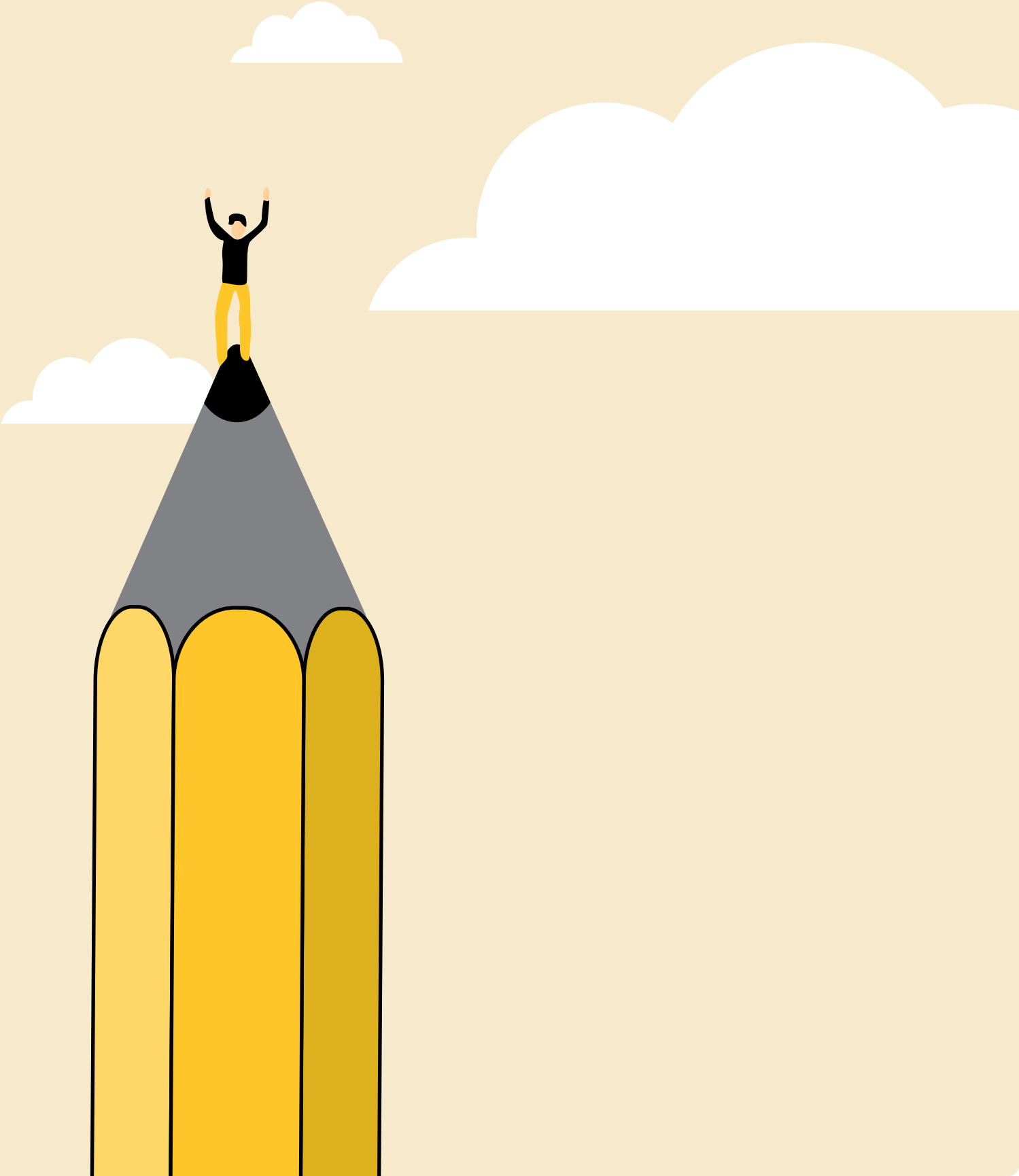




**Ocak-Eylül 2023
Ara Dönem
Faaliyet Raporu**



50 yılı aşkın deneyim

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'nin ilk akla gelen kırtasiye markası olarak bir geleneğe dönüşen Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 50 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrılmaktadır.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 40'ın üzerinde ülkeye ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.







İçindekiler

3	Kısaca Adel	8	Genel Müdür'ün Mesajı	23	İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama
4	Vizyonumuz, Misyonumuz	10	Yönetim ve Organizasyon Yapısı	23	İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar
5	Değerlerimiz	12	Adel'in Sektördeki Konumu	24	Dünyamızın Geleceği İçin Neler Yapıyoruz?
6	Ortaklık Yapımız	14	Faaliyetler ve Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi	26	Yatırımcı Bilgileri
7	Anadolu Grubu Hakkında	20	Riskler		İletişim
7	Faber-Castell Hakkında	21	Özet Bilanço		
7	Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları	22	Özet Kâr veya Zarar Tablosu		

Kısaca Adel

EN BÜYÜK

Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir.



Türkiye'de kırtasiye sektörünün öncüsü

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'nin ilk akla gelen kırtasiye markası olarak bir geleneğe dönüşen Adel Kalemcilik (Adel), 1969'da İstanbul-Kartal'daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başladı. Anadolu Grubu'nun bir üyesi olarak güçlü adımlarla büyüyen Adel, yüksek kaliteli ve güvenli ürünleriyle tüketicilerin güvenini kazanarak ülkemizin en büyük ve modern kırtasiye şirketine dönüştü.

Dünyanın en eski yazım gereçleri firması olan Faber-Castell ile kuruluşundan bu yana sürdürdüğü işbirliğini 1995 yılında ortaklıkla pekiştiren Adel, bu ortaklığın gücü ile Türkiye'ye değer katan yatırımlarına ara vermeden devam etmektedir.

2015 yılından itibaren Çayırova'da 36 bin metrekarelik alan üzerine kurulu tesisinde üretim faaliyetlerini yürüten Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir. Adel, üretim yetkinliğini, 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi sayesinde artırdığı yenilikçiliği ve inovasyon kabiliyeti ile desteklemektedir.

Köklü geçmişi ve tecrübesiyle Adel; Faber-Castell, Graf von Faber-Castell, Adel, Atlas, Max, Panfix ve Citizen markalı kırtasiye ürünlerinin yanı sıra Playgro, Sluban gibi dünyanın önde gelen lisanslı markalarının oyuncak ürünleri ile kalitesi ve marka bilinirliği yüksek geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 40'ın üzerinde ülkeye

ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.

