
kullandırmayacağımız hiçbir ürünü
piyasaya sürmeme prensibiyle hareket
ediyoruz.

40.000 ADET
ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE
KALİTE TESTİ



Ulusal ve uluslararası sertifikalarımız:

- ➡ ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası
- ➡ ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ➡ ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ➡ ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- ➡ ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ➡ FSC® Sertifikası (FSC®-C130058)
- ➡ ISO 28000 Güvenlik Yönetim Sistemi
- ➡ Sedex Sosyal Uygunluk Belgesi
- ➡ Sıfır Atık Belgesi
- ➡ TSE Uygunluk Belgesi

Sedex



Yatırımcı ilişkileri, risk yönetimi, sermaye tahsisi, yönetim sistemi; çevresel, sosyal, kurumsal performans ve stratejik hedeflerimizle entegre bir çerçevede hazırladığımız 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu ve beraberinde ilk TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporumuzu, 2025 yılının 3. çeyreğinde paydaşlarımızla buluşturduk.

Hedeflerimiz...

Adel Kalemcilik olarak,

- 2050'ye kadar atık miktarını %50 azaltmak ve %50 geri dönüşüm oranı elde etmek.
- Karbon nötr emisyon hedefi doğrultusunda ilerlemek.
- Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin satış payını artırmaya odaklanmak
- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olmak.



Sosyal Sorumluluk



- ✓ Özümüzde barındırdığımız “İyilik” değerimiz ve hayallerini şekillendirip renklendirerek iz bırakmak isteyen herkesin hayatında olma vizyonumuz ile İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatımız altında toplumsal etki yaratacak birçok başarılı proje yürütüyor ve var olan toplumsal projelere destek veriyoruz.
- ✓ “Eğitimde Danışılan Firma Olma” hedefimiz doğrultusunda 2012 yılında başlattığımız ve Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) iş birliği ile hayata geçirdiğimiz “Yaratıcı Çocuk Yaratıcı Beyin Eğitim Atölyeleri” ile yaklaşık 12 bin öğretmene eğitim verdik ve binlerce çocuğun yaratıcılıklarını geliştirmelerine katkıda bulunduk.
- ✓ Türk Eğitim Derneği (TED), Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) gibi pek çok sivil toplum kuruluşu ve kamu kurumu ile iş birlikleri gerçekleştirmeye devam ediyor, İyilik Ağacımızı büyütüyoruz.



