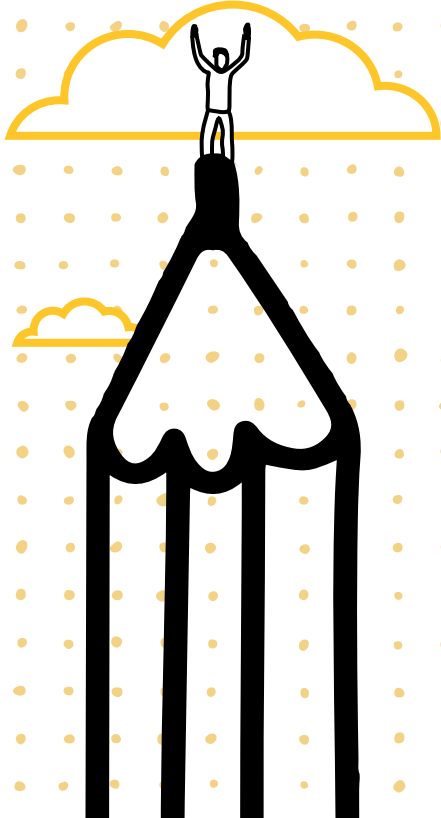




Adel Kalemcilik  
Yatırımcı Sunumu  
Ocak-Mart 2025



## 2 Şirkete Genel Bakış

3 Adel Hakkında

4 Ortaklık Yapısı

5 Fabrika ve Ar-Ge Merkezi

6 Ürün Güvenliği

7 Sürdürülebilirlik

8 Sosyal Sorumluluk

## 9 Kırtasiye Pazarı ve Adel Kalemcilik

10 Türkiye Kırtasiye Pazarı

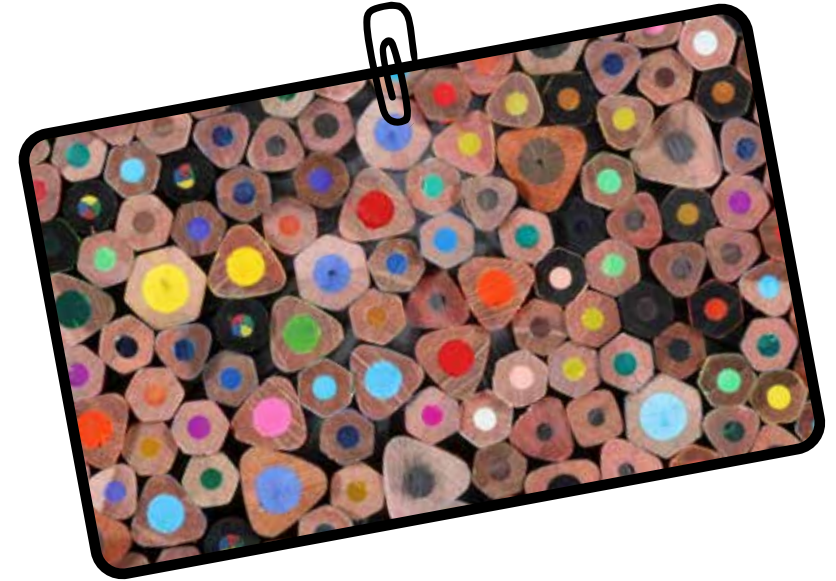
11 Satış Kanalları

12 Satış ve Pazarlama  
Aktiviteleri / 2025 Fuar

13 İş Döngüsü

## 14 Finansal Sonuçlar

15 Temel Finansal Göstergeler  
– 2025 Ç1



## Şirkete Genel Bakış



## Adel Hakkında



- Kuruluş yılı: 1969
- Türkiye'nin en büyük ve modern kırtasiye ürünleri üreticisi
- Anadolu Grubu ve Faber-Castell ortaklığı (1995)
- 1996 yılından beri Borsa İstanbul'da (BIST)
- 2015 yılında Şekerpınar'da yeni fabrika ve 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi
- Ulusal ve uluslararası ticari organizasyonlara üyelik

+30 ÜLKEYE İHRACAT

~3.000  
SKUs

4 MARKA

Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 55 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrışmaktadır.