Adel ulusal ve uluslararası organizasyonlarda sektörün öncü ve etkili temsilcisi olarak yer almaktadır. Adel; EPMA (European Pencil Manufacturer's Association - Avrupa Kalem Üreticileri Birliği) ve EWIMA (The European Writing Instrument Manufacturer's Association - Avrupa Yazım Gereçleri Üreticileri Birliği)'ya 1999 yılından beri üye olup, bu birliklere Türkiye'den üye olan tek firma konumundadır. Adel Kalemcilik, ayrıca TÜKİD (Tüm Kırtasiyeciler Derneği)'in de üyesidir.

Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel, vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.

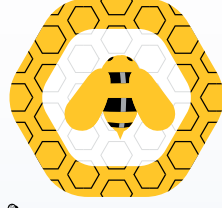
Vizyonumuz

Hayallerini şekillendirmek,
renklendirmek, iz bırakmak
isteyen herkesin hayatında
olmak

Misyonumuz

Kaliteli ve yenilikçi ürünleri
müşterilerine ulaştıran
topluma ve çevreye karşı
sorumlu, etik değerlere bağlı
uluslararası operasyonları
olan bir şirket olmak





İZ BIRAK



Kalitenle
İZ BIRAK



Yenilikçiliğinle
İZ BIRAK



İyiliğinle
İZ BIRAK



Başarma Tutkunla
İZ BIRAK

Değerlerimiz

Kalite

Etkinlik, Güvenilirlik, Davranışsal Kalite

Yenilikçilik

Çağa Ayak Uyduran, Değişime/Gelişime Açık Olan, Teknolojiyi Takip Eden, Yaratıcı, Öncü, Girişimci, Araştırmacı

İyilik

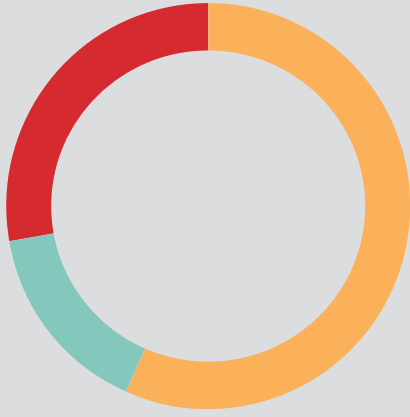
Duyarlı, Düşünceli, Sorumluluk Sahibi, Adil, Eğitime ve Kişisel Gelişime Hizmet Eden

Başarma Tutkusu

Kendi Kendini Motive Eden, Rekabetçi, Sürekli Gelişim, Sonuç Odaklı, Takım Çalışması, Ortak Akıl, İnisiyatif Alan, Hesap Verebilir



Ortaklık Yapımız



- %56,89** AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.
- %15,40** Faber-Castell Aktiengesellschaft
- %27,71** Halka Arz Edilen Hisseler

Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 23.625.000 TL olan sermayesi, 3.637.941 TL tutarındaki 3.637.941 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 19.987.059 TL tutarındaki 19.987.059 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (unvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıda belirtilmektedir.

Ortağın Adı / Unvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	13.439.211	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	3.637.941	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	6.547.848	27,71



Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu, “Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız” olma vizyonu ile bugün 19 ülkede, 80’e yakın şirketi, 86 üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 80.000’den fazla çalışanı ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye ve enerji olmak üzere 7 sektörde sürdürmektedir. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket etmektedir. Grubun 2022 yılı cirosu 178,0 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam aktif büyüklüğü 182,2 milyar TL olmuştur.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim kapsamındaki çalışmalarını, Anadolu’dan Yarınla sürdürülebilirlik stratejisi ile Doğanın, İşin ve İnsanın “yarını” değer alanlarında yönetiyor. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettirmektedir.

Anadolu Grubu’nun 6 şirketi (Holding dâhil) Borsa İstanbul’da (BIST) işlem görmektedir.

Faber-Castell Hakkında

Faber-Castell yüksek kaliteli yazım, çizim ve yaratıcı tasarım gereçlerinin yanı sıra dekoratif kozmetik ürünlerinde de dünyanın önde gelen şirketlerinden biridir. 6.500’e yakın çalışanı bulunan Faber-Castell, yıllık iki milyardan fazla kurşun kalem ve renkli kurşun kalem üretimi ile dünyanın lider ağaç cıdarlı kurşun kalem üreticisidir. 120’den fazla ülkede temsil edilmekte olan Faber-Castell’in 10 ülkede üretim tesisleri, 23 ülkede ise satış şirketleri bulunmaktadır.

Dünyanın en eski sanayi şirketlerinden biri olan Faber-Castell 1761 yılında kurulmuştur. Şirket, dokuz kuşaktır aynı aileye aittir.

Faber-Castell, uluslararası pazardaki lider konumunu yüksek kaliteye, çevresel sorumluluğa ve çok sayıda ürün inovasyonuna olan geleneksel taahhüdüne borçludur.

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirket’in Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.’ye tarihi maliyet bedeli olan 3.833,36 TL (%7,67) ve Rusya Federasyonu, Moskova merkezli kurulan LLC Faber-Castell Anadolu firmasına 211.500.000 ruble (%50) iştiraki mevcuttur. Söz konusu iştiraklerin herhangi bir ticari faaliyeti bulunmamaktadır.

Genel Müdür'ün Mesajı



**İhracatımızı artırmayı
hedefliyoruz.**

Adel Kalemci olarak
ihracat faaliyetlerimizi yeni
uluslararası işbirliği fırsatlarıyla
geliştirmeyi ve çoğaltmayı
hedefliyoruz.

Operasyonel ve finansal sonuçlarımız güçlü performansımızın sürdüğünü işaret ediyor.

2023 yılı 3. çeyreğinde makroekonomik görünümde önemli bir değişiklik izlenmezken, performansımızda yılın başından itibaren yakalamış olduğumuz güçlü artış eğilimi korunmuş, hedeflerimiz büyük oranda gerçekleştirilmiştir.