Kırtasiye Pazarı ve Adel Kalemcilik



Türkiye Kırtasiye Pazarı



Türkiye Kırtasiye Pazarı Tahmini Büyüklüğü

2023 | 2024
~ 8,2 Milyar TL | ~ 11,8 Milyar TL

Türkiye Kırtasiye Pazarı Tutarasal Tahmini Büyüme Oranı

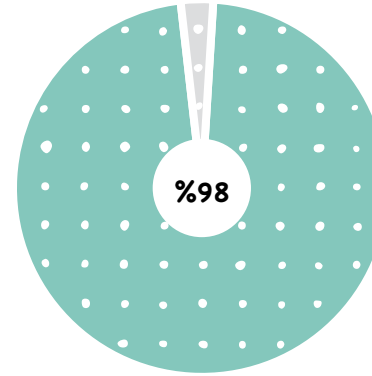
2023 | 2024
~ %85- %90 | ~ %44

Adel Kalemcilik Pazar Payı

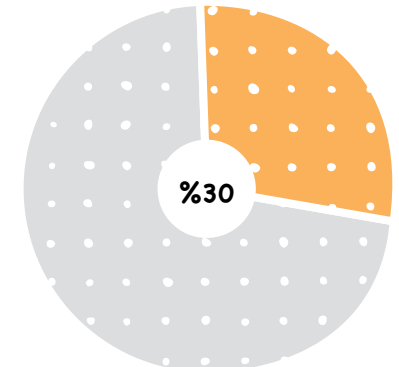
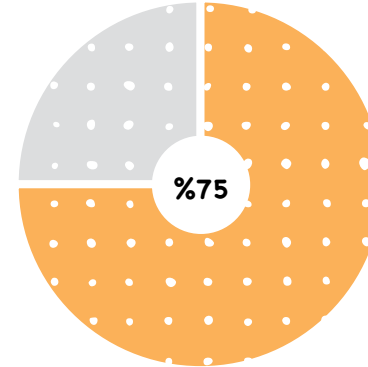
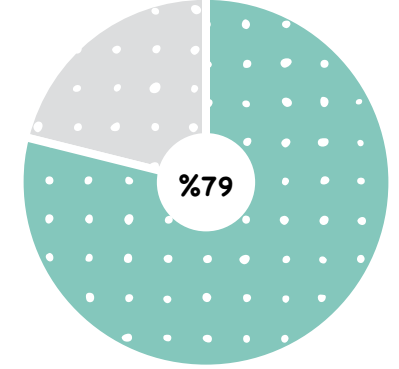
~ %25 - %30



MARKA BİLİNİRLİĞİ



MARKA KULLANIMI*



Kaynak: Euromonitor International, Adel Kalemcilik Saha Araştırması, IPSOS Brand Health Tracking, Ekim 24.

*Marka kullanımı ölçümlemesinde web tabanlı mülakat yöntemi (CAWI) kullanılmıştır. (Önceki dönemlerde yüz yüze mülakat yöntemi (CAPI) kullanılmıştır.

*Bu sayfadaki bilgiler TMS29 hariç Temel Finansal Göstergeler ile birlikte değerlendirilmelidir.

Satış Kanalları



Geleneksel Kanal

(Kırtasiye / Diğer
Perakendeler)

Münhasır Bayilik
Sistemi Aracılığıyla
Satış

Modern Kanal

Doğrudan müşteri
yönetimi ve satış

İhracat

+30 Ülke

Okul / İhale

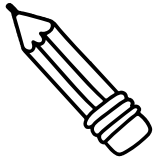
Doğrudan / Dolaylı
Satışlar

Online

İnternet
perakendelerine satış

Türkiye'nin en
büyük e-ticaret
platformlarından
birinde yetkili mağaza

Adel, kendi markalarının yanı sıra
dünyanın önde gelen kırtasiye
ve oyuncak markaları ile birlikte
3.000'den fazla ürün çeşidinin
pazarlama ve satış faaliyetlerini
yürütmektedir