~350  
ÇALIŞAN





# Ortaklık Yapısı



- ✓ 1950 kuruluş
- ✓ 8 farklı sektörde faaliyet
- ✓ 20 ülkede operasyon
- ✓ 90+ üretim tesisi
- ✓ 6 Ar-Ge merkezi
- ✓ 100.000+ çalışan
- ✓ Borsada işlem gören 6 şirket
- ✓ 563,8 milyar TL ciro (2024)

Global markalarla kurduğu ortaklıklarla güçlenen çok uluslu ve girişimci bir grup

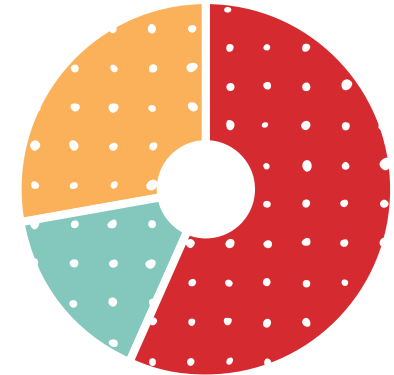


- ✓ 1761 kuruluş
- ✓ 6.500 çalışan
- ✓ 10 ülkede üretim tesisi
- ✓ 22 ülkede satış ofisi
- ✓ 120 ülkede distribütör

Kaleme bugünkü formunu veren ve dünya'nın en eski sanayi firmalarından biri



- ✓ Hisselerimizin %27,71'i halka açık payı temsil etmektedir



- %56,89 Anadolu Grubu
- %15,40 Faber Castell
- %27,71 Halka Arz

## Fabrika ve Ar-Ge Merkezi



- ✓ Aynı çatı altında çeşitli ürün gruplarının üretilmesi
- Ürettiğimiz temel ürün grupları:
  - ⇒ Ağaç Cidarlı Kalemler
  - ⇒ Boyama Ürünleri
  - ⇒ Yazım ve Çizim Gereçleri
- ✓ Sürdürülebilir kalkınma için küresel hedefler doğrultusunda ürün geliştirme, maliyet iyileştirme ve yerlileştirme

~1.000  
SKUs

36.000 m<sup>2</sup>  
ÜRETİM ALANI



## Ürün Güvenliği



Kendi çocuklarımıza  
kullandırmayacağımız hiçbir ürünü  
piyasaya sürmeme prensibiyle hareket  
ediyoruz.

40.000 ADET  
ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE  
KALİTE TESTİ



### Ulusal ve uluslararası sertifikalarımız:

- ➡ ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası
- ➡ ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- ➡ ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ➡ ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ➡ ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ➡ ISO 28000 Güvenlik Yönetim Sistemi
- ➡ Sedex Sosyal Uygunluk Belgesi
- ➡ Sıfır Atık Belgesi
- ➡ FSC®-C130058 Sertifikası
- ➡ TSE Uygunluk Belgesi

Sedex



İkinci sürdürülebilirlik raporumuz olan 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu, 2024 yılının sonunda yayımlayarak, ÇYS (Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim) performansımızı ve sonuçlarımızı paydaşlarımızla paylaştık.

## Hedeflerimiz...

Adel Kalemcilik olarak, 2050 yılına dek;

- atık miktarını %50 azaltmak
- %50 geri dönüşüm oranı elde etmek
- Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin satışını %100 artırmak





## Sosyal Sorumluluk



- ✓ With its core value of “Goodness” and its vision of being a part of the lives of everyone who wants to shape and color their dreams and leave a mark, Adel carries out numerous successful projects that will foster social impact and actively supports existing social projects.
- ✓ With the goal of becoming a “Company Consulted on Education”, Adel has supported the training of nearly 12 thousand teachers to date through the Creative Child, Creative Mind Education Workshops, which started in 2012 and was implemented in collaboration with the Teachers Academy Foundation (ÖRAV), and has contributed to the development of the creativity of thousands of children.
- ✓ We actively collaborate with various non-governmental organizations and public institutions such as the Turkish Education Association (TED) and the Community Volunteers Foundation (TOG), and through these initiatives, we continue to grow our Goodness Tree.