2023 3. çeyrek dönemindeki finansal sonuçlarımız, performansımızı istikrarlı şekilde yukarı taşımayı sürdürdüğümüzü işaret ediyor. Bir önceki yılın aynı dönemine göre; net satışlarımız %134 artarak 1.657,5 milyon TL, brüt kârımız ise 3,7 katı artış

göstererek 957,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjımız 21 puan artarak %58, FAVÖK marjımız ise 19 puan artarak %39 seviyesine gelmiştir. Brüt kâr marjımız ve FAVÖK iyileşmeleri ve etkin bilanço yönetimimizin net finansman giderlerine yansması ile birlikte önceki yıl aynı dönemde 45,2 milyon TL olan net kârımız 409,9 milyon TL seviyesine çıkmıştır. Tüm bu olumlu gelişmelerin neticesinde bir önceki yılın aynı döneminde 4,9 olan Net Borç/FAVÖK oranı 2023 Eylül sonu itibarıyla 1'in altına düşerek 0,9 olarak gerçekleşmiştir.

UNICEF'in onaylı global tedarikçisi olmamızı önemli bir açılım sunuyor.

Dünyanın en prestijli sivil toplum örgütlerinden biri olan UNICEF'in onaylı global tedarikçisi olmamızın önemli bir açılım sunduğuna inanıyoruz. UNICEF'in yalnızca 2022 yılında değeri 134 milyon doları aşan eğitim kitlerini dünyanın dört bir yanına ulaştırmış olması kayda değer bir potansiyeli işaret ediyor. Bu iş birliğiyle birlikte, önümüzdeki iki yıllık dönemde önemli bir satış hacmi yakalayacağımızı, farklı uluslararası fırsatların da bunu takip edebileceğini öngörüyoruz. UNICEF'in ilk siparişlerini aldık, var gücümüzle üretim ve sevkiyatlarımızı sağlıyoruz.

İhracat faaliyetlerimize ivme kazandırıyoruz.

Adel Kalemcilik olarak ihracat faaliyetlerimizi yeni uluslararası işbirliği fırsatlarıyla geliştirmeyi ve çoğaltmayı hedefliyoruz.

Şirketimiz, dünya kırtasiye ithalatının %21'inin yapıldığı Kuzey Amerika pazarındaki faaliyetlerini artırmaya yönelik adımlar atıyor. Las Vegas'ta gerçekleşen ve tüketim ürünleri konusunda dünyanın en büyük B2B fuarlarından biri olan ASD Market Week'e bu yıl ilk defa katıldık. Müşterilerine doğrudan satış ve dağıtım çözümleri sunan HRS Global ile fuarda anlaşma sağladık. Diğer yandan, Rusya pazarına da giriş yaptık ve ürünlerimizi ilk kez Rusya'nın en büyük çevrim içi pazaryeri olan Ozon'da tüketiciyle buluşturduk. 40'ın üzerinde ülkeye ihracat faaliyetleri yapan bir şirket olarak Ozon ile yaptığımız bu işbirliğinin, Rusya ihracatımızda gücümüze güç katacağına inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde Mısır, Azerbaycan ve Türkiye Cumhuriyetleri'ne de odaklanmayı planlıyoruz. Önümüzdeki iki yılda ihracat oranımıza ivme kazandırma yönünde aksiyonlarımıza hız veriyoruz.

Daha iyi bir geleceği hep birlikte hazırlayabiliriz.

Köklü kurumsal kültür ve değerlerimize dayalı bir sürdürülebilirlik yaklaşımını benimseyen Şirketimiz, ödün vermediği sorumlu üretim anlayışını ileri taşıırken, genç nesillere daha iyi gelecek hazırlamak adına çevresel ve toplumsal katkı temelindeki inisiyatiflerini tüm değer zincirine yaygınlaştırma hedefiyle sürdürmektedir.

Topluma fayda sağlayan projelerimizi İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatımız altında, Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında da yer alan Nitelikli Eğitim ve İklim Eylemi alanlarını önceliklendirerek gerçekleştirmeye devam ediyoruz.

Bu dönemde de deprem bölgesindeki ihtiyaç sahibi çocuklara yardım amacıyla çeşitli STK işbirlikleriyle çalışmalarımızı sürdürdük.

Küresel olarak karbonsuz ekonomiye geçişe katkı sağlamak için emisyon azaltma çalışmalarımız da hız kesmeden devam ediyor.

Bu bağlamda, 2021 yılı için hesaplattığımız karbon ayak izimize ilişkin bilgilerimizi de içeren 2021-2022 yılı sürdürülebilirlik raporumuzu yılın son çeyreğinde tamamlayarak paydaşlarımıza sunuyor olacağız.

Sağlıklı ve kârlı büyümeye devam ediyoruz.

Yılın ilk dokuz ayında yaşadığımız enflasyonist baskıların, son çeyrekte de faaliyetlerimiz üzerindeki etkilerinin süreceğini öngörüyoruz. Dalgalı ekonomik konjonktürde, disiplinli mali yönetim ve etkin risk yönetiminiz olumsuz şartlara karşı koruma sağlamıştır. Dokuz aylık sonuçlarımızda görmüş olduğumuz büyüme ivmesini 2023 yılı sene sonu finansal sonuçlarımızda da görmeyi öngörüyoruz.

Başarılı performans sonuçlarımıza katkılarından dolayı çalışanlarımız başta olmak üzere, iş ortaklarımıza, hissedar ve yatırımcılarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Ahmet Oğuz UÇANLAR

Genel Müdür

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

Yönetim Kurulu Üyeleri 13.04.2023 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2023 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketimiz 2022 yılı faaliyetlerine ilişkin 13.04.2023 tarihinde Genel Kurul yapmıştır.

Yönetim Kurulu	Görevi
Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Efe Yazıcı	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Üyesi
İbrahim Tamer Haşimoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Stephan Leo Rosen	Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Galip Yorgancıoğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Ercan Kumcu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kuruluna Bağlı Oluşturulan Komiteler

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetişim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Mehmet Ercan Kumcu-Başkan	Mehmet Ercan Kumcu-Başkan	Ali Galip Yorgancıoğlu-Başkan
Ali Galip Yorgancıoğlu-Üye	Mehmet Hurşit Zorlu-Üye	Tuğban İzzet Aksoy-Üye
	İbrahim Tamer Haşimoğlu-Üye	İzzet Karaca-Üye
	Recep Yılmaz Argüden-Üye	
	Fatih Çakıcı-Üye	

Üst Yönetim

Ahmet Oğuz Uçanlar	Genel Müdür
Yasemen Güven Çayirezmez	Mali İşler Direktörü
Salih Emre Kavukçuoğlu	İnsan Kaynakları ve Kalite Direktörü
Zülfü Tunç	Satın Alma ve Lojistik Direktörü
Serhat Kara	Operasyon Direktörü
Mehmet Erdemli*	Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü

*1 Kasım 2023 tarihi itibarıyla Bekir Aladağ Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü olarak görev alacaktır.