Satış ve Pazarlama Aktiviteleri / 2025 Fuar

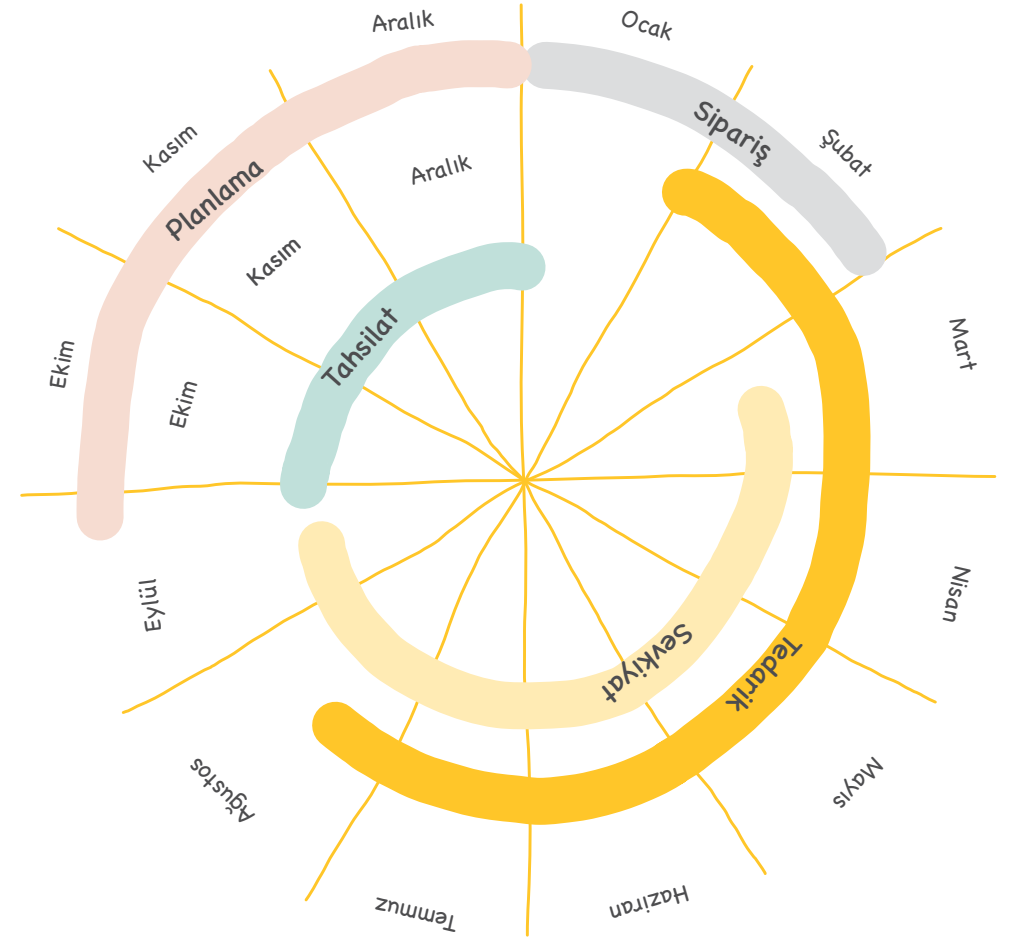


- ✓ Toplamda 18 ilde 19 fuar düzenlenmiştir.
- ✓ Gerçekleştirilen bu fuarlar sayesinde 5.700 perakende noktasına ulaşılmıştır.



İş Döngüsü

- ✓ Her yılın 4. çeyreğinde bir sonraki yılın iş planları hazırlanır.
- ✓ İlgili yılın ilk 2 ayında gerçekleştirilen fuarlarda siparişler alınır.
- Fuara ilişkin siparişlerin alımını tedarik, sevkiyat ve tahsilat döngümüz aşağıdaki takvim çerçevesinde takip eder.
- ✓ Temel amaç okul öncesi dönemde (B+S) tüm sevkiyatların tamamlanmasıdır.
- ✓ Fuar siparişlerine ilişkin tahsilatlarımız ağırlıklı olarak yılın son çeyreğinde gerçekleşmektedir.