# Kırtasiye Pazarı ve Adel Kalemcilik



# Türkiye Kırtasiye Pazarı



## Türkiye Kırtasiye Pazarı Tahmini Büyüklüğü

2023 | 2024  
~ 8,2 Milyar TL | ~ 11,8 Milyar TL

## Türkiye Kırtasiye Pazarı Tutarasal Tahmini Büyüme Oranı

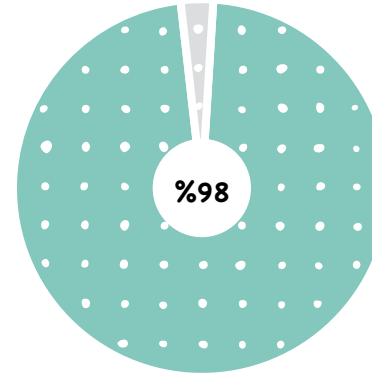
2023 | 2024  
~ %85- %90 | ~ %44

## Adel Kalemcilik Pazar Payı

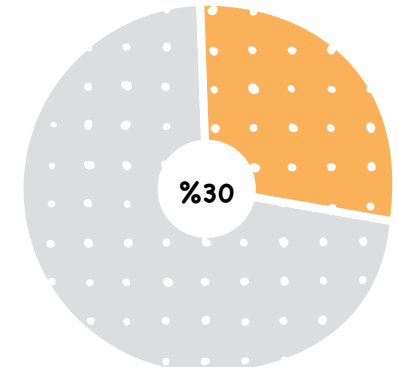
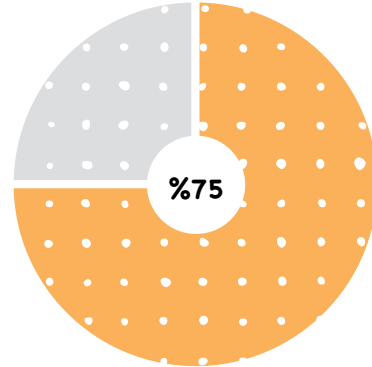
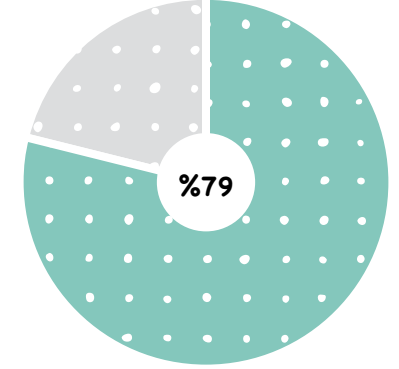
~ %25 - %30



## MARKA BİLİNİRLİĞİ



## MARKA KULLANIMI\*



Kaynak: Euromonitor International, Adel Kalemcilik Saha Araştırması, IPSOS Brand Health Tracking, Ekim 24.

\*Marka kullanımı ölçümlemesinde web tabanlı mülakat yöntemi (CAWI) kullanılmıştır. (Önceki dönemlerde yüz yüze mülakat yöntemi (CAPI) kullanılmıştır.

\*Bu sayfadaki bilgiler TMS29 hariç Temel Finansal Göstergeler ile birlikte değerlendirilmelidir.

## Satış Kanalları



### Geleneksel Kanal

(Kırtasiye / Diğer  
Perakendeler)

Münhasır Bayilik  
Sistemi Aracılığıyla  
Satış

### Modern Kanal

Doğrudan müşteri  
yönetimi ve satış

### İhracat

+30 Ülke

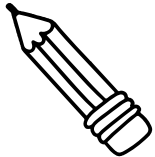
### Okul / İhale

Doğrudan / Dolaylı  
Satışlar

### Online

İnternet  
perakendelerine satış

Adel, kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye ve oyuncak markaları ile birlikte 3.000'den fazla ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir





## Satış ve Pazarlama Aktiviteleri / 2025 Fuar

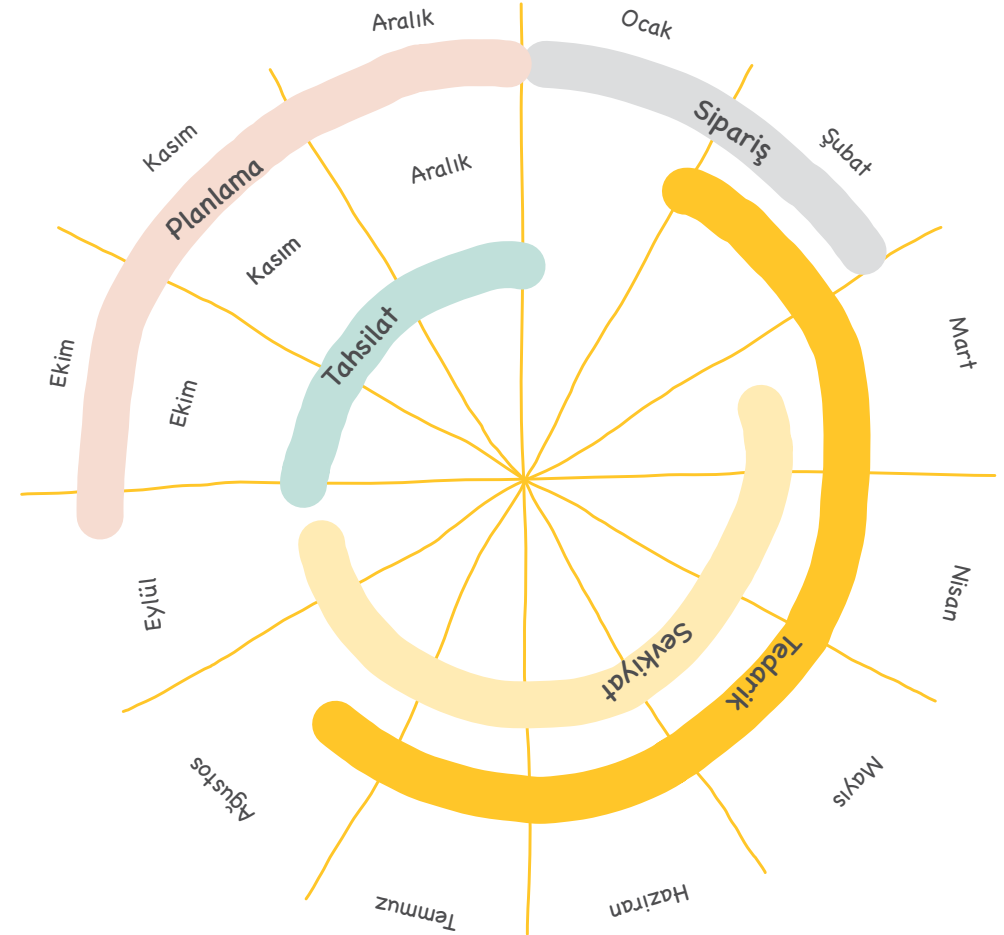


- ✓ Toplamda 18 ilde 19 fuar düzenlenmiştir.
- ✓ Gerçekleştirilen bu fuarlar sayesinde 5.700 perakende noktasına ulaşılmıştır.



# İş Döngüsü

- ✓ Her yılın 4. çeyreğinde bir sonraki yılın iş planları hazırlanır.
- ✓ İlgili yılın ilk 2 ayında gerçekleştirilen fuarlarda siparişler alınır.
- Fuara ilişkin siparişlerin alımını tedarik, sevkiyat ve tahsilat döngümüz aşağıdaki takvim çerçevesinde takip eder.
- ✓ Temel amaç okul öncesi dönemde (B+S) tüm sevkiyatların tamamlanmasıdır.
- ✓ Fuar siparişlerine ilişkin tahsilatlarımız ağırlıklı olarak yılın son çeyreğinde gerçekleşmektedir.