Üst yönetime sağlanan mali haklar

Üst düzey yöneticiler; Yönetim Kurulu Üyeleri, Tarım Enerji ve Sanayi Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlama yapan yöneticiler olarak belirlenmiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Eylül dönemi için 35.999 bin TL'dir.

Adel'in Sektördeki Konumu



“Faber-Castell” markası %100, “Adel” markası ise %97 bilinirlik ile sektörün en önde gelen oyuncularındır.



Ürün güvenliği ve kalitesi

Ürün güvenliği ve kalitesine hassas yaklaşımı Adel'i rekabette öne çıkaran unsurlar arasındadır.

Türkiye'nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 26 milyon öğrenci, kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrarı ve sektör açısından büyüme potansiyelini işaret etmektedir. Pazarda talebi gitgide artan, Pandemi sonrası çalışma dünyasında ofislerden ve iş merkezlerinden çıkıp evler için de bir ihtiyaç haline dönüşen ofis malzemelerinin talebinde artış eğilimi izlenirken, pazarda sürdürülebilirlik olgusunu içselleştiren önemli bir kitlenin talebi de doğa dostu ürünlere yönelim göstermektedir.

Küresel rekabete açık olan Türkiye kırtasiye sektörü, ithalat ağırlıklı ve çok oyunculu yapısıyla yoğun bir rekabet ortamına sahiptir. Bu rekabet ortamında Adel, üretim kabiliyeti ve elli yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, tüketicilerin en çok tercih ettiği markalara sahip olması, ürün güvenliği ve kalitesi, dağıtım

etkinliği ve finansman gücü, Adel'in üstünlükleridir.

Ayrıca, AB'ye yönelik ihracatın gerekleri arasında yerini alan BSCI (Business Social Compliance Initiative) davranış kurallarına uyumluluğu, Adel'i rekabette bir adım öne taşımaktadır.

Pazarın sunduğu büyüme fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren Adel, hitap ettiği geniş kitlenin yüklediği sorumluluğun farkındalığıyla üretim döngüsünde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odağıyla fark yaratmaktadır.

Tüketici nezdinde yapılan pazar araştırmaları* “Faber-Castell” markasının %100 bilinirliliğe ve %97 kullanım oranına sahip olduğunu ve konumlama olarak sektörün açık ara en önde gelen markası olduğunu ortaya koymaktadır. “Adel” markası ise %97 bilinirlik ve %74 kullanım oranı ile sektörün önde gelen ikinci markasıdır.

*2021 Ipsos Brand Health Tracking sonuçlarına göre

Faaliyetler ve Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi



Adel, 2023 yılı ilk dokuz aylık dönemini hedefleri doğrultusundaki başarılı performansı ile tamamlamıştır.



Adel üretim ve marka gücü ile farklılaşmaktadır.

Üretim kapasitesi ve teknolojisiyle öne çıkan Adel, Ar-Ge Merkezi'nin imkânları ile de sektöre yön vermektedir.

Her yıl yaklaşık 250'ye yakın yeni ürün geliştirirken, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan malzeme geliştirme, maliyet iyileştirme faaliyetlerine de devam eden Adel, aynı zamanda kendi ürünlerini üreten patentli makineler tasarlamakta ve geliştirmektedir.

Adel; ağaç cidarlı kurşun kalem, boya ve kopya kalemleri, tükenmez, sıvı mürekkepli kalemler, markör, keçeli kalem, pastel boya, suluboya, silgi, kalemıraş, parmak boyası, oyun hamuru, guaj boya gibi 1.000'e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Adel, kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye ve oyuncak markaları ile birlikte 4.000'e yakın ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Ar-Ge ve üretim yetkinliği

Adel 1.000'e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Faaliyetler ve Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Adel faaliyetlerini aşağıda belirtilen sertifikalar çerçevesinde sürdürmektedir:

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- BSCI İş Sosyal Uygunluk Sistemi
- Sıfır Atık Belgesi

Tüm süreçlerde ürün güvenliği ve yönetim sistemleri gözetilmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen ve ürün güvenliğini üretim süreçlerinin merkezine alan Adel, “Kendi çocuklarımıza kullanırmayacağımız hiçbir ürünü piyasaya sunmuyoruz” prensibiyle yılda ortalama 10 bin ürün güvenliği testi ve 30 bin ürün kalitesi testi gerçekleştirmektedir.

Adel, insanların hayatına dokunan, hayallerini şekillendirip geleceğe iz bırakmalarını sağlayacak ürünler üretirken, tüm faaliyetlerinde sahip olduğu yönetim sistemleri standartlarına uyumu gözetmektedir. Bu doğrultuda hedefler oluşturarak gerekli kaynakları temin etmeyi ve farkındalığı artırarak tüm çalışanların katılımı ile standartların gereklerini uygulamayı, süreçlerinin performansını iyileştirmeyi ve sürekli geliştirmeyi kendine amaç edinmiştir.

Adel 2023 yılının ilk dokuz aylık dönemini güçlü bir performansla kapatmıştır.

Adel, başarılı bir fuar döneminin ardından yılın üçüncü çeyreğindeki faaliyetleriyle de büyüme ivmesine katkı sağlamış, satış ve kârlılık performansını yükseltmeyi sürdürmüştür.

Depremden etkilenen illerdeki fuar etkinliklerini ertelemiş olan Adel, bir olmanın gücü ile zor günleri dayanışma içinde aşmak odağıyla bu illerimizde sektör buluşmaları yapmıştır. Elazığ, Diyarbakır, Gaziantep ve Adana’da kırtasiye bayi ve perakendeciler ile bir araya gelinmiştir.

Diğer yandan bu dönemde Adel, UNICEF nezdinde tedarikçi olma ile ilgili tüm koşulları sağlayarak UNICEF’in onaylı tedarikçiler listesine dahil edilmiştir. Bu kapsamda UNICEF ile “Recreation Kit” alım satımına ilişkin olarak 24 aylık uzun dönemli bir sözleşme imzalanacaktır.