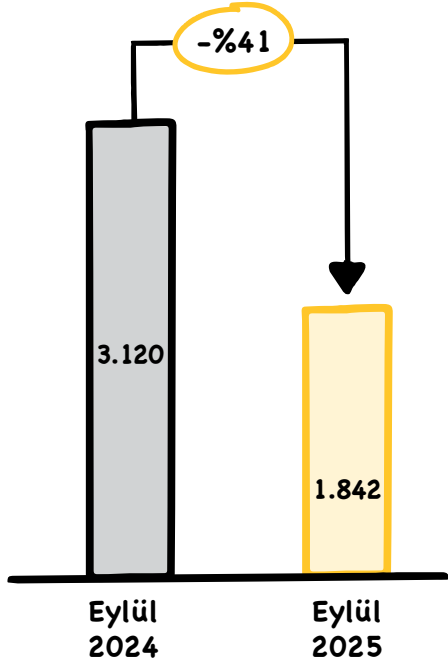


Finansal Sonuçlar

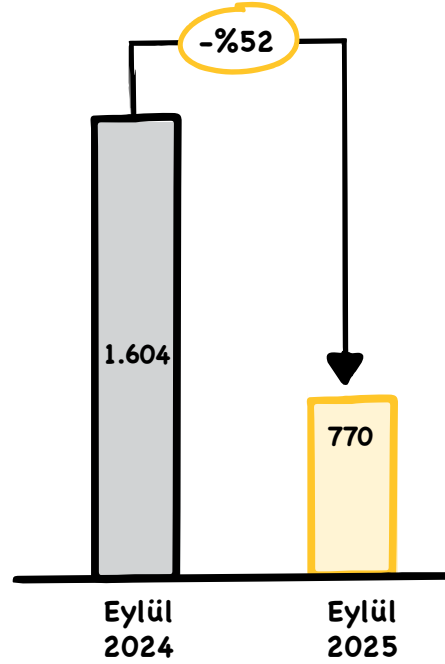


Temel Finansal Göstergeler – 3Ç 2025

Net Satışlar (milyon TL)



Brüt Kâr (milyon TL)

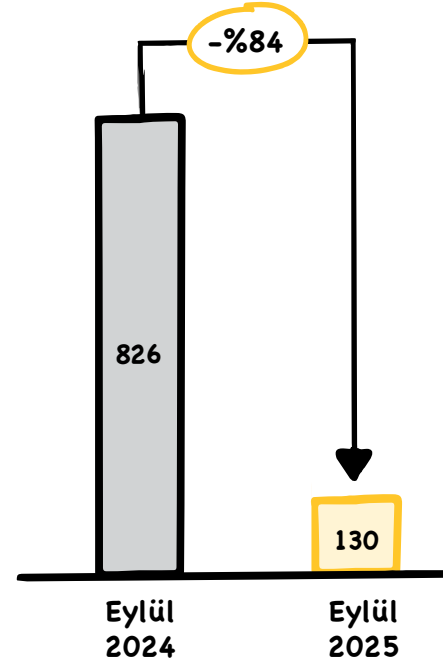


Brüt Kâr Marjı

%51

%42

FAVÖK (BMKÖ)* (milyon TL)

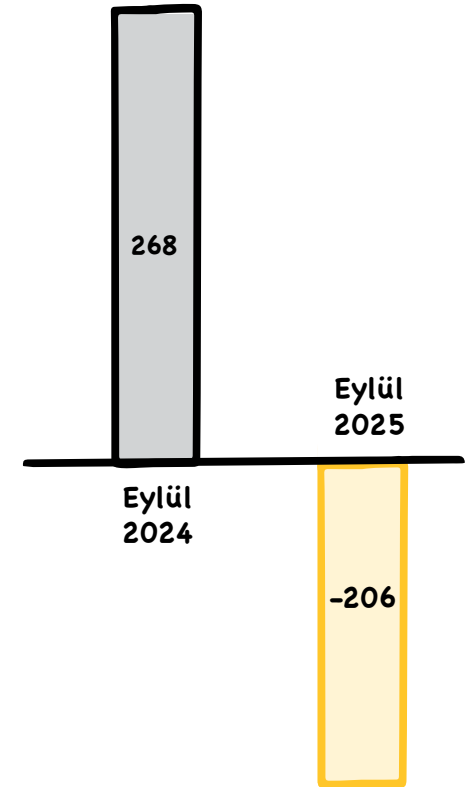


FAVÖK (BMKÖ)* Marjı

%26

%7

Net Kâr (milyon TL)