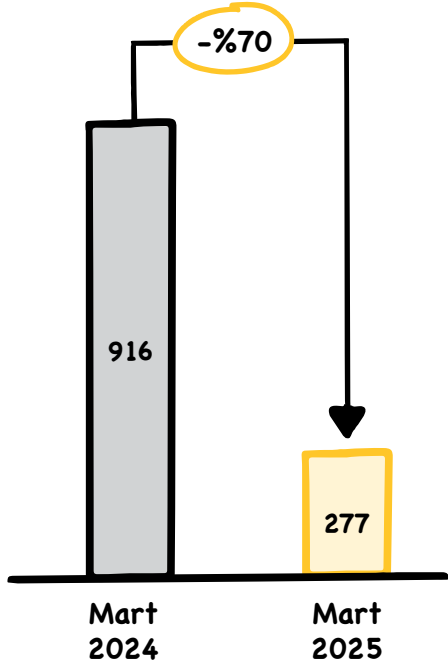


# Finansal Sonuçlar

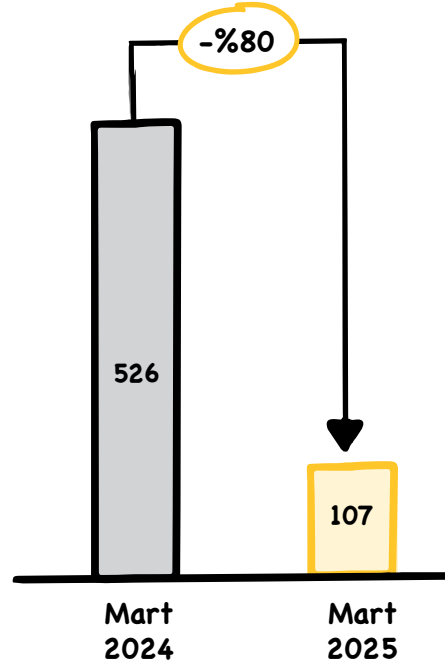


# Temel Finansal Göstergeler - 1Ç 2025

## Net Satışlar (milyon TL)



## Brüt Kâr (milyon TL)

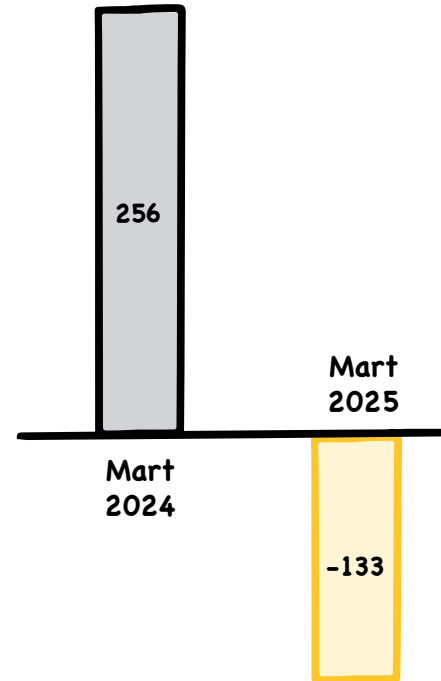


%57

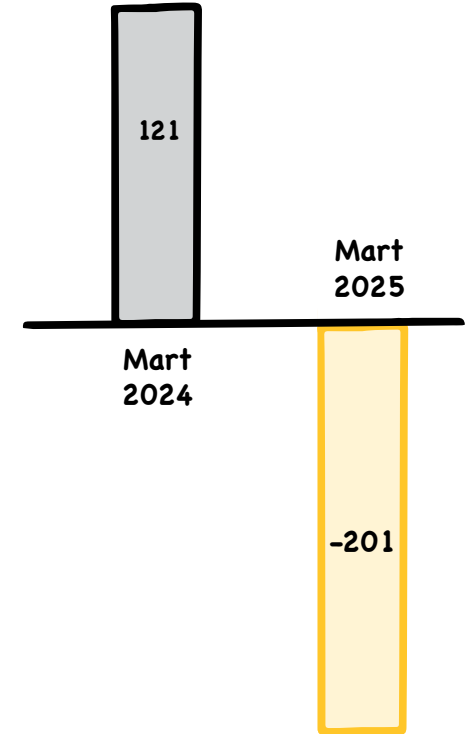
%39

Brüt Kâr Marjı

## FAVÖK (milyon TL)



## Net Kâr (milyon TL)

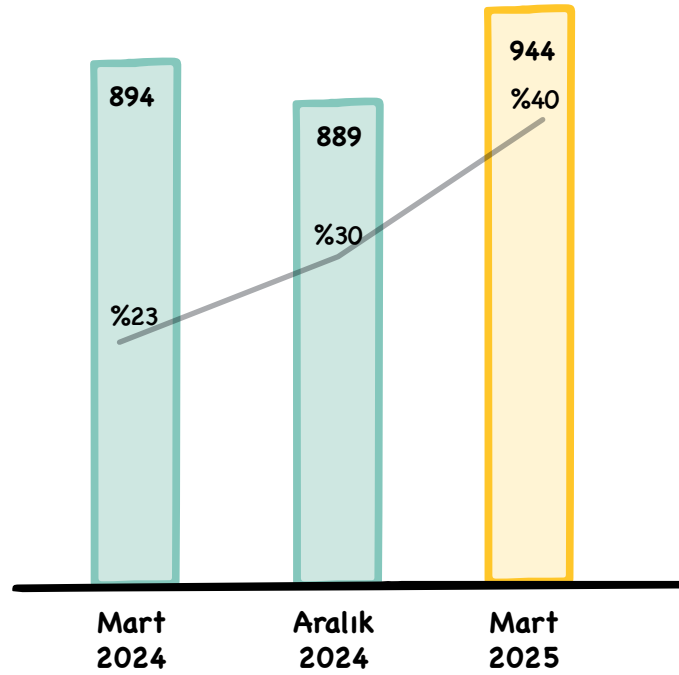