Adel’in iş döngüsü

Türkiye’de kırtasiye sektörünün dinamikleri, okul tüketiminin etkisi ve satış döngüsü dolayısıyla belli dönemlerde yoğunlaşacak şekilde yapılanmıştır. Genel olarak kırtasiye sektöründe yılın ilk çeyreğinde müşterilerin siparişleri alınırken, ikinci çeyrekte üretim ve sevkiyatlar gerçekleştirilmekte; ürünler, üçüncü çeyrek itibarıyla okulların

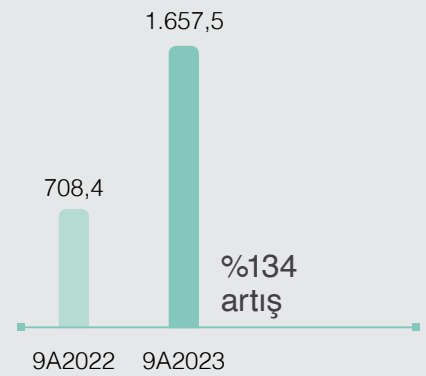
Satışlar

2023 ilk dokuz aya ait ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile mukayeseli değerleri şu şekildedir:

Net Satışlar (bin TL)	Ocak-Eylül 2022	Ocak-Eylül 2023	Artış/(Azalış) (%)
Yurt İçi Satışlar	658.153	1.565.231	138
Yurt Dışı Satışlar	50.260	92.305	84
Toplam	708.413	1.657.536	134



Net Satışlar (milyon TL)



açılmasıyla yoğunlaşan tüketici çekişine hazır olacak şekilde perakende satış noktalarında hazır bulunmaktadır.

Adel, genel sektör yapısı gereğince ürettiği ve ithal ettiği markaların satışına yönelik yılın ilk çeyreğinde düzenlediği "bayi fuarları" ile perakendeci siparişlerini almaktadır. Söz konusu bayi fuarlarında müşterilerin sipariş tutarları

teminat araçlarıyla karşılanmakta olup, alınan siparişlerin sevkiyatı üçüncü çeyrek sonuna kadar yapılmaktadır.

Bu iş döngüsüne paralel olarak Şirket'in net borç ve net işletme sermayesi ihtiyacı üçüncü çeyrek sonunda en yüksek seviyesine ulaşmaktadır. Yıl sonunda ise net borçluluk ve net işletme sermayesi ihtiyacı normal seviyeye gelmektedir.

Yılın ilk yarısında gerçekleştirdiğimiz fuarlarımızda planladığımızın üzerinde gerçekleşen geleneksel kanal siparişlerimiz ile birlikte modern kanalda geçen yıla göre yakaladığımız artan satış ivmemiz neticesinde net satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %134 artış göstererek 1.657,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Faaliyetler ve Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

9A2023 Finansal Sonuçlarının Değerlendirilmesi

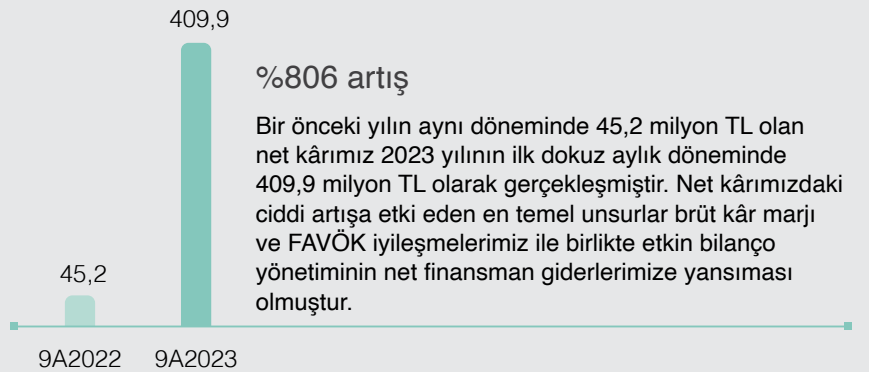
(bin TL)	9A2022	9A2023	%
Net Satışlar	708.413	1.657.536	%134
Brüt Kâr	261.648	957.503	%266
FAVÖK	144.554	646.649	%347
Net Kâr/(Zarar)	45.244	409.879	%806
Net işletme sermayesi	688.500	870.846	%26
Net Finansal Borç	701.585	570.771	-%19
Serbest Nakit Akım	-451.959	-273.190	-%40
Brüt Kâr Marjı	%37	%58	
FAVÖK Marjı	%20	%39	
Net Kâr Marjı	%6	%25	

* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

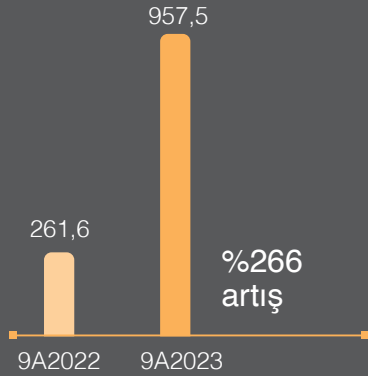
güçlü performans

Adel, yılın üçüncü çeyreğindeki faaliyetleriyle de büyüme ivmesine katkı sağlamış, satış ve kârlılık performansını yükseltmeyi sürdürmüştür.

Net Kâr (milyon TL)



Brüt Kâr (milyon TL)

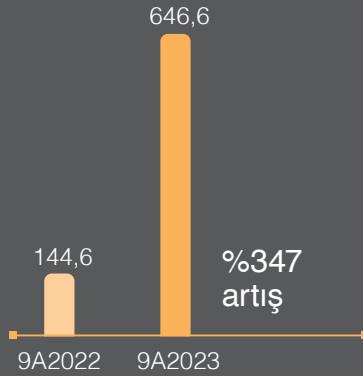


Brüt Kâr Marjı, %

%37

%58

FAVÖK (milyon TL)



FAVÖK Marjı, %

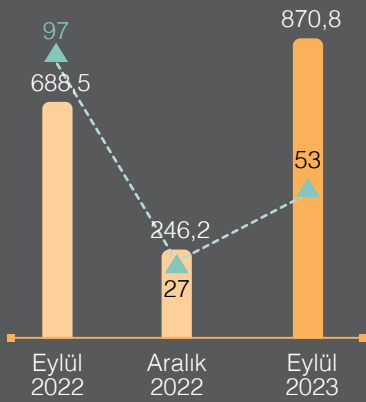
%20

%39

2023 yılının dokuz aylık döneminde Türkiye ve dünyadaki enflasyonist ortamın devam etmesine rağmen etkin maliyet yönetimi ve etkin fiyatlama politikası ile brüt kârımız bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,7 katı artış göstererek 957,5 milyon TL olarak gerçekleşmiş, brüt kâr marjımız ise yine bir önceki yılın aynı dönemine göre 2.100 baz puan artarak %58 olarak gerçekleşmiştir.