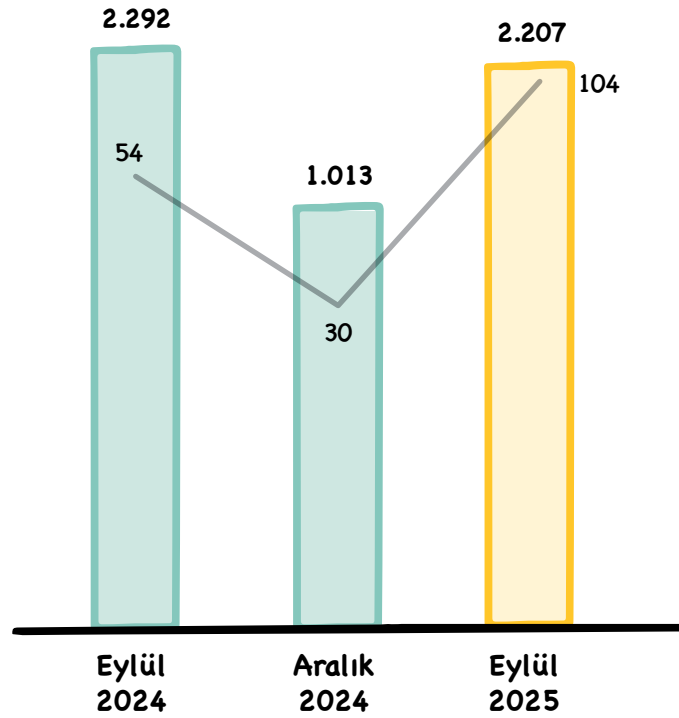


*BMKÖ: Bir defaya mahsus kalemler öncesi

Temel Finansal Göstergeler – 3Ç 2025



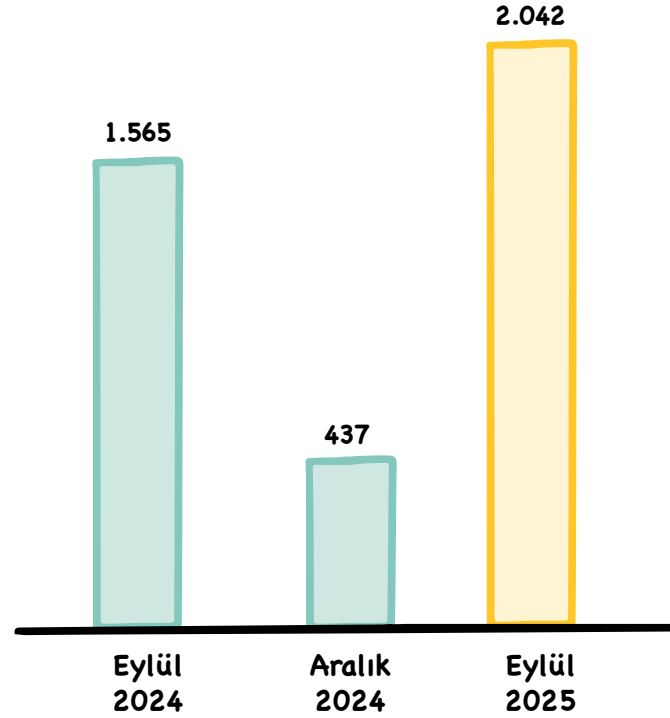
Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



Net İşletme Sermayesi (milyon TL)

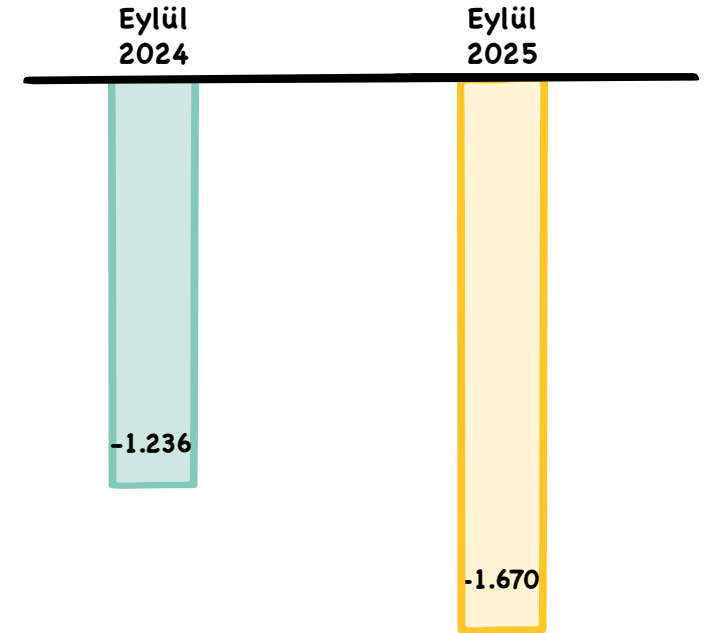
Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar (%)*