# Temel Finansal Göstergeler - 1Ç 2025



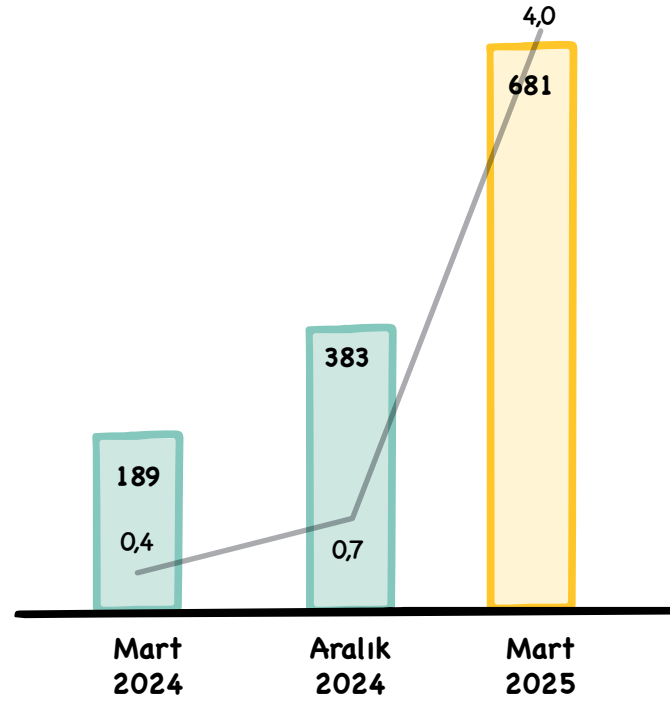
## Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



Net İşletme Sermayesi (milyon TL)

Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar

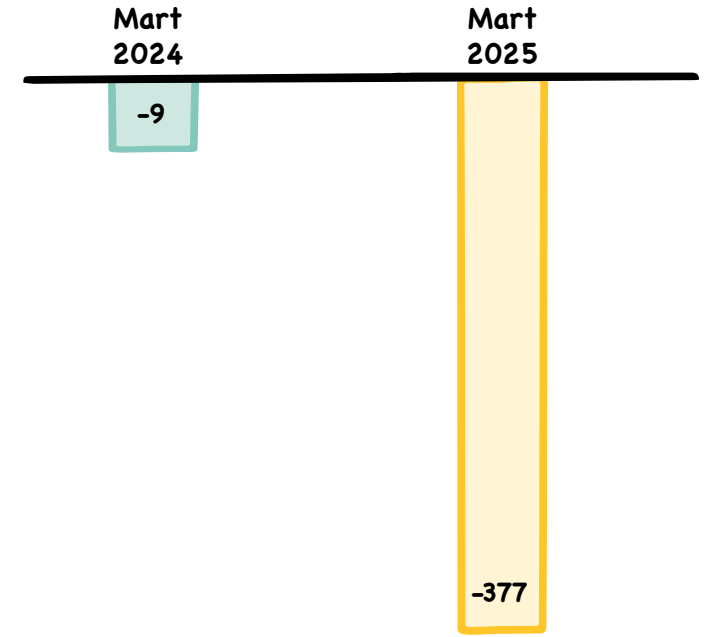
## Net Finansal Borç (milyon TL)



Net Finansal Borç (milyon TL)

Net Finansal Borç/FAVÖK\*

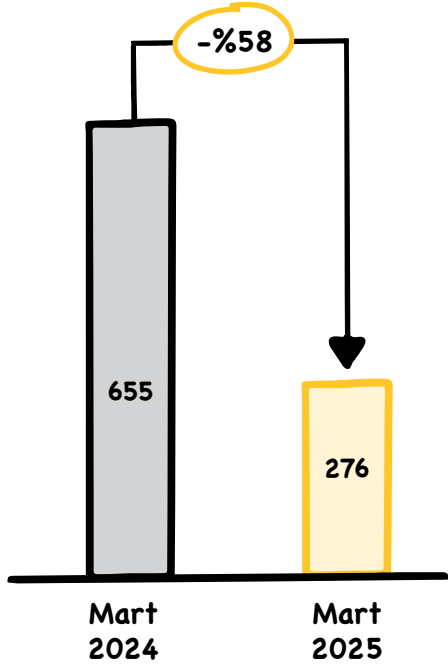
## Serbest Nakit Akım (milyon TL)