Benzer şekilde FAVÖK de bir önceki yılın aynı dönemine göre 4,5 katı bir artış göstererek 646,6 milyon TL ve FAVÖK marjı ise 1.900 baz puan artışı ile %39 olarak gerçekleşmiştir.

Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



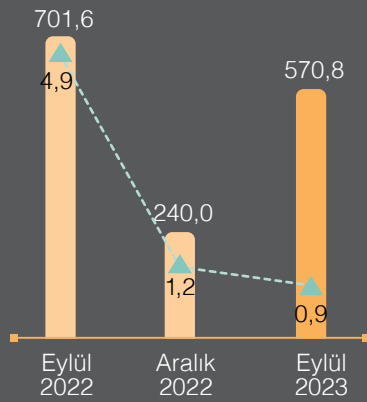
Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)

Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar (%)

2023 Eylül sonu itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 870,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlarımızdaki yüksek artışa rağmen alternatif tahsilat yöntemlerinin etkin kullanımı neticesinde net işletme sermayemiz bir önceki yılın aynı dönemine göre yalnız %26 artış göstermiştir.

2022 Eylül sonu itibarıyla %97 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı / Net Satışlar oranı, 2023 Eylül sonu itibarıyla %53 seviyesine inmiştir.

Net Finansal Borç (milyon TL)



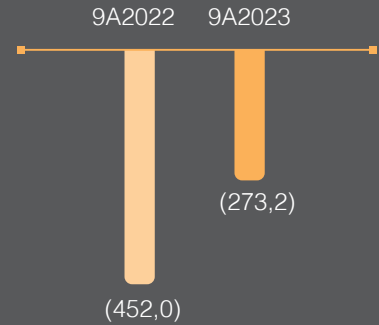
Net Finansal Borç (Milyon TL)

Net Finansal Borç/FAVÖK (%)

Şirketimiz net borç tutarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %19 azalış göstererek 2023 Eylül itibarıyla 570,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net borç tutarındaki söz konusu azalışa faiz tahakkukları hariç bakıldığında azalış oranı %24 olarak gerçekleşmektedir.

2022 Eylül sonunda 4,9 olan Net borç /FAVÖK oranı, kâr ve kârlılığımızdaki artış ve etkin bilanço yönetimimizin devam etmesi neticesinde 2023 Eylül sonu itibarıyla 0,9 olarak gerçekleşmiştir.

Serbest Nakit Akım (milyon TL)



Serbest nakit akım tutarımız, etkin bilanço yönetimimiz ve kârlılığımızdaki artışa paralel olarak geçen yıla göre 178,8 milyon TL iyileşerek 2023 ilk dokuz aylık dönemde -273,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



Riskler

Finansal Riskler: Şirketimizin finansal tabloları yılın ilk 9 ayında yüksek işletme sermayesi ile çalışılması nedeniyle faizlerdeki değişikliklere karşı duyarlıdır. Jeopolitik risklerin ve ülkemizdeki makroekonomik göstergelerin seyrine göre faiz oranlarında aşağı veya yukarı yönlü değişimler yaşanmaktadır. Şirket öngörülü bir şekilde aldığı önlem ve aksiyonlarla, piyasa faiz oranlarının altında kalacak bir politika izlemektedir. Kredi faiz oranları yükselmesine ve kredi kullanımında değişen regülasyonlara rağmen 2022 yılı son çeyreğinde sağlanan banka

kredileri ve 2023 yılı ilk dokuz aylık dönemde sağlanan tahvil ihracı gibi alternatif finansman araçları ile şirket kredi faiz oranının piyasa kredi faiz oranının altında gerçekleşmesi sağlanmıştır. 2023 yılının geri kalanında, piyasada devam eden belirsizlikler de göz önüne alınarak ve alternatif finansman araçları ile finansman kaynakları çeşitlendirilerek finansal planlamaların yapılmasına devam edilmektedir.

Kur Riski: Şirketimiz, risk yönetimi politikasına göre kur riskinin minimum %50'sini hedge etmektedir. 30 Eylül 2023 itibarıyla Şirketimizin kur riski

bulunmamaktadır.

Alacak Riski: Şirketimiz, kampanya ve fuar dönemlerinde almış olduğu siparişler için önden bayilerden çek ve DBS almaktadır. Sevkiyatların yapılması ile beraber, söz konusu bayi çeklerinin büyük kısmı DBS ve Kırtasiye Çeklerine (Müşteri Çeklerine) dönüşmektedir. Kalan bayi riskleri için ise, ipotek, kredi kartı, teminat mektubu ve diğer teminat araçları alınmaktadır. Şirket'in bu sistemde çalışması nedeniyle alacaklarından kaynaklanan önemli bir risk oluşmamıştır. Şirketin teminat yapısının büyük çoğunluğu DBS'den oluşmaktadır.

2023 Yılı Sektörel ve Finansal Beklentiler

Şirketimizin 2023 yılı beklentileri aşağıda yer almaktadır:

· Net satışlar: %90'larda büyüme	· FAVÖK marjı: %25 - %30	· Brüt kâr marjı: %50 - %55	· Net borç/ FAVÖK oranı: < 1	· Pozitif serbest nakit akım yaratılması
--	-----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---

Özet Bilanço

(bin TL)	31.12.2022	30.09.2023
Nakit ve nakit benzerleri	292.369	288.568
Kısa vadeli finansal yatırımlar	-	135.581
Ticari alacaklar	56.428	832.848
Stoklar	240.774	373.262
Diğer dönen varlıklar	52.913	16.403
Dönen varlıklar	642.484	1.646.662
Finansal yatırımlar	4	4
Diğer alacaklar	-	1.498
Maddi duran varlıklar	108.365	120.631
Maddi olmayan duran varlıklar	15.484	11.815
Diğer duran varlıklar	42.202	129.545
Duran varlıklar	166.055	263.493
Toplam varlıklar	808.539	1.910.155
Kısa vadeli borçlanmalar	486.890	721.489
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	17.199	234.709
Ticari borçlar	57.815	144.820
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	46.136	206.847
Kısa vadeli yükümlülükler	608.040	1.307.865
Uzun vadeli borçlanmalar	28.260	38.722
Uzun vadeli karşılıklar	37.938	34.454
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	66.198	73.176
Toplam özkaynaklar	134.301	529.114
Toplam kaynaklar	808.539	1.910.155