Net Finansal Borç (milyon TL)



Net Finansal Borç (milyon TL)

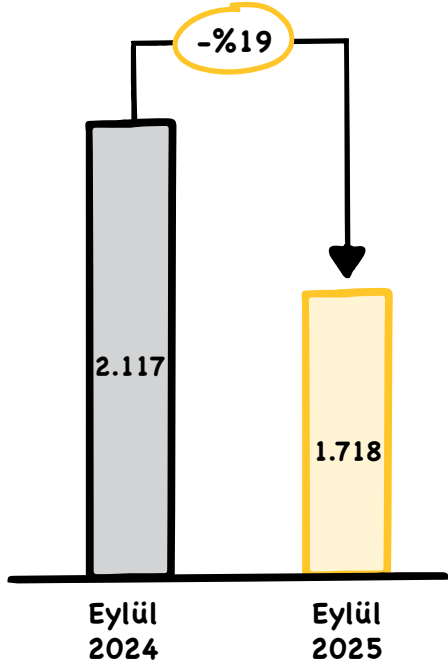
Serbest Nakit Akım (milyon TL)



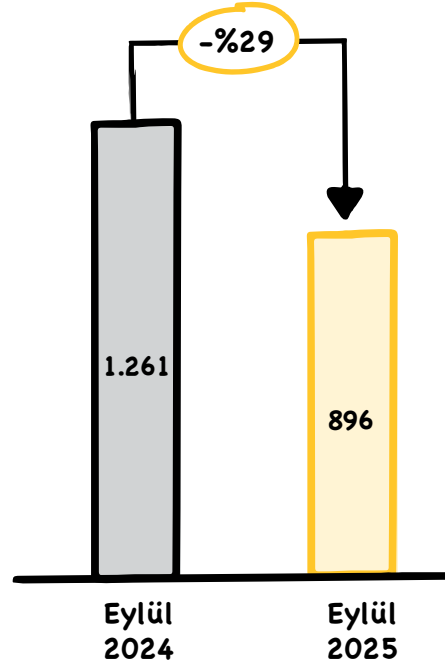
*Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar oranı geriye dönük 12 aylık Net Satış üzerinden hesaplanmıştır.

Temel Finansal Göstergeler (TMS 29 Hariç) - 3Ç 2025

Net Satışlar (milyon TL)



Brüt Kâr (milyon TL)

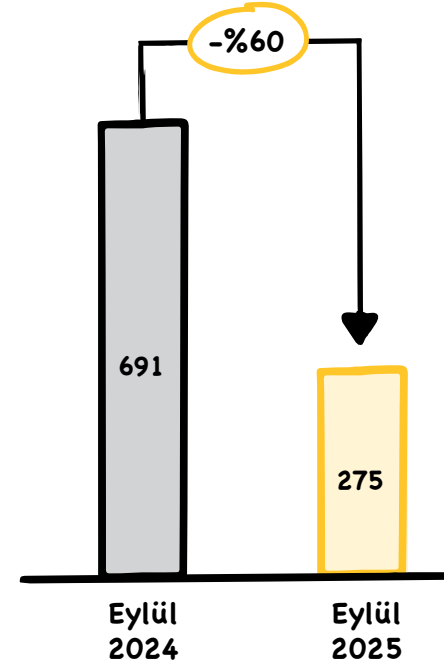


%60

%52

Brüt Kâr Marjı

FAVÖK (BMKÖ) (milyon TL)

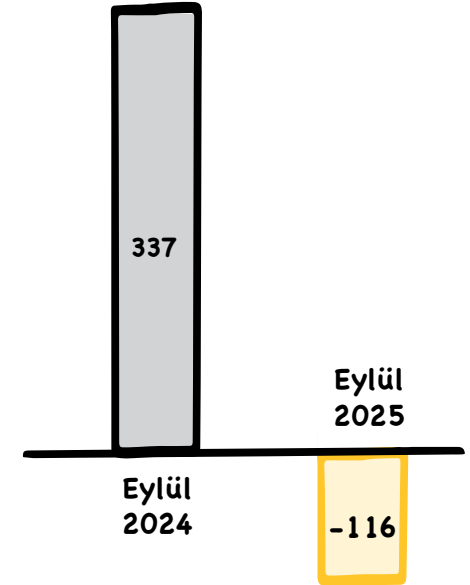


%33

%16

FAVÖK (BMKÖ) Marjı

Net Kâr (milyon TL)