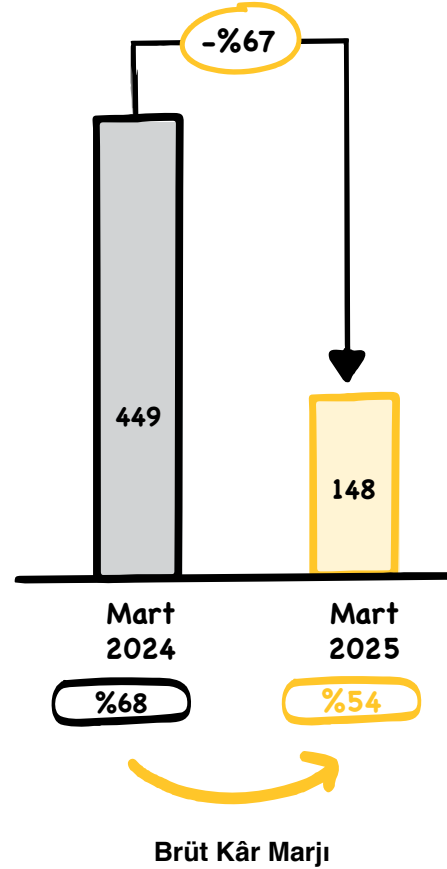
\*Net borç/FAVÖK oranı geriye dönük 12 aylık FAVÖK üzerinden hesaplanmıştır.

# Temel Finansal Göstergeler (TMS 29 Hariç) - 1Ç 2025

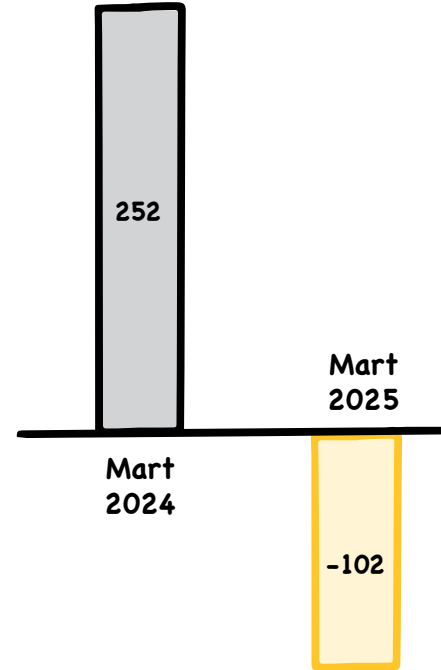
## Net Satışlar (milyon TL)



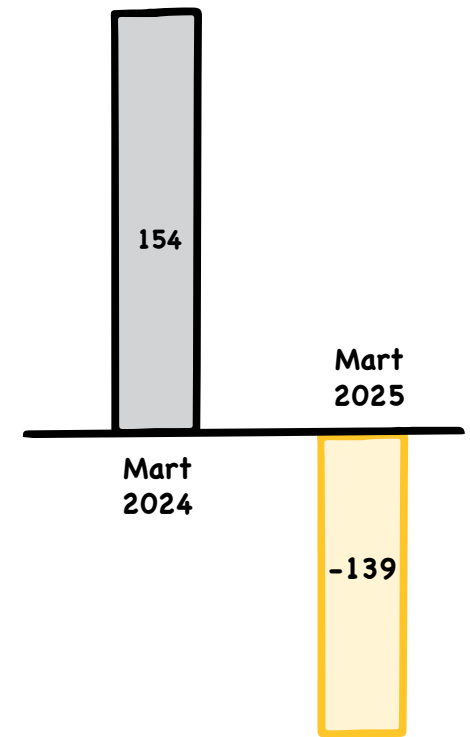
## Brüt Kâr (milyon TL)