Özet Kâr veya Zarar Tablosu

(bin TL)	1 Ocak- 30 Eylül 2022	1 Ocak- 30 Eylül 2023
Hasılat	708.413	1.657.536
Satışların maliyeti (-)	(446.765)	(700.033)
Brüt kâr	261.648	957.503
Faaliyet giderleri	(146.005)	(359.556)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(gider), net	3.840	12.379
Esas faaliyet kârı	119.483	610.326
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	177	128
Finansman gelirleri/(giderleri), net	(78.447)	(74.410)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı/(zararı)	41.213	535.152
Vergi gelir/(gideri)	4.031	(125.273)
Dönem kârı/(zararı)	45.244	409.879
FAVÖK	144.554	646.649
Kârlılık Oranları	1 Ocak- 30 Eylül 2022	1 Ocak- 30 Eylül 2023
Brüt Kâr Marjı	%37	%58
Faaliyet Kâr Marjı	%17	%37
Net Kâr Marjı	%6	%25
FAVÖK Marjı	%20	%39
30 Eylül itibarıyla Piyasa Değeri (bin TL)	735.683	12.294.450

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Adel Kalemcilik'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar

Eylül 2023 itibarıyla Adel Kalemcilik'in ortalama çalışan sayısı 394 olup 223'ü mavi yaka, 171'i beyaz yaka çalışandır.

Şirket çalışanlarına Ocak-Eylül 2023 dönemi için ayrılan kıdem tazminatı karşılığında 12.690 bin TL tutarında azalış olmuştur. Buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 25.248 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Eylül 2023 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 291.312 bin TL olmuştur.

Bağışlar

Şirketimizin 2023 yılı ilk dokuz aylık dönem içerisinde (vergiden muaf vakıflara) yaptığı bağış tutarı 3.028 bin TL'dir.

Dünyamızın Geleceği İçin Neler Yapıyoruz?



Adel, sosyal, çevresel, ekonomik ve yönetim risklerinin bertaraf edilmesi hedefiyle yönlendirdiği bir sürdürülebilirlik anlayışını benimsemiştir.

Adel, kurulduğu günden bugüne tüm faaliyetlerinde paydaşlarına değer yaratma ve toplumsal fayda odağında hareket etmektedir. Çevresel ve toplumsal sürdürülebilirlik alanlarında katkı sağlamak amacıyla hayata geçirilen İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatısı altında, Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında da yer alan Nitelikli Eğitim ve İklim Eylemi alanlarını önceliklendiren Adel, özünde barındırdığı “iyilik” değeri ile çok sayıda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir.

Adel, toplumsal gelişime ve gelecek nesillerin iyi yetişmesine katkı sağlamak amacıyla Nitelikli Eğitim alanında 2012 yılından bu yana birçok projeyi “Eğitimde Danışılan Firma” olma amacı doğrultusunda hayata geçirmiştir.

Bu kapsamda, ÖRAV işbirliği ile gerçekleştirilen; öğretmenlerin kendi yaratıcılık potansiyellerini keşfederek, donanımları ve yetkinlikleriyle öğrencilerin de yaratıcılık potansiyelinin geliştirilmesine katkıda bulunmasını hedefleyen Yaratıcı Çocuk Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleri ve öğretmenlerin eğitim modellerine yeni bir bakış açısı kazandırarak ders konularını, daha ilgi çekici ve yaratıcı şekilde öğrencilerine aktarmasını hedefleyen İz Bırakan Öğretmenler Platformu öne çıkan projelerdir.

Adel, eğitim-öğretimin büyük bir değişime uğradığı pandeminin başlangıcından itibaren çalışmalarını, çocuk gelişiminin en kritik dönemi olan okul öncesine yoğunlaştırmıştır. 2021 yılında, okul öncesinde çocukların kelime hazinelerinin gelişimine ve dolayısıyla zihinsel gelişimlerine destek verilmesi konusundaki ihtiyacı görerek, çocukları parlak bir geleceğe hazırlamak için harekete geçen Adel, 1500Kelime.com Platformu’nu

hayata geçirmiştir. Yapılan proje etkinlik aramasının sonuçlarına göre platformu deneyimleyen öğretmenlerin %95’inin tavsiye ettiği 1500Kelime.com Platformu, 2022 yılında ulusal ve uluslararası saygın sektörel organizasyonlardan toplamda 11 ödül almıştır.

Ülkemizde nitelikli eğitimi desteklemek için yine İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatısı altında 2016 yılından beri kâr amacı gütmeyen çeşitli kuruluşlarla işbirlikleri doğrultusunda ihtiyaç sahibi çocuklara kırtasiye malzemesi yardımı sağlanmaktadır. Bugüne dek İyilik Ağacı programı sayesinde yüzbinlerce çocuğun eğitim ve öğrenim ihtiyaçları desteklenmiştir.

2023 yılı ilk dokuz ayında deprem bölgesindeki ihtiyaç sahibi çocuklara yardım amacıyla İyilik Ağacı projesi altında çeşitli STK işbirlikleriyle çalışmalara devam edilmiştir.



Deprem bölgesindeki ihtiyaç sahibi çocuklara yardımlarımız sürüyor.

2023 yılı ilk dokuz ayında deprem bölgesindeki ihtiyaç sahibi çocuklara yardım amacıyla İyilik Ağacı projesi altında çeşitli STK işbirlikleriyle çalışmalarına devam edilmiştir.

Çevreye karşı taşıdığı sorumluluk, Adel'in misyonunu oluşturan ana unsurlardan biridir. Dolayısıyla çevre ve iklimin korunmasını ön plana alan politikalar, sistemler, süreçler geliştirmek; çevre ve iklim başlıklarını sistematik biçimde yönetebilmek; enerjiden sera gazı ve hava emisyonlarına, su, atık su ve atık yönetiminden biyoçeşitlilik ve malzeme kullanımına kadar çevre ve iklime dair temel konularda sürekli gelişme göstermek amacıyla çeşitli hedefler ortaya koymaktadır.