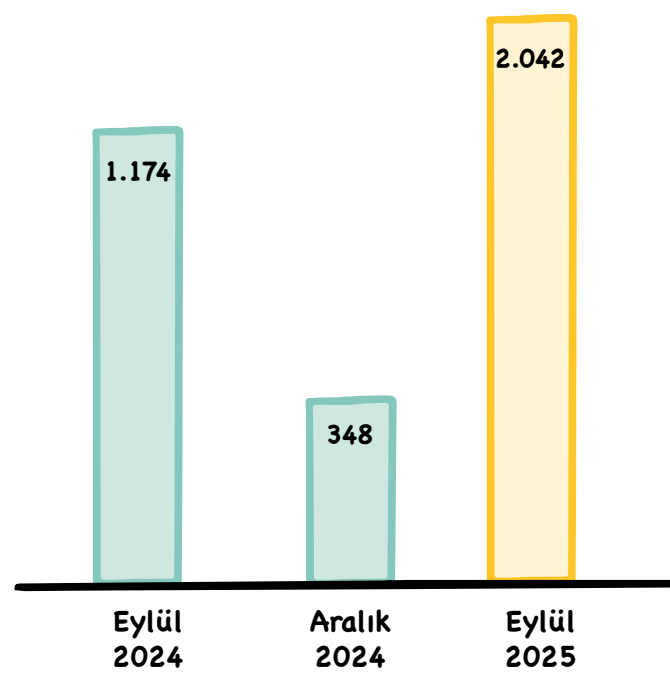
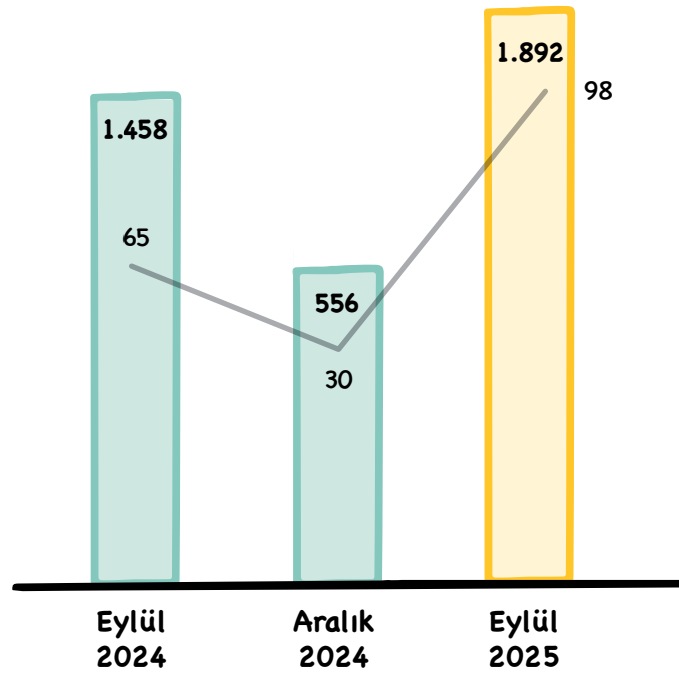


Temel Finansal Göstergeler (TMS 29 Hariç) - 3Ç 2025



Net İşletme Sermayesi (milyon TL)

Net Finansal Borç (milyon TL)



Net İşletme Sermayesi (milyon TL)

Net Finansal Borç (milyon TL)

Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar (%)*

*Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar oranı geriye dönük 12 aylık Net Satış üzerinden hesaplanmıştır.

Teşekkürler