## FAVÖK (milyon TL)



## Net Kâr (milyon TL)



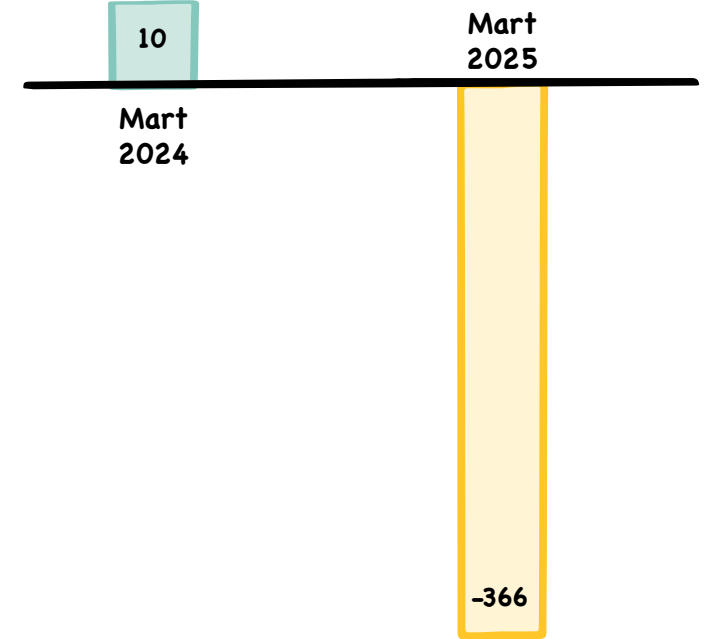
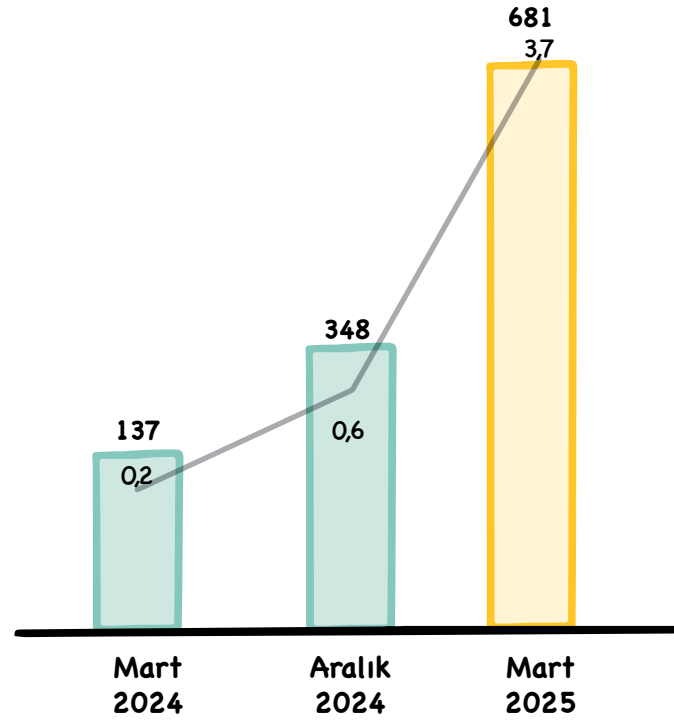
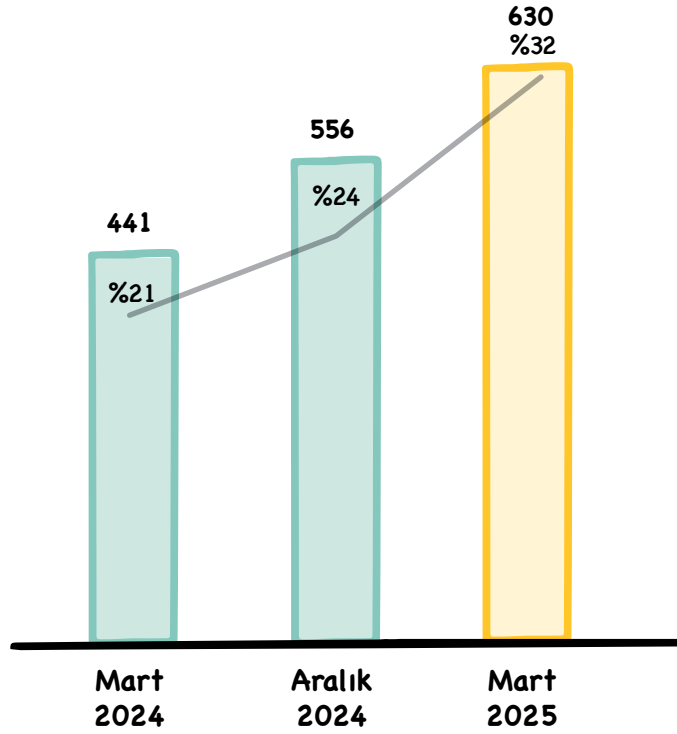
# Temel Finansal Göstergeler (TMS 29 Hariç) - 1Ç 2025



## Net İşletme Sermayesi (milyon TL)

## Net Finansal Borç (milyon TL)

## Serbest Nakit Akım (milyon TL)



Net İşletme Sermayesi (milyon TL)

Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar

Net Finansal Borç (milyon TL)

Net Finansal Borç/FAVÖK\*

\*Net borç/FAVÖK oranı geriye dönük 12 aylık FAVÖK üzerinden hesaplanmıştır.

Teşekkürler