Adel, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında yer alan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği konusuna da önem vermekte bu alanda projeler geliştirmektedir. Yaklaşık %30 olan kadın çalışan oranıyla sektör ortalamasının üzerinde yer alan Adel, bu alanda gerçekleştirdiği çalışmalarla İş Portföy ve Koç Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin (KOÇ-KAM) belirlediği kriterlere gösterdiği uyum doğrultusunda, "Kadın Dostu Şirketler Hisse Senedi Endeksi"nde yer almaktadır.

Bünyesindeki Faber-Castell markasıyla, nesilden nesile uzanan, dayanıklı ve ergonomik ürünler sunan Adel, okul çağındaki çocuklarda biyoçeşitlilik farkındalığını artırmak için "Anadolu Mirası" kurşun kalem serisini tüketiciyle buluşturmuştur. Serideki kurşun kalemlerin üzerinde çizimleri olan Saz Kedisi, Turna, Deniz Kaplumbağası ve Anadolu Yersincabı, soyu tükenme tehdidiyle karşı karşıya kalan türler arasında yer almaktadır.

Adel'in İklim Eylemi alanındaki çalışmaları kapsamında;

- 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın 100. Yılında başlatılan İyilik Ağacı Ormanı projesi ile orman varlıklarının büyütülmesi ve gelecek nesillere aktarılmasına katkıda bulunmaktadır.
- Doğal kaynakların korunması ve döngüsel ekonomiye katkı odağıyla üretim tesisinde, bahçe sulaması için yağmur suları kullanılmakta, tesisin toplam enerji ihtiyacının yarısı ağaç cıdarlı kalem üretiminden ortaya çıkan talaşın değerlendirilmesi sonucunda yenilenebilir enerji ile karşılanmaktadır.
- Dünyadaki kaynakların tükenmesine engel olmak için ağaç cıdarlı ürünler, sadece endüstriyel kullanım amaçlı olarak yetiştirilen FSC® Sertifikalı ağaçlardan üretilmekte, doğal dengenin korunmasına katkı sağlanarak geleceğe yatırım yapılmaktadır.

Yatırımcı Bilgileri

1996 yılında halka arz olan Adel Kalemcilik'in %27,71'lik payı, ADEL koduyla BIST TİM-100, BIST ANA, BIST TİM, BIST SİNAİ ve BIST İSTANBUL endekslerinde işlem görmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimizde başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından yapılan derecelendirme sonucunda, Adel'in uzun vadeli (Ulusal) kredi derecelendirme notu "AA - (tr)" den "AA (tr)" seviyesine yükseltilmiştir. Kısa vadeli (Ulusal) kredi notu J1 + (tr), görünümleri ise "durağan" olarak korunmuştur.

JCR Eurasia Rating (25 Ağustos 2023)	Not	Görünüm
Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	AA(tr)	Durağan
Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	J1+(tr)	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Negatif
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Negatif

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri			
Yasemen Güven Çayirezmez Mali İşler Direktörü	Pelin İslamoğlu Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü	Fatih Çakıcı Muhasebe Müdürü	
Yatırımcı İlişkileri Birimi Yöneticisi	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	
E yasemen.cayirezmez@adel.com.tr	pelin.islamoglu@adel.com.tr	fatih.cakici@adel.com.tr	
T 0 850 677 70 00	0 850 677 70 00	0 850 677 70 00	
F 0 850 202 72 10	0 850 202 72 10	0 850 202 72 10	

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Genel Kurul

Şirketimizin 2022 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 13.04.2023 Perşembe günü, Saat 14.00'de, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü'nün 12.04.2023 tarihli ve E-90726394-431.03-00084536604 sayılı yazılıyla görevlendirilen T.C. Ticaret Bakanlığı Temsilcisi Ayten Kurşun'un gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait davet, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 22 Mart 2023 tarih ve 10795 sayılı nüshası ile Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi'nin 22.03.2023 tarihli Türkiye baskısında Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Şirketimizin www.adel.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde ilan edilmek suretiyle ve ayrıca nama yazılı pay sahiplerine Kocaeli Gebze Plastikçiler OSB PTT Şubesi'nden 22 Mart 2023 tarihinde iadeli taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Toplantı tarihinin ve gündeminin belirlenmesini içeren 20.03.2023 tarihli yönetim kurulu kararı özel durum açıklaması şeklinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve www.anadolugrubu.com.tr adresindeki Şirket internet sitesinde yer almış ve 22.03.2023 tarih itibarıyla Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı da yine KAP ve Şirket internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca, Şirketimizin faaliyet raporu 28.02.2023 itibarıyla KAP'ta, Şirket merkezinde ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Yatırımcı Bilgileri

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

13.04.2023 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu'nun 2022 yılı Finansal Tabloları ve Faaliyet Raporu Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- SPK hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu önerisi paralelinde, Brüt 18.002.250,00 TL temettünün ortaklara 27 Eylül 2023 tarihinden itibaren dağıtılmasına karar verilmiştir.
- Genel Kurul toplantısında, Adel Kalemcilik Yönetim Kurulu üyeliklerine; Tuncay Özilhan, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Tuğban İzzet Aksoy, Efe Yazıcı, Mehmet Hurşit Zorlu, Recep Yılmaz Argüden, İbrahim Tamer Haşımoğlu, İzzet Karaca, Tayfun Bayazıt, Ali Galip Yorgancıoğlu, Mehmet Ercan Kumcu ve Charles Alexander Von Faber-Castell, 'in 1 yıl süreyle ve 2023 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmelerine karar verilmiştir.
- 2023 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- Şirketin 2022 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Temettü Dağıtımı

Adel Kalemcilik, 2006 yılından beri yatırımcılarına düzenli olarak temettü dağıtmaktadır.

13 Nisan 2023 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar gereğince; Şirketimizin 2022 faaliyet yılına ilişkin, gerek SPK Seri:II, No:14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde Türkiye Muhasebe / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TMS / TFRS) ve Konsolide Olmayan esasına göre tespit edilen 2022 yılı net kârından 18.002.250 TL brüt kâr payının tam mükellef kurumlara 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,762 TL tutarında brüt %76,2 oranında ve 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,6858 TL tutarında net %68,58 oranında nakit temettü dağıtımı gerçekleştirilmiştir.

İletişim

Adel Kalemcilik

Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No: 58 Buyaka E Blok 34771
Ümraniye/İstanbul

Fabrika Adresi: Şekerpınar Mah. Yanyol Sk. No: 7 41480 Çayırova/Kocaeli

İnternet Sitesi: www.adel.com.tr

Adel Danışma Hattı: 0850 224 23 35

www.adel.com.tr



ADEL